

クレディセゾンの事業変革と価値創造のあゆみ

1951年

創業

セゾングループの
思想と文化の始まり

1951年 月賦百貨店(株)緑屋の創業



1951年5月、商品を月賦で販売する月賦百貨店(株)緑屋として設立しました。70年代の経営悪化により西武流通グループ(後にセゾングループ)に入り、クレジットカード会社への業態転換をしました。

※「アメリカン・エキスプレス」は、アメリカン・エキスプレスの登録商標です。(株)クレディセゾンは、アメリカン・エキスプレスのライセンスに基づき使用しています。



ペイメント事業 への転換

1982年

年会費無料「西武カード」発行
セゾンカードカウンターでの
即与信、即発行、即利用の開始

1988年

VISAおよび
MasterCardとの提携により
年会費無料の
国際カード化

アメリカン・エキスプレス社との
提携により「セゾン・アメリカン・
エキスプレス®・カード」を発行

ポイントサイト
「永久不滅.com」(現セゾンポイントモール)の
運営開始

1997年

永久不滅ポイント開始



2002年

2006年

アメリカン・エキスプレス社と
世界初の「センチュリオン」
デザインカードを発行



ファイナンス事業 の本格化

1985年

信用保証事業開始

2009年

フラット35事業参入



2013年

セゾンの資産形成ローン
取り扱い開始



2017年

セゾンの家賃保証を取り扱い開始



2022年

住宅ローン
保証事業参入

グローバル事業 の加速

2014年

シンガポールに現地法人を設立

2018年

インドにKisetsu Saison Finance
(India) Pvt. Ltd.を設立

2023年

ブラジル・メキシコへ進出

事業の多角化・ペイメント一本足打法からの脱却

当社は、業界のタブーを打ち破る即与信、即発行、サインレス決済、永久不滅ポイントなど、顧客本位のサービスを次々にリリースし、2002年に年間カード発行枚数、総会員数、年間カード稼動枚数、年間カード取扱高など4指標で業界首位を達成しました。ペイメント事業での成長にとどまらず、信用保証や資産形成ローンをはじめとするファイナンス事業を強化し、業容を拡大しています。また、2014年からはグローバル事業を推進し、インドを中心とした各国マーケットにフィットした事業発展を目指しています。

デジタル化 の加速

2021年

CSDX戦略発表



2022年

DX認定取得

2023年・2024年

2年連続DX銘柄選定