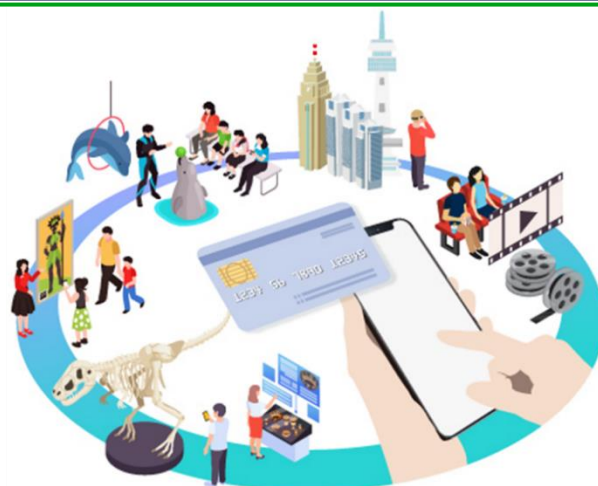


クラウド型のオンラインチケット予約サービスを提供する 「株式会社モーションピクチャー」を子会社化



エンターテインメント施設の
「予約」と「決済」を
オンラインで簡単・スムーズに



株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役(兼)社長執行役員 COO：水野 克己、以下：当社）は、映画館や水族館などの集客施設向けに、事前に時間帯や座席予約ができるオンラインチケット販売のSaaSサービスを自社開発・提供する株式会社モーションピクチャー（本社：東京都港区、代表取締役：綾 亮雄、以下：モーションピクチャー）の発行済株式の過半数を取得し、子会社化することを決定いたしました。

■子会社化の背景

当社は、「リアルな体験をデジタルで、より楽しく」をテーマに、これまで培ってきた当社の強みである「リアル」を大切にしながら、「デジタル化」を推進・融合することで、顧客体験の向上を目指しています。

コロナ禍によって、街中でのショッピングや映画館等のサービス利用といった「対面」領域において、事前予約や決済のオンライン化、QRコードを用いたスマート入場など、デジタル技術を活用した「非対面化」ニーズの高まり、また、「モノ」から「コト」へ、「商品提供型」から「体験提供型」へ、顧客の消費意識や提供モデルが大きく変化する中、今後はより一層、対面領域における「リアル」な体験を「デジタル」で強化する動きが進展していきます。

そのような中で、映画館や水族館といったリアルな集客施設のサービス（コト消費）のデジタル化領域において、高度な技術力を背景とした競争力の高いオンライン予約サービスを自社開発・提供するモーションピクチャーを当社グループに迎え、コト消費の入り口となる「予約」から「決済」を一気通貫で提供し、カード会員様の更なる顧客体験向上を実現すべく、株式取得に至りました。

■今後の展開

今後は、両社の強み・ノウハウを活用し、予約から決済、送客や優待などのマーケティングまでを含めたコト消費のオンラインインフラの開発や、当社提携先様・カード加盟店様をはじめとした様々な集客施設へのサービス提供を通じ、コト消費のプラットフォームとして「リアル」と「デジタル」を融合した顧客体験の向上を目指してまいります。

<サービス提供例>

- ・予約から決済までシームレスな顧客体験を実現する、インターネットサービスの ID・パスワード等を活用したセゾンカード会員様向け「カンタン予約&決済サービス」の開発・提供
- ・セゾンカード会員様限定の施設優待や早期予約など、会員特別プログラムの提供
- ・約 3,600 万人（連結）の当社顧客基盤を活用した送客スキームやクーポン発行、各施設の顧客管理など、マーケティング機能の開発・提供

■株式会社モーションピクチャー

「映画館のデジタル化ビジネス」を目的に、2007 年に創業。従来、「オンプレミス型のシステム」が一般的な映画館の座席指定型オンラインチケット予約において、「クラウド型の SaaS システム」を強みとする「Smart Theater」を展開しています。

コロナ禍により、細やかな設計が求められる映画館以外の集客施設（水族館、ミュージアム等）においても、同社のシステム導入が急速に拡大しております。

「座席在庫」×「時間帯」×「コンテンツ」×「価格設定」を柔軟に管理できる粒度の細かい設計のため、システム導入企業及び施設利用者から高く評価されています。

- 所在地： 東京都港区赤坂 3 - 4 - 4
- 代表者： 綾 亮雄
- 事業内容： ・オンラインチケットシステムの提供
及びそれに伴う決済サービスの提供
・デジタルサイネージ、入場ソリューション、
サイト運用 CMS の提供等
- 資本金： 1,500 万円
- 設立年月日： 2007 年 12 月 10 日

