

ファイナンスビジネス Finance Business

カード事業で培った営業力・全国ネットワークを活かし、 マーケットニーズに即したファイナンス機能を提供

1982年にリース事業、1985年に信用保証事業を開始し、30年以上にわたり、提携先企業ニーズの研究やそれに伴う商品開発・運用改善を継続してきました。2009年に「フラット35」、2013年には「セゾンの資産形成ローン」の取り扱いを開始するなど、徹底した顧客志向のもと、マーケットニーズに即したファイナンス機能の提供と提携先企業とのリレーション強化により、順調に資産残高を拡大しています。

クレディセゾンのファイナンスビジネス領域

リース&レンタル事業	事業者の設備投資計画に合わせたOA通信機器やLED照明などを中心としたファイナンスリース・事業用割賦・レンタルを展開しています。
信用保証事業	個人向け証書貸付型フリーローンの保証業務を中心とし、提携金融機関と密接な連携を行い、個人ローンの推進をサポートしています。
フラット35・家賃保証	フラット35(買取型・保証型)や家賃保証を提供し、賃貸から住宅購入まで、生活創造金融サービスを展開しています。
不動産ファイナンス	個人向け投資用不動産購入ローン(資産形成ローン)やリフォームローン、不動産事業者向けプロジェクト融資(不動産担保ローン)、不動産ノンリコースローンを展開しています。

主要指標



当社のファイナンスビジネスは、「リース&レンタル」「信用保証」「ファイナンス関連」の3つを柱として事業を展開しています。リース&レンタルは、事業者の設備投資計画に合わせ、OA通信機器や厨房機器などを中心に営業を推進しています。また信用保証では、金融機関の個人向け証書貸付型フリーローンの保証に特化し、提携金融機関との営業・管理両面の密接な連携を通じて案件の獲得に注力しています。ファイナンス関連では、フラット35、資産形成ローン、家賃保証をはじめ、お客様のニーズに沿った特色のある商品・サービスを提供し、提携先との関係強化により良質な資産の積み上げに取り組んでいます。今後も、カードビジネスで培った営業力・全国ネットワークを活かし、マーケットニーズに即したファイナンス機能の提供と、提携先企業とのリレーション強化により、収益源の多角化と環境変化に強いノンバンクとしての事業基盤構築に取り組んでいきます。

岡本 龍成 常務取締役(兼)常務執行役員 ファイナンス事業部 管掌

重要課題と解決策

少子高齢化が加速し「人生100年時代」と言われる現代においてファイナンスニーズが変化しています。新たな層として外国人居住者やシニア層に向けたサービスの拡充や、安全で持続可能な社会の実現のためにエコ商材やセキュリティ商材など環境問題や社会問題に対応した設備投資に応えることは、新たなビジネスチャンスの創出にとどまらず、すべて

の人のQOL向上として社会的にも求められています。当社は、多様化するファイナンスニーズに対して、知的資本と人的資本を活用し、ファイナンスビジネスを通じて、長期にわたり企業が成長し、誰もが安心して暮らせる社会の創出に取り組んでいきます。

多様なファイナンスニーズに対応したサービスラインナップ

当社は生活創造金融サービスと称し、お客様のライフサイクルに寄り添った幅広い商品を開発しQOL向上に貢献しています。賃貸契約、住宅購入とそれらに付随する諸費用に対応する商品を提供しており、個人のお客様の生活の基盤となる住宅需要に応えています。また、不動産による資産形成にも対応し豊かな生活の創造をサポートしています。



保証事業では提携金融機関が安心してお客様のファイナンスニーズに応えられるよう個人向け証書貸付型フリーローンの保証を引き受けています。また、日本全国の提携金融機関の取引先企業や地域にも着目しその地域の特性やニーズの情報収集を行いビジネスマッチングや地域の活性化にも貢献しています。リース&レンタル事業では中小企業、スタートアップ企業に特化して設備投資のバックアップとして、ビジネストレンドへの対応、環境商材の取り扱いを通じ、持続

可能な事業成長を支えています。内部的な取り組みとしては、RPAとAIを活用した効率化と継続的なリスク抑制により利益の最大化を目指すと共に、リスク分析による与信領域を拡大し、新たなビジネスチャンスの創出とサービスの拡充を目指しています。

中長期的な取り組み

リース&レンタル事業では、リーディングカンパニーとして引き続き企業の経営をサポートします。信用保証事業においても、従来の個人向け商品に加えて中小企業向けのファイナンス商品の開発に取り組み、地方も含めた日本全体のさらなる活性化につなげていきます。当社の提携金融機関や取引先企業のその先を見据え、全国規模のネットワークを活かして事業機会の創出を目指します。

また、当社が保有するビッグデータを活用したマーケティングに基づく新商品の開発や、高齢者、外国人居住者、富裕層に向けたサービスなど時代と社会が求める新たなファイナンスを提供していきます。リスク抑制とチャレンジの両輪で利益を最大化し、クレジットカード会社として歩んできた当社の経営の多角化をさらに推進しながら、お客様や提携先企業と50年間を共に歩む企業としての事業基盤を構築していきます。