

人気急上昇中のグローバルボーイズグループ「J01（ジェイオーワン）」が 「Likeme♡by saison card」の公式アンバサダーに就任！

人気急上昇中のグローバルボーイズグループ「J01」が、株式会社クレディセゾンが提供する、Z世代などの若年層をコアターゲットとしたコンセプトカード「Likeme♡by saison card」（以下、Likeme♡カード）の公式アンバサダーに就任しました。

Likeme♡カードと J01 がコラボレーションし、ここでしか手に入らないオリジナルグッズや、オリジナルコンテンツ配信、限定オンラインイベントへのご招待など、Likeme♡カード会員様に嬉しい特典をご提供いたします。



キャンペーン紹介動画：<https://youtu.be/tHuLXdpusII>

■ J01のアンバサダー就任について

Likeme♡カードは、「いま、私の好きな私にであう」をコンセプトに、「私らしい」気持ちに寄り添い、変わらない自分も、変わっていく自分も含めて、自分のことが好きだと思える瞬間がたくさん訪れて欲しい、そんな想いから生まれたクレジットカードです。

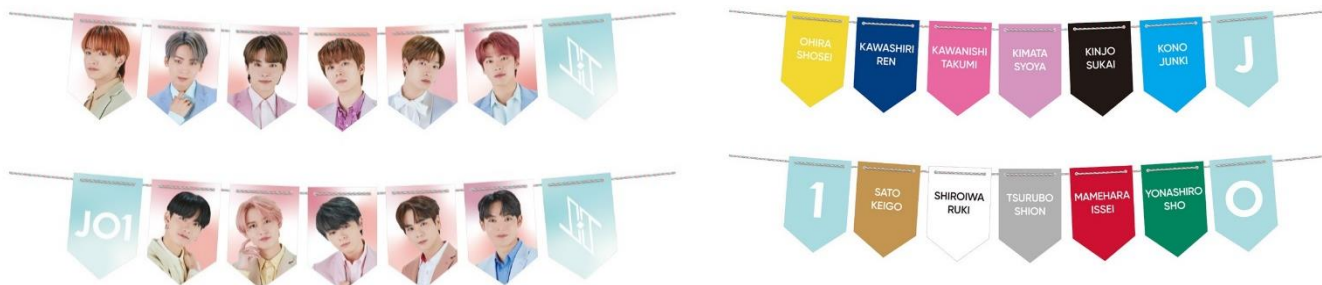
夢を持ち、成長し続けている、個性豊かなメンバーが揃う J01 は、Likeme♡カードが大切にしている「私らしさ」を応援してくれる存在であると確信しています。

デビューから2年目で勢いを増す J01、令和3年3月3日にデビューしたばかりの Likeme♡カード、ともにデビューしたばかりの最旬コラボレーションをお楽しみください。

■ 新規ご入会キャンペーン『J01×Likeme♡カードオリジナルグッズプレゼント』

対象期間に『J01×Likeme♡コラボ特設ページ』からお申し込み手続きを完了された方を対象に、オリジナル「ガーランド」をプレゼント！

対象期間：2021年4月9日（金）～2021年6月30日（水）



オリジナルガーランドイメージ（左：表、右：裏）

- ※ 審査によりカードが発行されなかった場合は、プレゼントの対象外となります。
- ※ オリジナルグッズは本会員様へ1つお送りいたします。家族カード会員様は対象外となります。
- ※ オリジナルグッズのプレゼントは1回限りとなります。
- ※ その他キャンペーンの詳細は、下記「J01×Likeme♡コラボ特設ページ」よりご確認ください。
- ※ 別途開催の Likeme♡カード新規入会キャンペーン（Qoo10 ご利用キャッシュバック）との重複によるプレゼントはございません。

■ 『J01×Likeme♡カード』コラボレーション企画続々！

7月以降は、新規ご入会特典として、J01のオリジナルコンテンツ配信や限定オンラインイベントなどを予定しています。詳細は、以下特設ページより随時更新してまいります。

なお、2021年4月9日（金）～2021年6月30日（水）の期間に『J01×Likeme♡コラボ特設ページ』からお申し込みされたカード会員様も、7月以降のコラボレーション特典をお楽しみいただけます。

- ・『J01×Likeme♡コラボ特設ページ』オンラインお申し込み/カード・キャンペーン詳細：

<https://www.saisoncard.co.jp/rd/lmbs-210408/>

- ・Likeme♡公式 Instagram：https://www.instagram.com/likeme_jp/

- ・Likeme♡公式 Twitter：https://twitter.com/likeme_jp

(参考) JO1 について

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である”国民プロデューサー”累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

2020年3月4日に発売したデビューシングル『PROTOSTAR』、8月26日に発売したセカンドシングル『STARGAZER』は、ともに「Billboard JAPAN Top Single Sales」初登場1位(3/16付、9/7付)、「Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN HOT 100”」(※シングル枚数・ダウンロード数・ストリーミング数などを合算した総合チャート)初登場1位(3/16付、9/7付)を獲得。11月25日に発売した1STアルバム「The STAR」は、「Billboard JAPAN Top Albums Sales」において、1位を獲得している。「2020 MAMA(Mnet ASIAN MUSIC AWARDS)」(アジア最大級の音楽授賞式)において「Best New Asian Artist」を受賞、「MTV VMAJ 2020(MTV Video Music Awards Japan)」において今後大躍進が期待される新人アーティストに贈られる特別賞「Rising Star Award」も受賞、Twitterが発表した2020年もっとも使われたハッシュタグ：ミュージック部門で「#jo1」が1位に輝く。4月28日(水)には3RDシングル「CHALLENGER」をリリース。