

WEB メディア hintos(ヒントス)に EC 機能を追加し 「メディア型 EC サイト」へ

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区 代表取締役社長 COO：山下 昌宏、以下：当社）が提供する WEB メディア「hintos（ヒントス）」につきまして、2019年6月27日（木）よりサイト内にショッピングカート機能（以下、カート機能）を新たに追加し、メディア型 EC サイトとしてリニューアルいたします。

当社は、「サービス先端企業」として、年会費無料カードの発行や有効期限のない永久不滅ポイントの導入など、新しいサービスを通じ生活を便利に楽しくするためのチャレンジを続けています。「hintos」はカードサービスにとどまらず、お客様のくらしの課題解決や、もっと便利で楽しい毎日をサポートするために2016年6月にメディアを開始しました。メディア開始以降、「あったらいいな、を発見」をキャッチフレーズに、ベンチャーを中心に新しいアイデアに溢れた画期的な商品・サービスを700以上にわたり紹介してきました。

これまで、紹介中の商品・サービスを購入する場合は外部サイトに遷移していただく必要がありましたが、「hintos」のサイト内にカート機能を追加したことにより、サイトの利便性が高まり、お客様は記事を読んで気に入った商品・サービスをシームレスに購入いただけるようになります。

今後「hintos」では、商品ラインナップ拡充や更なるサイトの利便性向上を図り、お客様と新しいアイデアに溢れた商品との出会いを増やすメディア型 EC サイトを目指してまいります。



なお、カート機能は、ストアーズ・ドット・ジェーピー株式会社の提供する「STORES.jp」の機能を活用しております。

■WEBメディア「hintos」について

メディア名称	hintos (ヒントス)
サイトロゴ	
サイト URL	WEBサイト https://hintos.jp/ Facebook https://www.facebook.com/hintos.jp/?fref=ts Twitter https://twitter.com/hintos_jp Instagram https://www.instagram.com/hintos.jp/
コンセプト	「あったらいいな、を発見」をキャッチフレーズに、生活におけるたくさんの「ヒント」をご提供していきます。
コンテンツ	サービス体験取材記事
カテゴリー	ライフスタイル、ホーム・キッチン、ヘルス・ビューティ、アウトドア・ホビー
EC として 販売する商品例	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p>商品名：Pictar OnePlus Mark II (高性能カメラグリップ) 提供会社：株式会社エム・エス・シー</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>商品名：Qoobo (クッション型セラピーロボ) 提供会社：ユカイ工学株式会社</p>  </div> </div> <p>商品名：OQTA HATO (IoT×鳩時計) 提供会社：OQTA 株式会社</p> 

■「ストアーズ・ドット・ジーピー株式会社」について

会社名：ストアーズ・ドット・ジーピー株式会社

所在地：東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 4F

代表者：代表取締役兼 CEO 塚原 文奈

事業内容：「STORES.jp」の企画・開発・運営 (サイト URL：<https://about.stores.jp>)

■「STORES.jp」サービス概要

最短2分で誰でも簡単にネットショップが作れる EC サービス。専門的な知識は不要で、簡単なデザイン・カスタマイズで誰もが自由にオシャレなネットショップをつくることが可能。規模やジャンルを問わないデザインや機能で、多くのネットショップに支持されており、毎月 10,000 件以上のストアが誕生している。(サービス URL：<https://stores.jp>)