

「セゾンブランド」ロゴデザインをリニューアル

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 COO：山下 昌宏、以下：当社）は、経営理念である「サービス先端企業」として、新たな価値の創造に挑戦し、企業およびサービスのブランドイメージの認知向上を図るため、2019年12月24日（火）よりセゾンブランドのロゴデザインをリニューアルいたします。今後、カード券面、各種販促媒体、WEBサイト等へ順次展開いたします。

■ロゴデザイン

〈リニューアル前〉



〈リニューアル後〉



当社のコーポレートカラーについて

- ・セゾンプルー … 「生活する人びとの幸福、希望」を象徴
- ・セゾングリーン … 「信頼、やすらぎ、文化性、先進性」を象徴

セゾンブランドのロゴデザインは、1983年のセゾンカード誕生にあわせ、「単なる決済手段としてのクレジットカードではなく、さまざまな情報を生活者へ提供するコミュニケーションツールとしてのクレジットカード」を由来として、グラフィックデザイン界の巨匠 故田中一光氏が手掛けられました。以降、このロゴデザインは、当社およびサービス全体のブランドイメージとしてお客様に広く認知され、当社ブランドの世界感を構築し、当社の発展に大きく貢献してきました。このたび約37年の時を経て、当社のコーポレートカラーであるセゾンプルーとセゾングリーンを継承しつつ、視認性を高めたよりシンプルなデザインへリニューアルいたします。

現在当社は、中期経営計画に「お客様と50年間を共に歩むファイナンスカンパニーへ」を掲げ、サービス寿命の長いクレジットカードという商品をタッチポイントに、一人ひとりのお客様のライフイベントに寄り添えるファイナンスカンパニーへの転換に挑戦しています。今後も、お客様のあらゆるマネーイベントに関わる最適なサービスを提供していくファイナンスカンパニーとして、セゾンブランドの価値向上に取り組んでまいります。