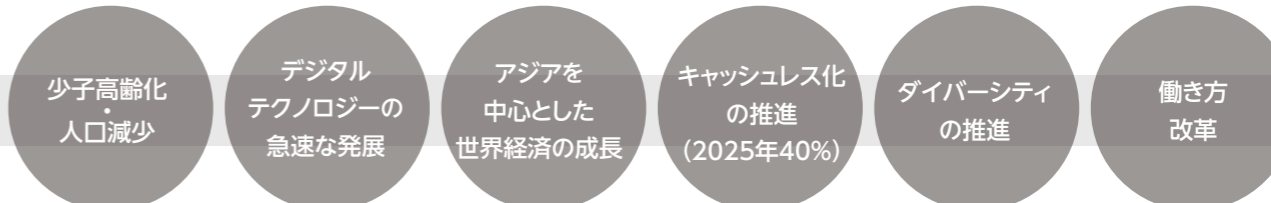


クレディセゾンの価値創造プロセス

今よりもっと便利で豊かな持続可能な社会づくりへの貢献

社会的課題(環境変化)



クレディセゾンを支える資本

人的資本
女性活躍など多様な人材
クレジット・ファイナンスなどに精通したプロフェッショナルな人材
従業員数▶3,239名(内)女性2,424名

知的資本
創業69年で培った与信ノウハウと会員基盤
創業▶69年
総会員数約3,700万人の顧客データベース(連結)

財務資本
健全な財務基盤
信用格付▶R&I A+
(1996年10月以降) 23年間継続

社会・関係資本
業界トップクラスの会員規模・顧客層
日本全国・ASEANを中心とした営業ネットワーク
総会員数▶約3,700万人(連結)
提携カード発行先▶約250社
国内▶10支社・海外▶9ヵ国
コーポレートカード・法人カード発行先▶約50,000社

クレディセゾンの強み

- スケール**
業界トップクラスの会員規模・取扱高
- 歴史**
1951年創業
- 多様性**
ペイメントとファイナンスを中心とした多様な収益構造
- イノベーション**
独立系ノンバンクを活かした事業展開
- サステナビリティ**
会員のLTV向上
※LTV: Life Time Value (顧客生涯価値)

クレディセゾンのビジネスモデル

個人会員の豊かな生活のためのサービス提供

法人に対してビジネスソリューション提供

お客様のQOL向上に貢献するための6つの事業ドメイン

- Payment** (P14) ペイメントビジネス
- Solution** (P16) ソリューションビジネス
- Investment** (P18) 資産運用ビジネス
- Digital Marketing** (P20) デジタルマーケティング
- Finance** (P22) ファイナンスビジネス
- Global** (P24) グローバルビジネス

企業価値創造を支える仕組み

- お客様と50年を共に歩むファイナンスカンパニーへの挑戦
中期経営計画
- ダイバーシティ推進による会社と社員のエンゲージメント向上
ダイバーシティの実現
- コーポレート・ガバナンスの強化
コーポレート・ガバナンス
- 最適な資本配分によるリスクキャピタルマネジメント
財務・資本政策

創出価値

人的資本
ダイバーシティ推進による働きやすい環境

- 女性社員比率 約75%
- 女性管理職比率
 - 部長職 12%
 - 課長職 26%
 - 係長職 69%
- 有給休暇平均取得日数 13.1日
- 有給休暇取得率 72.9%
- 所定労働時間外平均 10.2時間

知的資本
2019年 4月 クラスアップで特典がプラス。使うほどお得がもらえる新サービス「セゾンクラス」開始
6月 日本郵便(株)が全国展開する「郵便局倶楽部」の運営をサポート
6月 全国商工会連合会と協働し、全国の中小・小規模事業者のキャッシュレス化を支援
9月 (株)大和証券グループ本社と資本業務提携
10月 [freeeセゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・エクスプレス®・カード] 発行開始および企業の財務データや取引データを活用した与信モデルの構築
10月 インドでデジタルレンディング事業開始
11月 スマートフォンでの即時入金・即時利用「セゾンカードレス決済」を開始
11月 スマートフォン証券サービス「セゾンポケット」を提供開始
12月 中小企業や個人事業主に最適な新ビジネスカード「セゾンコバルト・ビジネス・アメリカン・エクスプレス®・カード」を募集開始

財務資本
グループ全体収益の向上

- 連結事業利益(IFRS) 522億円
- 超長期(20年)社債発行 2017年6月 100億円 <カード会社初>
- 2018年4月 150億円
- 2019年4月 120億円

社会・関係資本
永久不滅ポイントによる寄付活動など 累計約6億円
海外拠点の拡大 - 2019年10月インドで Kisetu Saison Finance (India) Private Limited を通じてデジタルレンディング事業を開始