

「ポイント運用サービス」利用者 1万人突破！
開始から約3週間でスピード達成。
お客様との新しいつながりを創出し、ネットサービス利用は3倍に。

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：林野宏、以下：当社）が提供する、有効期限のない永久不滅ポイントで長期投資を擬似体験できる「ポイント運用サービス」は、2016年12月17日（土）のサービス開始より1ヵ月足らずでサービス利用者が1万人を超え、総運用ポイントが1,700万ポイントに達しましたことをお知らせいたします。

「ポイント運用サービス」は、投資教育が欧米に比べ不十分と言われる日本において、興味はあるけれど知識・経験がなく、なかなか実際の投資に挑戦できない投資入門者に向けたまったく新しい長期投資体験サービスとして注目を集め、サービス開始直後から会員様の多大なご支持を得ております。

現在まで、投資への興味が比較的強い男性の利用が目立つものの、女性の利用も3割以上を占めている点が大きな特徴です。特に30～40代の女性からのご支持が高く、知識や経験の不足、口座開設の煩雑さなどにより実際の投信商品購入に踏み出せない女性にとって、“お試し”感覚で楽しんでいただける気軽さが利用を促したと推測されます。

また、1人あたりの平均運用ポイント数が1,600ポイントと高く、今回初めて永久不滅ポイントを使う会員様が約40%を占めていることから、これまで長期間ポイントを貯めていたものの、すぐにアイテム交換に利用する予定の無い会員様に対して、新しいポイントの楽しみ方をご提供できたと感じています。

さらに、サービスを利用されている会員様は、ポイントの増減や残高の確認のため、当社のインターネットサービスへの来訪回数がこれまでに比べ2.5倍以上に増加しております。利用金額の確認以外で「楽しむ」ということを目的に当社のサイトに来訪いただく回数が増えたことは、お客様との新たな関係構築に貢献するとともに、新社会人や子育て中の女性など幅広い層の金融商品への興味を喚起し、金融市場全体の発展に寄与できるものと考えています。


当社は、永久不滅ポイントだからこそ実現できる「ポイント運用サービス」を通じて、長期投資の値動きを体感いただき、自らの資産形成・資産運用をどうすべきか悩む方々に、実際に一步を踏み出すきっかけとしていただきたいと願っています。

引き続き「ポイント運用サービス」を、多くのお客様に愛されるサービスへと成長させることで永久不滅ポイントプラットフォームの価値を高め、時代を代表する新たな価値の創造に挑戦してまいります。

【補足資料】

ポイント運用サービス利用者データ

(2017年1月11日現在)

- サービス利用者数 10,717 人
 - 利用者における男女比 男性 67%、女性 33%
 - 総運用ポイント数 17,620,903 ポイント
 - 1人あたりの平均運用ポイント数 約 1,600 ポイント (8,000 円相当)
 - インターネットサービス (Net アンサー) への訪問回数の変化 264%にアップ 
- ※2017年1月10日時点にて過去1か月間の、利用者別 Net アンサー訪問回数をサービス利用者と非利用者含む全体で比較。

非利用者 2.5 回  利用者 6.6 回