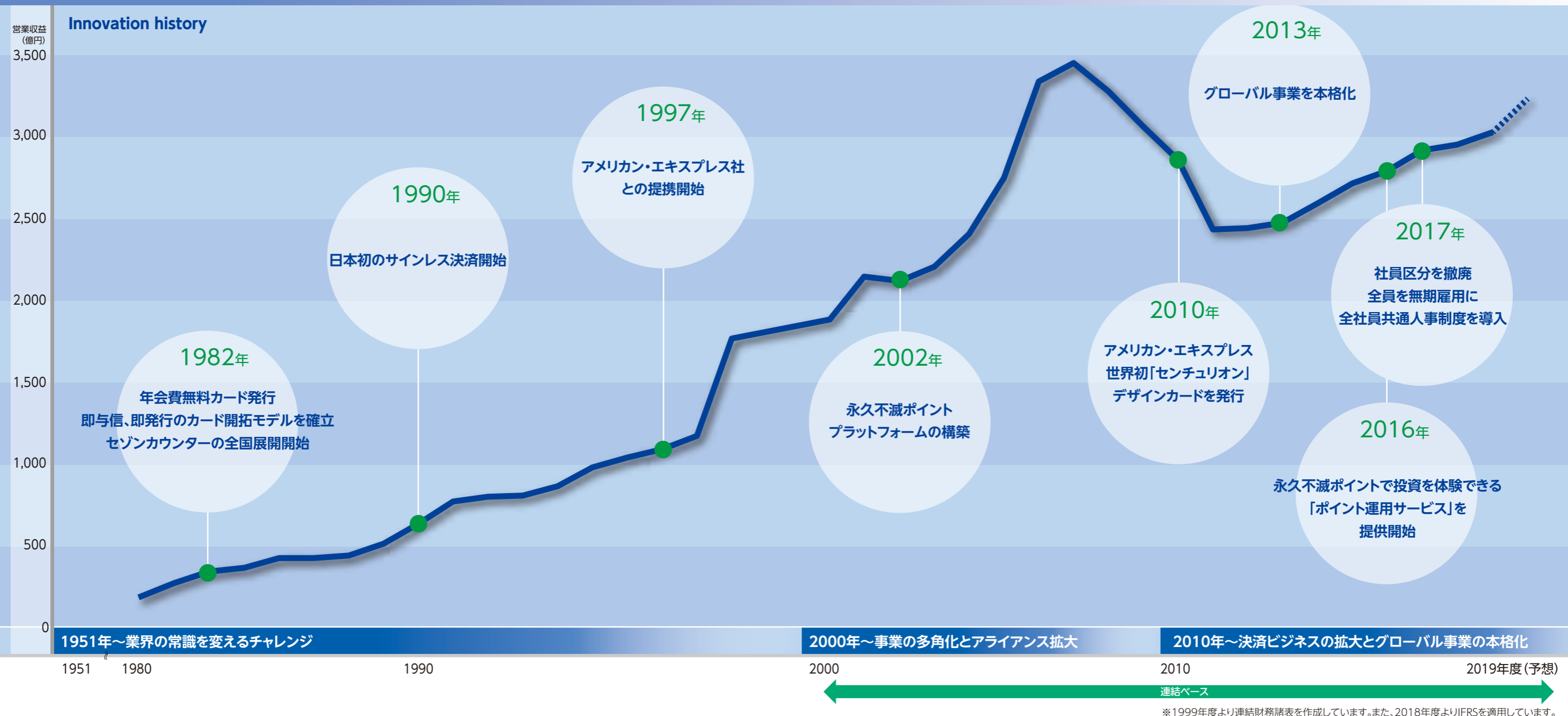


変革と挑戦のあゆみ

劇的なイノベーションから生まれたカードビジネスを展開するクレディセゾンは「アジアにおいて他にない新しいファイナンスカンパニー」へ成長します。

当社はたゆまざるイノベーションによって時代の変化を先取りする画期的な商品、サービスを生み出してきました。クレジットカード総会員数約3,700万人(連結)、ネット会員数約1,600万人の顧客資産を軸に、ペイメントビジネスのノウハウを活かし、これからも、さらにイノベティブなファイナンスカンパニーとして成長していきます。

営業収益推移(連結)



※1999年度より連結財務諸表を作成しています。また、2018年度よりIFRSを適用しています。

時代背景	1950~1980年代	1990年代	2000年代	2010年代	2020年~
	高度経済成長長期からバブル景気へ 日本がGNP世界2位、 石油危機、東西冷戦の終結	バブル崩壊・平成不況 日米貿易摩擦、プラザ合意、 インターネットの普及による高度情報化社会の到来	世界金融危機 リーマンショック、 インターネット国内個人普及率70%超へ	アベノミクス 中国経済減速、マイナス金利、 貿易立国から投資立国への構造転換	東京五輪 訪日外国人4,000万人へ、 クレジットカードのIC化100%