

ベンチャー企業のサービスをユーザー体験記でご紹介
生活に役立つサービスの魅力を発掘し引き出す
「hintos(ヒントス)」オープン

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：林野 宏、以下：当社）は、新しい生活シーンを創造するベンチャー企業のサービスをユーザー体験記にて紹介するメディア「hintos（ヒントス）」を2016年6月15日（水）より開始いたします。

当社は、株式会社セゾン・ベンチャーズ[※]やベンチャー企業との協業において培った目利き力を元に、一般的なコンシューマーにはまだ十分に知られていないベンチャー企業の画期的なサービスを「hintos」にて紹介してまいります。新しい生活シーンを創造するサービスを「体験レポート」として記事にすることで、コンシューマーに向けてサービスの魅力をわかりやすく伝え、好奇心旺盛な潜在顧客層の拡大を目指します。

紹介サービスの対象となるのは、「インターネットを活用している」「革新的なビジネスモデル」「新しい価値を提供」などを切り口としたサービスで、住まい&生活、料理&グルメ、季節&イベント、美容&健康、おでかけ&旅行などのカテゴリーにて毎日新しい記事を掲載させていただきます。

今後は正式リリース前のサービスへのモニター募集機能や、hintos ユーザーへの特典付き入会サービスなど新しいコンテンツも随時追加し、ベンチャー企業とユーザーをつなぐメディアを目指してまいります。

※株式会社セゾン・ベンチャーズ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：三浦 義昭）：2015年6月に設立した当社100%子会社。国内のシード・アーリーステージのベンチャー企業に投資を行う

■紹介サービス例（50音順）



■サイトイメージ



【サービス概要】

メディア名称	hintos(ヒントス)
サイトロゴ	
サイト URL	https://hintos.jp/ [facebook] https://www.facebook.com/hintos.jp/?fref=ts [twitter] https://twitter.com/hintos_jp [instagram] https://www.instagram.com/hintos.jp/
コンセプト	「あったらいいな、を発見」をキャッチフレーズに、生活におけるたくさんの「ヒント」をご提供していきます。
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ○ サービス体験取材記事 ○ 人気サービスランキング(今後追加) ○ モニターアンケート募集(今後追加)
カテゴリー	住まい・生活、おでかけ・旅行、ファッション、美容・健康、出産・子育て、料理・グルメ、季節・イベント、マネー、学習・ビジネス、趣味・エンタメ
紹介予定サービス	air Closet、Anyca、Sakaseru、Sumally Pocket、Shufoo!、SPACEMARKET、Tadaku、tabel、TRIPAN、nutte、FITTY、flier、MyChef、MAMORIO、まごチャンネル、Money Forward、MICOLY

以上