

## 株主・投資家の皆様との対話促進の方針

### 1. 対話促進のための体制

当社は、会社の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を図るために、株主・投資家の皆様との建設的な対話を促進することが重要と考えております。

IR 担当部門である経営企画部の管掌取締役及び担当執行役員並びに CFO により積極的な IR 活動を行っております。同部は、広報室、財務経理部を始めとする関係部署と連携の上、円滑な IR 活動及び経営陣による株主との対話を実施しております。また、株主との面談については、経営企画部と総務部を窓口として、株主の面談の目的等を踏まえて、取締役（社外取締役含む）、執行役員、監査役が合理的な範囲で適切に対応することを基本としております。

### 2. 株主・投資家の皆様との建設的な対話に関する取り組み

#### <株主・投資家との個別面談の充実>

国内外の株主・投資家の皆様との対話の充実を図るため、個別面談を実施することで相互の情報交換を行い、国内外の主要な株主・投資家と、代表取締役及び CFO が直接対話する機会を増やすことで、積極的な意見交換を行っております。2025 年 3 月末時点で当社発行株式の約 27%を外国人株主が保有しておりますので、海外在住の投資家への IR 活動として、国内外のカンファレンスへの参加に加え、代表取締役、CFO、グローバル事業管掌役員が海外に渡航し、現地機関投資家訪問による面談を実施するなど、積極的かつ継続的なリレーション構築に努めております。

#### <個別面談以外の対話に関する取り組み>

株主・投資家及び証券・債券アナリスト、個人投資家の皆様それぞれに応じた各種イベント（決算説明会、カンファレンスコール、事業戦略説明会、個人投資家向け IR イベントへの参加 など）を積極的に実施しております。なお、フェアディスクロージャーの観点から、決算説明会資料、決算説明会資料（スクリプト付）、決算補足資料、音声配信、説明会の主な質疑応答などの各種 IR 資料に加えて、中長期的な価値創造を訴求するための統合レポート（2020 年 3 月発刊開始）をオフィシャルサイトに掲載するなど継続的に情報開示の改善を実施しております。

<決算関連資料> <https://corporate.saisoncard.co.jp/ir/data/>

<統合レポート> [https://corporate.saisoncard.co.jp/ir/integrated\\_report/](https://corporate.saisoncard.co.jp/ir/integrated_report/)

### 3. 株主・投資家の皆様との対話内容のフィードバック

対話で得られた株主・投資家の皆様からのご意見・ご要望や随時発行されるアナリストレポート等につきま

しては、IR 担当部門である経営企画部が中心となり当社の経営幹部等に対し適宜・適切にフィードバックするとともに、取締役会や経営会議等において対話に関する報告を行うことで、企業価値向上に向けた議論に活用しております。

#### 株主・投資家の皆さまからのご意見とそれを踏まえた対応

テーマ	株主・投資家のご意見	当社の対応
情報開示の拡充	成長戦略の柱の一つであるグローバル事業に対する理解を深めるため、情報開示を増やして欲しい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年5月 新中期経営計画において、新たに事業モデル詳細、主要商品の利回り、リスク情報等の開示を開始</li> <li>・2024年6月 グローバル事業の中核であるインド事業に特化した戦略説明会を開催 グローバル事業管掌役員およびインド現地CEOによる説明・質疑応答を実施</li> <li>・2025年4月 セルサイドアナリスト向けインド現地視察ツアーを実施</li> </ul>
資本政策	基本的な考え方のような定性情報だけでなく、定量情報も開示して欲しい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年5月 新中期経営計画において、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた考え方を公表、キャッシュ・アロケーション情報を初開示</li> </ul>
対話の充実	理解度を深めるために決算説明会を四半期開催にして欲しい ※従来、第1四半期及び第3四半期決算はセルサイドアナリスト限定の説明会を開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年8月（2024年度第1四半期～） セルサイドアナリストに限定せず、機関投資家のみなさまにもご参加いただく形式に変更</li> </ul>
サステナビリティ	サステナビリティに関する情報開示を増やして欲しい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2021年8月 サステナビリティ推進委員会設立以降、TCFDへの賛同、Scope1,2,3の測定、CDP回答によるBスコア取得など情報開示を拡充</li> <li>・2023年10月 「GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード（GRIスタンダード）」を開示</li> <li>・2024年8月 温室効果ガス排出削減目標がSBTi認定を取得</li> </ul>

<2024年6月開催 グローバル事業戦略説明会>

<https://corporate.saisoncard.co.jp/business/global/index.html#business-global-briefing>

#### 4. 対話に際してのインサイダー情報管理

インサイダー情報の管理を含む情報開示方針については、別途ディスクロージャーポリシーを定め、フェアディスクロージャーを徹底し、適切な対応に努めています。

<ディスクロージャーポリシー>[https://corporate.saisoncard.co.jp/disclosure\\_policy/](https://corporate.saisoncard.co.jp/disclosure_policy/)

## 5. IR 活動実績

株主・投資家及び証券・債券アナリストを対象とした説明会を年 4 回開催し、代表取締役及び CFO より当該期間における決算概況及び経営戦略・営業進捗について説明を行っております。(第 1 四半期及び第 3 四半期は CFO のみ参加) また、2024 年 6 月には株主・投資家の皆様から注目度の高いインド事業に特化したグローバル事業戦略説明会を開催、2025 年 4 月にはセルサイドアナリスト向けインド現地視察ツアーを実施いたしました。新型コロナウイルス感染拡大の影響で中断していたリアルでの面談を適宜再開するなど、株主・投資家との面談の機会を増やすことで、建設的対話のさらなる促進に努めております。

<主な IR 活動実績 (サステナビリティデータの一部) >

<https://corporate.saisoncard.co.jp/sustainability/data/>

## 6. 外部表彰

建設的対話を支える情報開示の強化を踏まえ、各種ツール作成にも力を入れております。当社ウェブサイト、及び統合レポートは外部機関から継続的に表彰を受けるなど、高い評価を得ております。

<IR サイト>

日興アイ・アール株式会社の「2024 年度全上場企業ホームページ充実度ランキング」総合部門において、「最優秀サイト」に初めて選出されました。2019 年～2023 年までは総合部門「優秀サイト」に 5 年連続選ばれています。

また株式会社ブロードバンドセキュリティの「Gomez IR サイトランキング 2024」においても、銅賞を初受賞いたしました。



(<https://www.nikkoir.co.jp/>) (<https://www.gomez.co.jp/ranking/ir/>)

その他の外部表彰については、当社ウェブサイトへ掲載しております。

<イニシアチブ・社外評価><https://corporate.saisoncard.co.jp/sustainability/initiative/>