

ペイメントビジネス Payment Business

多彩なアライアンスネットワークによる顧客基盤の拡大

お客様の利便性追求と多彩なパートナーのニーズに応えたアライアンスを展開しています。クレジットカードに加え、プリペイドカードやスマートフォン決済など、現金市場を打ち崩す決済サービスの多様化に取り組み、安心・安全・便利なキャッシュレス社会の実現を目指します。

ペイメントビジネスの背景

日本のクレジットカード決済比率は約20%と、海外先進国と比較して遅れていますが、国策を中心とした施策推進により、2025年までにキャッシュレス比率40%を目指しています。決済手段は、小売などの顧客基盤を持つ事業者が、クレジットカードなどの支払手段とスマートフォン決済を紐付けて、コンタクトレス決済やQRコード決済を始めるなど多様化

しており、どの決済手段が主流になるか読めない状況です。決済デバイスとしてはスマートフォンが台頭しています。消費者は、決済事業者の細分化により、スピード・簡単などの利便性や、購入時の割引率などの最適な決済手段を選択するようになり、若年層を中心にプラスチックカード決済以外のサービス利用が増加している状況です。

Point

キャッシュレス化が進む背景

1

消費税増税に伴う消費者還元事業

消費税増税に合わせて、キャッシュレス利用を国策として推進しています。キャッシュレス決済利用による消費者還元やキャッシュレス端末の導入補助などによりキャッシュレス化が推進されます。

2

東京オリンピック

「観光立国として世界で最も進んだカード決済環境」の構築を国策として推進しています。外国人の訪れる観光地に、コンタクトレス(NFC)決済などを導入し、インフラの整備が推進されます。

3

銀行API開放

銀行と外部の事業者との間で、安全なデータ連携を可能とするAPIが開放されます。APIの連携により、金融機関以外の事業者も高度な金融サービスの展開が可能となります。

主要指標

クレジットカード
総会員数

約3,700万人
(連結)

プリペイドカード
累計発行枚数

5,000万枚

ショッピング
取扱高

4兆7,885億円

キャッシング
取扱高

2,429億円



「キャッシュレス化」における競争は、現金を置き換える「単なるキャッシュレス化」ではなく、事業の根幹である「信用供与」の価値を極限にまで磨くことが、当社らしい付加価値提供の一つであると認識しています。デジタル環境の進む今日、これまでの「安心」「安全」に加え、「スピード」も重要な要素であり、入会から発行までのプロセス、そして決済シーンにおけるお客様の求めるUX(ユーザーエクスペリエンス)はますます進化しているため、情報取得、与信、ペイメントデバイスのすべてでDX(デジタルトランスフォーメーション)を加速させていきます。また、BtoB領域は、ペイメントに加えて当社が保有するファイナンス事業も併せて企業の「Financing」にまつわる課題を一気通貫で解決する多面的なソリューションの提供を進めていきます。

三浦 義昭 常務取締役(兼)常務執行役員 ペイメント事業部長

重要課題と解決策

当社ではかねてより、パルコや三井不動産の各商業施設などで提携カードのサービスの一環として申込後、即時に特典・付加価値を提供できる「即日発行サービス」を強みにペイメントビジネスに取り組んできました。「即日発行サービス」についても、現代の顧客ニーズやユーザビリティに合わせた形で提供していくことが重要と考えており、フレキシブルに本サービスを展開するために導入を簡易にすることも課題と考えています。したがって、デジタル時代に即したペイメントサービス提供に向け、スマートフォン完結型の決済サービス構築を推進しています。

クレジットカードのお申込み後、プラスチックカードの受け取りを待たずにすぐに利用したい、というお客様の要望に応えるため、2019年11月に「セゾンカードレス決済」を開始しました。これまでは、提携先アプリと連携した提携先店舗での即時利用サービスの提供でしたが、これをさらに発展させ、スマートフォン上でバーチャルなクレジットカードを発行(アプリ上に番号などカード情報を表示)することで、利用先(オンラインショップ・実店舗)を選ばず、すぐにご利用いただける新ペイメントサービスを提供していきます。

中長期的な取り組み

キャッシュレス化の対応にとどまらず、中長期的に稼働会員を増やし、稼働単価を引き上げるため、他社にできない独自戦略として、セゾンカード1枚で、さまざまな提携施設

の割引や優待が受けられるようサービスネットワークの拡大を進めていきます。

サービス一例

セゾンカードレス決済



クレジットカード



プリペイドカード



新ペイメントサービスにおける主なサービス(2020年秋リリース予定)



(表面)

(裏面)

番号レスプラスチックカード券面イメージ

- ①「スマートフォン上にバーチャルカードを発行」
- ②「国内初!番号レスプラスチックカード」