

## クレディセゾン初のコーポレートフォント 「SAISON Sans」誕生

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役(兼)社長執行役員 COO：水野 克己、以下：当社）は、コーポレートフォント「SAISON Sans（セゾン サンズ）」および「SAISON Sans Advance（セゾン サンズ アドバンス）」を新たに制作いたしました。これらのフォントの魅力について詳しく紹介する特設サイトを、2024年12月3日（火）に公開いたします。

また、「SAISON Sans」および「SAISON Sans Advance」は日本タイポグラフィ年鑑 2025 でタイプデザイン部門に入選し、そのデザイン性が高く評価されています。

今後、これらのフォントは社内外のコミュニケーションにおいて一貫性のあるブランドイメージを構築するため、セゾンカードホームページや企業サイト、公式資料などで使用する予定です。



### ■背景と目的

当社は、「サービス先端企業」を経営理念に掲げ、「GLOBAL NEO FINANCE COMPANY～金融をコアとしたグローバルな総合生活サービスグループ～」を目指しています。

1983年に誕生したセゾンカードのブランドロゴは、「単なる決済手段としてのクレジットカードではなく、さまざまな情報を生活者へ提供するコミュニケーションツールとしてのクレジットカード」を由来として、昭和を代表するグラフィックデザイン界の巨匠 故田中一光氏によってデザインされました。国内外での事業活動を展開するなかで、ブランドイメージに一貫性を持たせるために、歴史あるロゴを踏襲したフォント開発プロジェクトを発足し、当社初のコーポレートフォント「SAISON Sans」および「SAISON Sans Advance」をフォントワークス株式会社と共同開発いたしました。これらのフォントは、お客様の安心と信頼を提供するコミュニケーションの象徴となることを目指しています。



セゾンカードの歴史と共に。  
アイデンティティを継承する  
SAISON Sans  
Regular  
Medium  
Bold

セゾンの文化を未来へつなく。  
伝統と先進性を備えた  
SAISON Sans  
Advance  
Regular

Be along with  
the history of SAISON CARD  
SAISON Sans inherits the identity  
SAISON CARD made its debut in 1983.

Its logo design was the result of a collaboration between Seiji Tsutsumi, the owner of the Saison Group and a poet and novelist, and Iiko Tanaka, a prominent figure in Japanese graphic design. This design continues to embody the "SAISON brand" today. The lifelong commitment of these two visionaries was to create rich culture in our lives through business and design. SAISON Sans, the typeface inherits the identity of SAISON, is created to preserve and continue this enduring spirit.

An Elegant and Sophisticated  
Typeface Combining Tradition and  
Trend with Contrast.

SAISON Sans Advance introduces a style that incorporates stroke contrast, setting it apart from the linear SAISON Sans. What we think is, by adding subtle modulations to the stroke thickness in SAISON Sans, we could enhance the typeface's balance and give it an elegant and sophisticated impression without sacrificing its original appearance. Linear SAISON Sans and contrasted SAISON Advance. The slightly different approaches of the two fonts provide flexibility for various applications and occasions. Both fonts maintain a constant style that effectively conveys SAISON's brand message.

#### ■フォントの魅力を特設サイトで公開中

「SAISON Sans」の魅力をより知ることができる特設サイトを公開しています。コーポレートフォント開発プロジェクトの背景や想いと、書体デザインを手掛けたフォントワークス株式会社に所属する書体デザインディレクターのヨアヒム・ミュラー・ランセイ氏による書体解説を詳しく掲載しております。

特設サイト：<https://corporate.saisoncard.co.jp/company/brand/font/>

#### ■日本タイポグラフィ年鑑 2025 タイプデザイン部門 入選

日本タイポグラフィ年鑑とは、NPO 法人日本タイポグラフィ協会が主催している海外からも高い評価を受けているアワードです。「SAISON Sans」、「SAISON Sans Advance」が国内外の2045 点の応募の中からタイプデザイン部門に入選いたしました。



当社は、今後も「SAISON Sans」および「SAISON Sans Advance」の多言語対応を進め、さまざまなスタイルのフォントを拡充し、国内外の多様な活動に活用することで、ブランド力のさらなる強化を目指してまいります。これにより、当社のブランド価値を一層高め、お客様とのより深い信頼にもとづいたコミュニケーションを実現してまいります。