

「永久不滅.com」を発展させ「セゾンポイントモール」へ
～「セゾンポイントモール アプリ」も同時リリース～

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：林野宏、以下：当社）は、2017年7月18日（火）より、当社が運営するポイントモールである「永久不滅.com（ドットコム）（<https://www.a-q-f.com>）」を発展させ「セゾンポイントモール」とするとともに、スマートフォンユーザー向けに「セゾンポイントモール アプリ」の提供を開始いたします。



当社は2006年より、永久不滅ポイントを加速度的に獲得できるポイントモール「永久不滅.com」を設置しています。現在は500サイト、30万以上のショップが出店し、経由するだけで永久不滅ポイントがお得に貯まるサイトとしてご好評をいただいております。今回、総合ポイントサイトとして「セゾンポイントモール」に名称変更し、「貯める」「使う（交換する）」「運用する」という基本的な機能だけでなく、資産運用などのライフデザインに対する新しい経験やサービスを体験できるサイトへと発展させることで、「永久不滅ポイント経済圏」構築の第一歩と位置づけ、更なるサービス向上に全力を傾注してまいります。

なお、すでにご利用いただいているお客様におかれましては、名称変更による登録や利用方法に関する変更はございません。

また、スマートフォンユーザーのユーザビリティ向上を図るため「セゾンポイントモール アプリ」の提供を開始いたします。アプリからのショッピングであれば、ポイントアップ対象ショップがひと目でわかり、これまで以上にご利用しやすくなります。

今回、2017年7月18日（火）～9月25日（月）まで、抽選で最大10,000ポイントが当たるご利用キャンペーンと、もれなく10ポイントをプレゼントするアプリダウンロードキャンペーンを開催いたします。ぜひ、この機会にご利用ください。

当社は業界で唯一、有効期限のないポイントを発行しております。ポイントで長期投資を疑似体験できる「ポイント運用サービス」の開始、ゆうちょ銀行と日本郵便が発行するプリペイドカード「mijica（ミジカ）」へのポイントプログラム提供など、これまでのクレジットカードポイントの常識を覆しながら新たな「永久不滅ポイント経済圏」の構築を進めております。

今後も、お客様に利便性の高いサービスを企画・提供し、彩り豊かな生活を楽しんでいただくことで、唯一無二のポイントサービスとして成長してまいります。

■キャンペーンについて

セゾンポイントモール リニューアル&「セゾンポイントモール アプリ」デビューキャンペーン

期間：2017年7月18日（火）～2017年9月25日（月）

① 抽選でプレゼント

キャンペーン期間中に「セゾンポイントモール」経由でのショッピング3,000円（税抜）以上お買い上げいただいた方の中から抽選で、永久不滅ポイントをプレゼントいたします。

（1等）10,000ポイント・・・10名様 （2等）1,000ポイント・・・500名様
（3等）400ポイント・・・500名様 （新規利用者限定）200ポイント・・・1,000名様

※期間中のご利用金額計3,000円（税抜）以上のご利用が対象となります。利用金額にかかわらず応募口数はお一人様1口です。

※「新規利用者限定」のプレゼントは、初めて「セゾンポイントモール」経由でのショッピングをご利用いただいた方だけでなく、「ゲームで貯める」「CMで貯める」「商品アンケートで貯める」のいずれかのサービスを初めてご利用いただいた方も抽選対象となります。

② もれなくプレゼント

「セゾンポイントモール アプリ」（無料）をダウンロードした方を対象に、初回のログイン時にもれなく永久不滅ポイント10ポイントをプレゼントいたします。

【セゾンポイントモール アプリについて】

スマートフォンユーザー向けのアプリです。
ネットショッピングはもちろんのこと、
各種サービスのご利用により、ポイントを簡単に
獲得することができます。また、永久不滅ポイントの
残高確認や、使う（交換する）・運用するなどの
基本機能もご利用いただけます。



■セゾンポイントモール アプリのダウンロードはこちら（7月18日よりダウンロード可能です）

iOS 版



アンドロイド版



キャンペーンについて詳しくはホームページをご覧ください（7月18日開設）

<https://www.a-q-f.com/contents/extra/1707spm/index.html>



キャンペーンQRコード