

## ～クラスアップで特典がプラス。使うほどお得がもらえる新サービス～ クラス優待「セゾンクラッセ」を、4月1日より開始

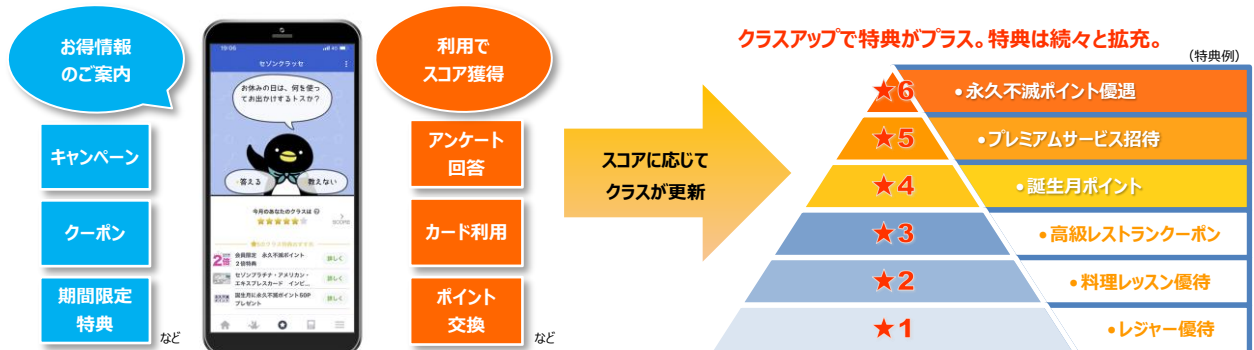
パートナー企業とのタイアップ特典も順次登場

株式会社クレディセゾン(本社:東京都豊島区 代表取締役社長COO:山下 昌宏、以下:当社)は、セゾンカード・UCカードのスマートフォンアプリ「セゾンPortal」「UC Portal」をご利用のカード会員様を対象に、当社サービスの利用実績に応じたクラスで特典を提供する「セゾンクラッセ」を、2019年4月1日より開始します。

当社は、「サービス先端企業」という経営理念のもと、業種・業態を超えた多種多様な提携パートナーとともに、各々のカード限定の独自性あるサービスを提供してまいりました。

このたび開始する「セゾンクラッセ」は、お持ちのカードの種類を問わず、当社サービスの利用実績により特典がプラスされるサービスです。☆1～☆6までの6つのクラスで特典をラインアップし、上位クラスほど充実した特典を受けられます。クラスはカードのご利用やポイント交換、キャンペーンエントリーなどの実績や「セゾンクラッセ」でのアンケート回答に応じて得られるスコアによって毎月更新されます。

クラスごとの特典は、永久不滅ポイントの倍付や交換レートの優遇、誕生月のポイントプレゼント、プラチナカードへのインビテーションといったサービスのほか、レジャーやエンターテインメント、節目となるライフイベントを特別なものにする特典をパートナー企業とともにご用意します。また、「セゾンクラッセ」限定のキャンペーンやクーポンなどのお得情報もご案内いたします。



■パートナー企業とのタイアップ特典もご提供します。特典は順次拡大予定です。(2019年4月1日現在のご提供特典の一例)

株式会社 一休 (レストラン予約サービス「一休.com レストラン」、株式会社 MTG (美容機器「ReFa」、トレーニングギア「SIX PAD」)、Oisix (ミールキット)、タイムズ 24 株式会社 (予約制駐車場「B-Times」)、株式会社プリンスホテル (プリンスホテルズ&リゾート)

「セゾンクラッセ」へは、スマートフォンアプリ「セゾンPortal」「UC Portal」からアクセスでき、簡単にクラスやお得情報を確認することができます。お得情報やアンケートも随時追加されますので、これまで以上にアプリを開く楽しみが加わります。

今後は、お客様に長く支持されるサービスとして「セゾンクラッセ」を発展させるため、アンケートへの回答内容や当社プライベートDMPで保有するカード利用データなどをもとにAIの要素技術であるマシンラーニングによる分析を行い、お客様ひとりひとりの趣味・嗜好・行動スタイル、ライフイベントにあわせた最適なサービス創出につなげてまいります。

※2019年3月26日から「セゾンPortal」「UC Portal」に搭載し、お客様ごとにご利用いただけるクラス特典は2019年4月1日に更新されます。