

# 経営理念

私たちは、サービス先端企業として

「顧客満足主義の実践」「取引先との相互利益の尊重」「創造的革新の社風創り」の

3点を共通の価値観として浸透させ競争に打ち勝ち

お客様、株主の皆様、そしてすべての取引先の皆様の

期待に添うようにチャレンジを続け、社会的責任を果たしてまいります。

## 創業当時から受け継がれる挑戦と変革のDNA

クレディセゾンのDNA、それは、顧客本位の発想とパートナーシップによって新たなイノベーションを創出する「創造的破壊」、女性や若者のような社会的に制約のある立場の自由を確保する「制約を受ける人びとをエンパワーする」こと、新しく柔軟な発想のために「お客様に自ら近づいていく」ことです。これらのDNAが創業当時から脈々と受け継がれ、現在の挑戦と変革につながっています。



セゾングループ創業者  
堤 清二 氏

## DNAに沿った行動の継続で重要課題(マテリアリティ)を解決

クレディセゾンは、今よりもっと便利で豊かな持続可能な社会の実現のため、サステナビリティ重要課題(マテリアリティ)を定めています。創業当時から受け継がれる挑戦と変革のDNAに沿った行動を続け、社会課題の解決を目指すことは、私たちの成長と一体と捉え、ノウハウ・経営資源・社員一人ひとりの力を活用してグループ全体でサステナビリティの取り組みを進めています。

### サステナビリティ重要課題(マテリアリティ)



持続的成長の実現と健全な企業経営による企業価値の向上



一人ひとりが自分らしく活躍する人材・組織をつくる



お客様の生活を豊かに、人生を自分らしく幸せに



パートナーとの共創を通じて、よりよい社会をつくる



豊かな自然環境・人生を豊かにする文化を守り、地域・コミュニティの人々を元気に