

報道関係各位

2014年4月25日
株式会社クレディセゾン

**米ベンチャー企業 Clipix 社と連携。
ネットショッピング時のWebサイト情報を一元管理。
-ネットショッピングの利便性を向上させ、カード取扱高の拡大を図る-**

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：林野 宏、以下「当社」）は、「Clipix LLC」（本社：米国ニュージャージー州、代表：オデット・バーコウィッツ、以下「Clipix 社」）とサービス連携し、セゾン・UC カードのネット会員向けに、Clipix 社が提供する Web サイト・画像・音声・文書などのデジタル情報を管理できるクリップ（保存）サービス「Clipix」（クリピックス）の提供を開始いたします。

「Clipix」では、ネットショッピングの際に、複数サイトを横断しながら一覧で商品比較ができるほか、欲しい商品が希望価格まで値下がりした場合にメールで通知される『値下げリクエスト』機能などにより、ネットショッピングをよりいっそう便利にご利用いただけます。

当社ネット会員は、「Netアンサー」または「アットユーネット！」の会員 ID を「Clipix」に登録するだけで、ポイントサイト「永久不滅.com」に出店しているサイトで「Clipix」を利用してお買物をした場合、「永久不滅.com」ご利用時と同様に、永久不滅ポイントが最大 30 倍貯まるポイント優遇が自動的に適用されます。

今後はスマートフォン版への展開や、当社ツールバーなどの既存サービスと連携していきます。

当社は 1,000 万人を超える業界最大規模のネット会員の満足度の向上を目指し、新技術を持つスタートアップ企業、ベンチャー企業とのグローバルなサービス連携に取り組むことで、会員の利便性追求や新たな顧客の取り込みを通じたカード取扱高の拡大に努め、ノンバンクとしての成長を強力に促進していきます。

当社は、各社とのシステム間の ID 連携時において、独自の暗号化方式を採用し、安心・安全なシステム構築・運営、サービスの提供をいたします。

■ポイントサイト「永久不滅.com」とは

インターネットショッピングなどで「永久不滅ポイント」が貯まるポイントサイトです。500以上のサイト、50,000以上のショップが出店しており、「永久不滅.com」を経由したショッピングでは、「永久不滅ポイント」が通常の最大30倍貯まります。

(「Clipix」を利用した場合のポイント優遇の流れ)

①「Clipix」にネット会員IDを登録する

②「マイクリップボード」にショッピングしたい商品の詳細ページのURLをクリップする

➤商品を購入したショップサイトが、ポイントサイト「永久不滅.com」に出店していた場合

③「永久不滅.com」同様の最大30倍のポイント優遇が受けられる。

※「永久不滅.com」へのログインは不要です。

※「永久不滅.com」に出店していない場合は、ポイント優遇の対象外です。

■Clipixとは・・・

「Clipix」は、米国のIT会社「Clipix LLC」が2012年に米国で運営を開始した無料の次世代Webサービスです。日本では2013年より利用が開始され、成長が期待されています。Webでの閲覧ページや、パソコン・スマートフォンにあるさまざまな情報(ECサイトの商品、写真、音楽、動画、文書)などをボタン1つでマイクリップボードと呼ばれる専用画面にクリップ(保存)することができます。保存したお気に入りの情報は自分自身でカテゴリごとに整理整頓できるので、再検索の手間が省けます。また、クリップ(保存)した情報は「本人」で利用するほか、「友人」「全員」など個別に公開範囲を指定することができるため、ボード単位で友人とのデータ交換も可能です。

なお、日本での事業拡大にあわせ、8月をめぐりに「クリピックスジャパン設立準備室」(東京都港区、代表:木村 良平)を法人化したします。

※日本では現在、「レイサス株式会社」(本社:東京都中央区京橋、代表:佐々木 寿郎)が代理業務を行い、クレディセゾンとのサービス連携、運営、法人化手続きをサポートしています。

昨年度から続く、当社のベンチャー企業、スタートアップ企業との取り組み(一例)



コイニー株式会社 2013年4月
スマートフォン決済「Coiney」の導入



株式会社カンム 2013年6月
カード決済連動型サービス
「セゾンCLO」の導入



free株式会社 2013年11月
全自動クラウド型会計ソフト
「free」とサービス連携



株式会社フライヤー 2014年3月
ビジネス書要約サイト「フライヤー」での
カード会員優待開始