

富裕層向け広告サービス「ハイエンドライフスタイル提案」の提供開始

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役(兼)社長執行役員 COO：水野 克己、以下：「当社」）は、2025年1月より、お客様のライフスタイルをより豊かに彩る富裕層向け広告サービス「ハイエンドライフスタイル提案」をスタートいたします。このサービスは、お客様一人ひとりの趣味や嗜好、価値観に寄り添い、必要な情報を最適なタイミングでお届けすることで、顧客体験の向上を目指します。

【背景】

当社はこれまで、富裕層のお客様に向けた特別なサービスとして、完全招待制のブラックカードである「セゾンダイヤモンド・アメリカン・エクスプレス®・カード（以下：セゾンダイヤモンド・アメックス・カード）」や、自宅以外の保有不動産を担保にした“使い道自由”な極度枠型の融資をご案内する「不動産フリーローン」などを提供してまいりました。

また「上質と贅沢を好むあなたの好奇心を体験に変える場所」をコンセプトにした富裕層向けメディアである「SAISON Luxury Lounge」や、60万点以上の豊富なラインアップの中から富裕層の方のご希望に沿ったお礼の品をご提案する「ふるさと納税コンシェルジュ」など、より豊かなライフスタイルをサポートする取り組みを2024年より開始しています。

当社は、これらの富裕層向けビジネスで培ってきた知見やノウハウを通じて、価値ある情報を最適なタイミングで届ける新たなアプローチを進めてまいりました。

今回提供を開始する「ハイエンドライフスタイル提案」は、お客様、およびサービス提供者双方の時間的、経済的効率化につながるだけでなく、お客様のライフスタイルに寄り添い、日常をより豊かにするご提案を実現します。

【「ハイエンドライフスタイル提案」について】

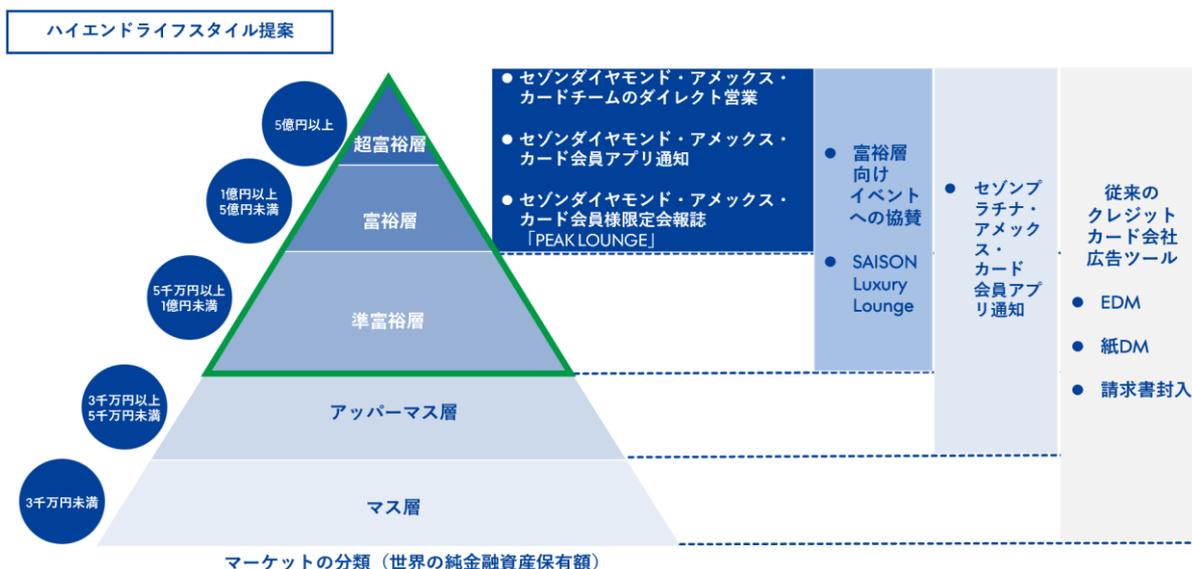
主に、準富裕層以上のお客様に向けて、価値ある情報を厳選してお送りいたします。

このサービスの最大の特徴は、当社がこれまで提供してきた富裕層向けサービスを通じて得た知見を活用し、お客様の行動や趣味嗜好を深く理解したうえで、価値ある顧客体験として情報を提案する点にあります。

特に、商品のストーリーや価値を直接お伝えすべきラグジュアリー商品は、セゾンダイヤモンド・アメックスカード専任のチームが日頃からお客様と密にコミュニケーションを図りながら、ご提案することができます。このチームは、富裕層のお客様への営業に特化しており、対面や電話、Eメールなどを通じて積極的にお客様との接点を持ち、お客様一人ひとりに合わせたアプローチを行っております。

主な「ハイエンドライフスタイル提案」例

- ラグジュアリーリゾートの最新情報や希少なワインの厳選銘柄、特別なイベントへの招待など、上質な時間を演出するご提案
- 資産形成や不動産情報など、生活をアップグレードする情報のご提供
- 富裕層の方にこそ最適なクロズドの不動産ローン商品のご案内
- 希少なカラーダイヤモンドや、ラグジュアリー時計オークションのご案内



マーケットの分類（世界の純金融資産保有額）

※出典：株式会社野村総合研究所 ニュースリリース「野村総合研究所、日本の富裕層は149万世帯その純金融資産総額は364兆円と推計」より作成

当社は、これらのサービスを通じて、お客様の日常にさらなる喜びと感動をお届けすることを目指しています。そして、これからも企業の価値あるサービスを、的確にご案内する革新的なサービスを展開してまいります。

【ご参考】

ハイエンドライフスタイル提案で活用できるラグジュアリーサービスの紹介

- ラグジュアリーを彩る上質な会員限定イベント（2024年秋～冬開催イベントの一部抜粋）
 - Credit Saison × LOUIS XIII EXPERIENCE DINNER



- Luxury Golf Competition at シガラベイカントリークラブ (宮古島)



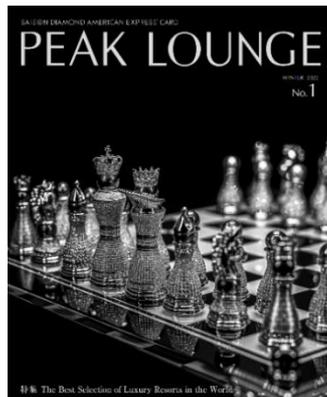
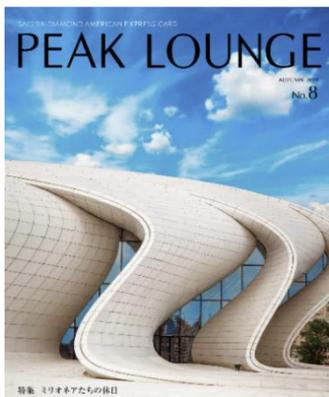
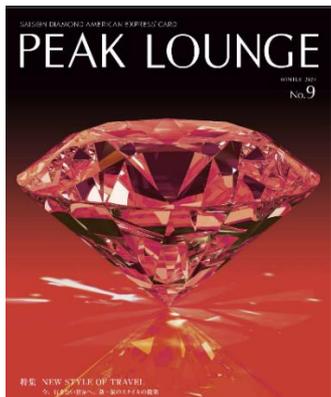
- SAISON DIAMOND AMERICAN EXPRESS CARD プレゼント 2024 クラシックのタベ Premium



- カラーダイヤモンド&ジュエリークリスマス特別展示会



2. セゾンダイヤモンド・アメックス・カード会員様限定会報誌「PEAK LOUNGE」
 セゾンダイヤモンド・アメックス・カード会員に年 4 回お届けしている会報誌「PEAK LOUNGE」
 内に情報を掲載。純広告掲載の他に、タイアップ記事での読み物での情報発信を行うことが可能
 です。



3. SAISON Luxury Lounge

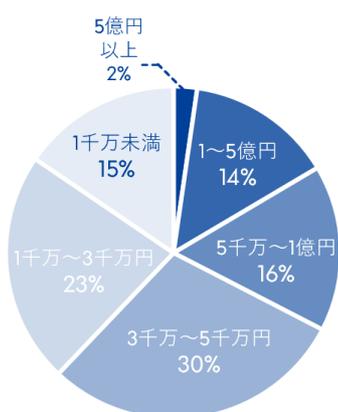
「上質と贅沢を好むあなたの好奇心を体験に変える場所」をコンセプトに2024年7月にリリース。早々に、登録メンバー1万6千人を達成し、登録者のうち富裕層以上が16%、アッパーマス層以上が50%を占める富裕層向けメディア。

サービス開発者や生産者のストーリーを重視して、読者がワクワクする情報をお届けします。

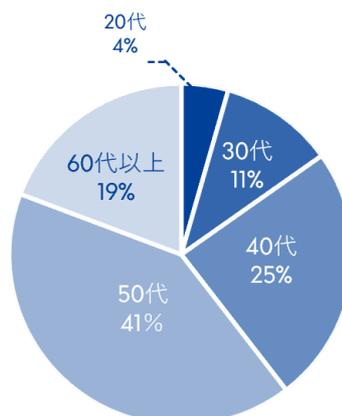
URL：<https://luxury.saisoncard.co.jp/>

< SAISON Luxury Lounge 登録者データ > ※2024年12月27日時点

金融資産別登録シェア



年代別登録シェア



< SAISON Luxury Lounge 登録者限定イベント例（直近実施イベント抜粋） >

- ・ 正統派フランス料理店「オーベルジュ・ド・リルトーキョー」ディナーご招待イベント
※SAISON Luxury Lounge 無料メンバー登録のうえエントリーされた方の中から抽選でご招待



その他当社の富裕層向けサービスご紹介（一例）

1. ふるさと納税コンシェルジュ

ふるさと納税サイト「セゾンのふるさと納税」にて、昨年コンシェルジュサービスを開始いたしました。

忙しくて返礼品を選ぶ時間がない方や、何を選ぶべきか悩んでいるお客様で年間寄付額30万円以上の方を対象に60万点以上の豊富な返礼品ラインアップの中からご希望に沿ったお礼の品をご提案します。

ご希望があれば、返礼品の申込手続きを代行する寄付代行サービスもございます。

URL：<https://furusato.saisoncard.co.jp/special/concierge.php>

2. 不動産フリーローン

自宅以外の保有不動産を担保にした、極度枠型の”使い道自由“な融資をご案内いたします。

URL：<https://finance-ffl.saisoncard.co.jp/>

3. セゾンマイドクター

クレディセゾンと順天堂病院が提供する会員制医療サービスで、遺伝情報に基づいた健康リスクの解析や、専門医による健康管理サポートを提供します。遺伝関連ドックを利用することで、がんや生活習慣病などのリスクを把握し、長期的な健康プランを作成できます。

URL：https://www.saisoncard.co.jp/am_lp/saison_my_doctor/

※「アメリカン・エキスプレス」は、アメリカン・エキスプレスの登録商標です。(株)クレディセゾンは、アメリカン・エキスプレスのライセンスに基づき使用しています。