

価値創造プロセス

社会・環境課題解決により、今よりもっと便利で豊かな持続可能な社会創りに貢献

経営理念 サービス先端企業

6つの資本
▼
内容
▼
クレディセゾン
の強み
▼

財務資本

▶P71
データセクション

- 高い信用力に基づく多様な資金調達
- 独立系ノンバンク最上位クラスの信用力

盤石な営業基盤

健全な財務基盤

社会・関係資本

▶P16
特集

- すべてのステークホルダーとの共創意識
- 業界トップクラスの会員数を誇る顧客基盤
- 6つの事業で培った幅広い顧客基盤
- カード合併・プロセッシング・サービサーの立体的な経済圏

製造資本

▶P37
CSDX戦略

- ファイナンス分野でのサービス開発実績
- 変化に機動的に対応できるシステム基盤

知的資本

- 年齢、性別、学歴無用の能力主義
- 創業70年超で培った与信ノウハウ

脈々と受け継がれてきた企業文化

活カある人材
イノベーション創出力

人的資本

▶P40
人材戦略
▶P42
人的資本

- ペイメント・ファイナンス分野に経験豊富な専門人材
- 顧客戦略と生産性向上を成し遂げる人材ポートフォリオ
- 創造的破壊、失敗を許容する組織風土
- 全社員共通人事制度のもとで活躍する人材

自然資本

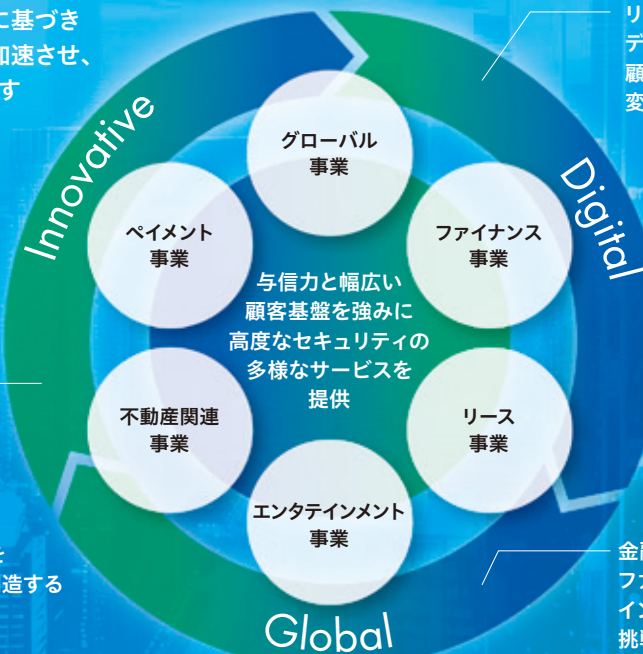
▶P51
環境

- 気候変動をはじめとする環境負荷軽減に取り組む事業展開

GLOBAL NEO FINANCE COMPANY

～ 金融をコアとしたグローバルな総合生活サービスグループ ～

「3つの基本コンセプト」に基づき
6つの事業のドライブを加速させ、
新たな価値を創り出します



リアルを融合させたデジタル化の推進で顧客体験・社員体験を革新する

あらゆる「困りごと」を起点に既存の価値観を変革し新しい価値を創造する

金融サービスという手段でファイナンシャル・インクルージョンに挑戦する

サステナビリティ重要課題(マテリアリティ)



持続的成長の実現と健全な企業経営による企業価値の向上



一人ひとりが自分らしく活躍する人材・組織をつくる



お客様の生活を豊かに、人生を自分らしく幸せに



パートナーとの共創を通じて、よりよい社会をつくる



豊かな自然環境・人生を豊かにする文化を守り、地域・コミュニティの人々を元気に

市場環境・社会からの要請

[社会的課題] ・少子高齢化 ・気候変動 ・キャッシュレス化進展 ・デジタル化 ・資産形成ニーズの高まり

ステークホルダーとともに創出する価値

お客様 / パートナー / 地域・コミュニティ / 株主 / 社員

財務成果

ROE(自己資本利益率)	11.2% ^{※1} (前期7.5%)
自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)	16.3% (前期15.4%)
グループ事業利益の向上	719億円 (前期609億円)
配当金総額	172億円 (前期109億円)
株主総利回り(連結)	239.1% (前期111.0%)

レジリエントな組織の実現

サステナビリティ推進委員会を中心とした社会・環境課題取り組みの進捗

CDP「B」スコア認定

SBTi認定取得

社員によるCO₂排出量削減施策「セゾンエコチャレンジ」実施

株主・投資家との対話件数	251回
セキュリティ事故件数	0件

働きがいと多様な価値観の醸成

女性社員比率	73.8%
女性管理職比率 ^{※2}	25.3%
デジタル人材	約400名
有給休暇取得率	85.2%

新事業・プロダクト開発

新プロダクトリリース件数	約60件
NEXT SAISON ^{※3} 提案数と事業化数	提案数約1,100案件 実現数15案件以上

社会・環境課題解決力の強化

アジアを超えた全世界のアンダーサーブド層へのファイナンシャル・インクルージョン

カーボンニュートラル・循環型社会の構築を目指す業務提携

環境保護活動(赤城自然園の運営) 来園者数約6.7万人

※1 負ののれんを除く:8.3% ※2 部長職
※3 経営層含む全社員が事業提案・業務改善/改革報告などを行う社内プログラム