

## クレディセゾンと星野リゾート

2024年12月から宿泊代にポイントを活用できる新サービス開始  
～ポイ活を旅行業に、公式サイトで宿泊料金にポイントを活用～

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役(兼)社長執行役員 COO：水野 克己、以下：クレディセゾン）は、「旅を楽しむ」をテーマに国内外 72 施設を運営する星野リゾート（所在地：長野県軽井沢町、代表：星野 佳路）とポイント活用における新たなサービスを 2024 年 12 月より開始します。クレディセゾンが発行するセゾンカードの利用により貯まった「永久不滅ポイント」(※1)を、星野リゾートが運営する宿泊施設の公式サイト上で、宿泊代として利用することができます。なお、この新サービスは、クレジットカード業界において初めての取り組みです(※2)。



## ■ 背景

国内のポイントサービス市場規模（ポイント発行額ベース）は年々増加しており、矢野経済研究所によると 2023 年度は 2 兆 6,569 億円まで拡大し、2024 年度には前年度比 104.7%の 2 兆 7,831 億円になる見込みです(※3)。しかし、ポイントの活用はスーパーマーケットやドラッグストアなど生活圏内での使用が多く、宿泊や移動など旅行に関連する利用は 10%程度しかありません(※4)。これまで両社は、セゾンカード会員限定の宿泊プランの提案などサービスの連携をしてきました。そしてこの度、ポイントを旅行に関する決済で活用できるような取り組みをしたいとの思いから、星野リゾートが提供する「旅」と、クレディセゾンの「永久不滅ポイント」は、先々の旅行を計画する際に貯まったポイントを活用することができ、非常に相性が良いと考えました。そこで、デジタルでつなぎ、スムーズに活用ができる新サービス誕生にいたりしました。

## ■セゾンカード会員が利用できる4つの星野リゾート宿泊サービス

### 1. 星野リゾート公式サイトで永久不滅ポイントを宿泊代として利用可能（クレジットカード業界初）

日常の買い物で貯まった永久不滅ポイントを、星野リゾート公式サイトで宿泊代として直接利用できます。ポイント交換の手間がなく、宿泊代に充当し、残額はクレジットカードで決済も可能です。

対象：星野リゾート公式サイトでの宿泊予約（海外施設は対象外）

開始日：2024年12月より

### 2. 永久不滅ポイントを贈答可能な宿泊ギフト券に交換

貯まった永久不滅ポイントを、全国の星野リゾートで使える宿泊ギフト券に交換できます。5万円券のほか、セゾンカード会員限定の1万円券も用意しています。

### 3. セゾンふるさと納税の返礼品で宿泊ギフト券の受け取りが可能

セゾンふるさと納税の返礼品として、星野リゾートのさまざまな施設の宿泊ギフト券を選択できます。カード払いで寄付すると、永久不滅ポイントも貯まります。

### 4. カード「会員限定優待プラン」が利用可能

セゾンカードの公式サイトより、特別価格で「会員限定優待プラン」の予約ができます。また、宿泊ギフト券や永久不滅ポイントでの支払いも併用可能です。

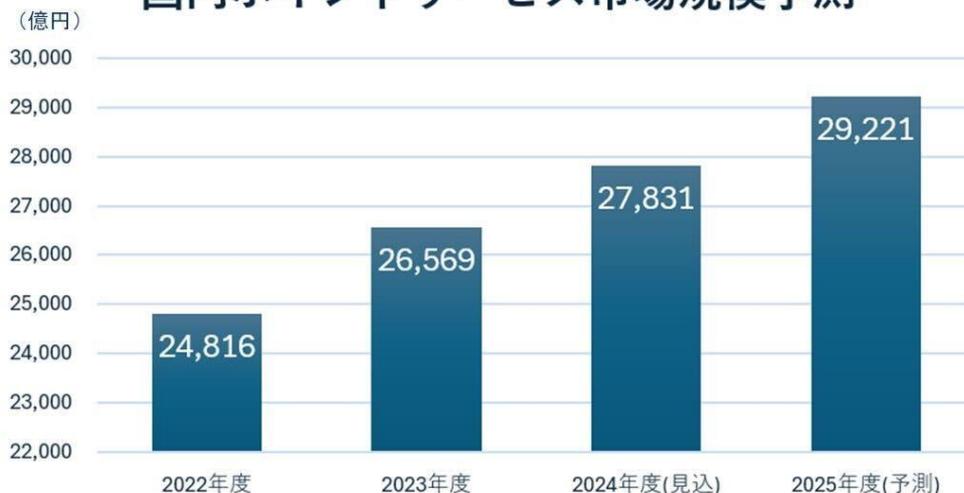
※1 永久不滅ポイントは、有効期限がなく、カードのショッピングご利用1,000円につき1ポイント貯まるクレディセゾンのポイントサービスです。

※2 クレジットカード業界における「施設の公式サイトにてクレジットカードのポイントを利用して宿泊代として活用できるサービス」を調査 クレディセゾン調べ

※3 株式会社矢野経済研究所「ポイントサービス市場に関する調査」より

※4 マイボイスコム株式会社「ポイントサービスに関するアンケート調査」より

## 国内ポイントサービス市場規模予測



注1) ポイント発行額ベース

注2) 2024年度は見込み額、2025年度は予測

注3) 特定の企業・団体や企業グループが提供するサービス・商品の購入に対して、発行されるポイントやマイル等を対象とし、市場規模は民間企業によるポイント発行額で算出

注4) 出典：株式会社矢野経済研究所「ポイントサービス市場に関する調査」より星野リゾート作成

(参考)

■クレディセゾンについて

クレディセゾンは、経営理念である「サービス先端企業」のもと「GLOBAL NEO FINANCE COMPANY～金融をコアとしたグローバルな総合生活サービスグループ～」を目指しています。カードビジネスのノウハウや約 3,500 万人（連結）の顧客基盤、多様な提携パートナーとのコラボレーション、デジタル技術の活用によりお客様体験の向上に取り組んでいます。

<https://www.saisoncard.co.jp/>

■星野リゾートについて

星野リゾートは、「旅を楽しむ」をテーマに、旅の目的や過ごし方に合わせた滞在を提案しています。独創的なテーマが紡ぐ圧倒的非日常「星のや」、ご当地の魅力を発信する温泉旅館「界」、想像を超えて記憶に残るリゾートホテル「リゾナーレ」、テンションあがる「街ナカ」ホテル「OMO(おも)」、みんなでルーズに過ごすホテル「BEB(ベブ)」の 5 ブランドを中心に、国内外 72 施設（国内 67、海外 5）を運営。

<https://www.hoshinoresorts.com/>