

「セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス®・カード」をリニューアル  
～プライベートカードとビジネスカードそれぞれのニーズに応じたサービスを拡充～

株式会社クレディセゾン（代表取締役(兼)社長執行役員 COO：水野 克己、以下：当社）は、2025年6月1日(日)より「セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス®・カード」および「セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・エクスプレス®・カード」のサービスをリニューアルします。このリニューアルを通じて、ショッピング、トラベル、アクティビティ等のライフシーンや出張、福利厚生等のビジネスシーンまで、あらゆるシーンでご利用いただける新たなサービスの提供を開始いたします。これに伴い、2025年8月以降のご請求分より年会費を改定いたします。



- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード  
<https://www.saisoncard.co.jp/csmembers/pt-renewal2025/>
- セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・エクスプレス・カード  
<https://www.saisoncard.co.jp/csmembers/sbs-renewal2025/>

#### リニューアルについて

当社は2005年から「セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード」を、2008年には個人事業主・ビジネスオーナー向けの「セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・エクスプレス・カード」を発行し、約20年間、会員様の夢や理想を共に実現するパートナーとしてサービスを進化し続けてまいりました。

今回のリニューアルでは、プライベートカードとビジネスカードそれぞれのニーズに応じたサービスを拡充しつつ、今までのサービスも引き続き提供をさせていただきます。

リニューアルした「セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード」では、ショッピングで貯まる永久不滅ポイントは2倍にアップ、さらに有利にお買物をお楽しみいただけます。ほかにも、日常や趣味の時間に安心を添える保険や、ワンランク上の快適さをもたらすサービスを拡充いたします。

「セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・エクスプレス・カード」では、ビジネスリスクを軽減する保険等ビジネスに安心とゆとりをもたらすサービスや、1枚の年会費で公私2枚のプラチナカードをお持ちいただける特典を提供いたします。

また、プライベートカードおよびビジネスカードの両方で、お客様から高い人気を誇るプライオリティ・パスやコンシェルジュサービスは、従来のサービスはそのままに、さらに利用しやすく進化いたします。

## 新サービス（抜粋）

### セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード

- ・ 国内ショッピングご利用時の永久不滅ポイント付与率を、従来の1.5倍から2倍にアップ。お買物の楽しみがより一層広がります。
- ・ 旅行傷害保険やショッピング安心保険に加え、スマートフォン保険やゴルファー保険等、日常や趣味の時間を安心して過ごしていただける保険やサービスを新たに付帯いたします。

### セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・エクスプレス・カード

- ・ 万が一のサイバー攻撃に備える保険を、新たに付帯いたします。
- ・ プライベート用のプラチナカードを年会費優遇にてお持ちいただけます。ビジネスとプライベート、それぞれの利用シーンに応じた価値あるサービスをご利用ください。

## 既存サービス拡充（抜粋）

### 共通サービス

- ・ プライオリティ・パスは、世界中の空港ラウンジに加え、国内外の空港の提携する飲食店やスパなども、利用回数の制限なくご利用いただけます。  
「デジタル会員証（プライオリティ・パスアプリ）」を今秋発行予定です。
- ・ コンシェルジュサービスは、スマートフォンアプリ「セゾン Portal」から24時間、チャットでもお問い合わせができるようになります。

## 年会費

22,000円（税込）→ 33,000円（税込）

※ファミリーカード・追加カードの年会費3,300円（税込/1枚）に変更はございません。

当社は、今後もお客様の多様なライフスタイルの変化に応じて、さらなるサービス向上と新しい価値をご提案し続けてまいります。

※「アメリカン・エクスプレス」は、アメリカン・エクスプレスの登録商標です。

(株)クレディセゾンは、アメリカン・エクスプレスのライセンスに基づき使用しています。