資本コストや株価を意識した経営実現に向けた考え方

詳細は、新中期経営計画で公表予定（2024年5月）

企業価値向上の構成要素	重点施策
利益成長 事業利益1,000億円超	✓ 既存ビジネスの「稼ぐ力」の改善 ✓ グローバル事業の拡大 ✓ 成長投資による「稼ぐ力」の強化
資本効率向上	✓ 生産性向上を意識した事業運営 ✓ 政策保有株式の縮減 ✓ CSDX戦略や人材育成・活躍
資本コスト最適化	✓ 安定的・継続的な配当政策 ✓ 機動的な自社株買い ✓ IRの強化

企業価値の向上

PBR1倍以上を目指す

＜ 余剰資本の水準 ＞

今後のオーガニック成長を加味した
余剰資本の水準　約500億円

＜ 自己株式取得に関する状況 ＞

自己株式取得を実施する方針に**変更はなく**、
当社を取り巻く環境に見通しがつき次第、別途、当社取締役会において検討予定