

報道関係各位

2014年3月3日

株式会社クレディセゾン

## 海外専用プリペイドカード「NEO MONEY」

### サッカー日本代表デザインが登場！

サポーターの皆様とともに、勝利に向けて応援を盛り上げます。

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：林野 宏、以下「当社」）は、2014年3月5日（水）より5,000枚限定で、サッカー日本代表オリジナルデザインの海外専用プリペイドカード「NEO MONEY（ネオ・マネー）」を発行いたします。

当社は2001年11月より、サポーターカンパニーとしてサッカー日本代表の活躍を応援しています。「NEO MONEY」においても、『これまで以上の勝利をつかむために、今こそ選手とサポーターが‘円陣’を組んで戦おう』という決意が込められたサッカー日本代表新オフィシャル ホーム ユニフォームデザインを想起させる限定デザインカードを展開することで、サポーターの皆様とともに、日本の勝利に向けた応援ムードの盛り上げを図ります。

当社は、本限定デザインカードの発行を通じ、サポーターの皆様にご活用できる「NEO MONEY」の新規入会と利用を積極的に促進していきます。

なお、限定デザインカードの発行を記念して、期間中にお申し込みのうえ、1,000円以上チャージいただいた方を対象に、抽選で10組20名様に「サッカー日本代表戦 観戦チケット」をプレゼントするなどのご入会キャンペーンもご用意いたしました。

「NEO MONEY」は、日本国内で事前入金しておくことで、国内の外貨両替よりお得なレートで現地通貨を引き出せるほか、海外のV i s a加盟店でのショッピングにご利用いただける『海外専用プリペイドカード』です。チャージした範囲内でのご利用で使いすぎの心配がなく、現金派の旅行者や留学するお子様をお持ちの親御様から支持されています。

今後も世界で活躍するサッカー日本代表を応援するとともに、カード会員様・サポーターの皆様にご喜んでもいただけるサービスを提供し続けます。



## 【NEO MONEY商品概要】

名称	NEO MONEY (ネオ・マネー)
サービス内容	<p>国内で入金した金額の範囲内で、海外での現地通貨の引き出しとV i s a加盟店でのお買い物にご利用いただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本国内での外貨両替よりもお得です。</li> <li>➤ ブラジルの通貨「リアル」の場合、約 20%お得です。</li> <li>➤ インドネシアの通貨「ルピア」の場合、約 39%お得です。</li> </ul> <p style="text-align: right;">(2014年2月20日現在)</p>
発行対象	日本国内に居住する13歳以上の方
発行手数料	無料
口座管理手数料	無料
入金限度額	100万円
ATM利用料	200円/回
海外サービス手数料	5%
サッカー日本代表限定デザインカードの申込方法	<p>WEB限定でお申し込みいただけます。</p> <p><a href="http://www.neomoney.jp/soccer">www.neomoney.jp/soccer</a></p> <p>※お申込フォームの「カードデザイン欄」で「サッカー日本代表デザイン」をお選びください。</p>
ご入会キャンペーン	<p>&lt;第1弾&gt;</p> <p>「サッカー日本代表戦 観戦ペアチケット」抽選で10組20名様</p> <p>対象者：2014年3月5日(水)～4月15日(火)にお申し込みのうえ、4月30日(水)までに1,000円以上チャージいただいた方。</p> <p>※2014年5月27日(火)に埼玉スタジアム2002で行われる「キリンチャレンジカップ2014」におけるサッカー日本代表対キプロス代表戦の観戦ペアチケット(自由席)をプレゼントいたします。</p> <p>※当選者の発表は、5月中旬の賞品発送をもって代えさせていただきます。</p> <p>&lt;第2弾&gt;</p> <p>「アディダス サッカー日本代表レプリカユニフォーム」抽選で20名様</p> <p>対象者：2014年4月16日(水)～5月15日(木)にお申し込みのうえ、5月31日(土)までに1,000円以上チャージいただいた方。</p> <p>※サイズはお選びいただけません。</p> <p>※当選者の発表は、6月中旬の賞品発送をもって代えさせていただきます。</p>

【ご参考】【クレディセゾンのサポーターティングカンパニーとしての活動】

2001年 サポーターティングカンパニー契約締結

2002年 日本サッカー協会公認クレジットカード  
「JAPANカード セゾン」発行  
(利用金額の一部を強化資金として寄付)



2008年 世界大会終了後の SAMURAI BLUE へ  
応援メッセージが掲載されたタオルマフラーの贈呈

2011年 キッズプログラム開始  
(試合前の選手入場時に選手とハイタッチする  
‘ハイタッチキッズ’の募集など)

なでしこジャパン「世界 No. 1」記念  
セゾン・ゴールド・アメリカン・エクスプレスカード  
を「年会費永久無料カード」として贈呈



2012年 日本代表強化資金 (8,271,401 円) を寄贈  
永久不滅ポイントによる、サッカー日本代表への  
「強化資金への寄付」を開始

2013年 サッカー日本代表応援プロジェクトとして  
9ヵ月連続で、サッカー日本代表の  
オリジナルグッズをプレゼントする  
「サッカー日本代表進撃キャンペーン」と、  
個人広告主として新聞広告に名前や応援  
メッセージを載せられる「共同個人広告主」募集を実施

