

株式会社クレディセゾン(8253) 2013年度 4-9 月期決算発表

2013年度 4-9 月期は、これまで当社が培ったリテールファイナンスの基盤を活かしながら、各分野でノウハウを有する成長性のある企業と積極的に新しいビジネスを推進してまいりました。クレジットカード事業においては、プリペイドカードやスマートフォン決済サービスを導入し、キャッシュレス社会の拡充に向けて推進してまいりました。リース事業、ファイナンス事業では、取引先への営業体制強化により、ノンバンクとしての総合的な成長を推進してまいりました。海外事業では、ベトナムにおいてコンサルティング事業を開始したほか、東南アジアにおけるリテール金融ビジネス参入に向け各国でも事業所開設の準備を進めております。これらの結果、営業収益 1,239 億円(前年同期比 1.2%増)、営業利益 218 億円(同 2.4%減)、経常利益 273 億円(同 2.2%減)、四半期純利益 176 億円(同 0.2%減)となりました。

当連結会計年度のセグメント別業績概況は次の通りです。

1. 営業概況

(1) クレジットサービス事業

営業戦略の中核となる顧客基盤の拡充では、提携小売業店舗との連携による申込みと、インターネット経由での申込みが好調に進み、177 万枚(前年同期比 9.3%増)の新規カードを獲得いたしました。ショッピングでは、渋谷・新宿・池袋・横浜・仙台エリアにおける小売業・クレジットカード各社と連携した地域活性キャンペーンや、コンビニ・ファミリーレストランなど小売マーケットでの利用促進プロモーション効果に加え、通信分野の利用が計画通り伸長しました。また、国内外の Visa 加盟店で利用可能なプリペイドカード「ココカラクラブカード」が 6 ヶ月間で 188 万枚を発行し好調に進捗している他、スマートフォン決済サービス「Goiney」の導入によりクレジットカード加盟店の拡大を目指し、キャッシュレス社会の拡充を推進してまいりました。これらの結果、ショッピング取扱高は 1 兆 8,426 億円(同 6.7%増)となりました。カードキャッシング取扱高は、新規利用顧客の増加により前年を上回り、1,305 億円(同 0.5%増)と計画通りに回復しております。これらの結果、クレジットサービス事業全体での営業収益は 938 億円(同 1.6%減)、営業利益は 99 億円(同 21.3%減)となりました。

(2) リース事業

リース事業では、大手メーカー系販売店の拡大や厨房機器・空調機器など新規商材の拡大を積極的に推進しました。また、既存の主力販売店を中心としたキャンペーン実施等により、今後の安定的な成長に向けて基盤を築いた結果、取扱高は 534 億円(前年同期比 5.9%増)となりました。レンタル事業では、省エネ需要に対応した LED 照明の販売拡大により、取扱高が 39 億円(同 27.2%増)となりました。その結果、同事業全体での取扱高は 573 億円(同 7.1%増)となりました。

(3)ファイナンス事業

信用保証事業では、新たに金融機関 13 先と提携を行い、提携先数は 360 先になりました。また、フリーローン保証商品を中心に、提携金融機関と営業・管理両面にわたり密接な連携を行った結果、保証残高は 2,152 億円(前期末比 9.1%増)となりました。長期固定金利住宅ローン「フラット 35」では、併せローン「フラット 35PLUS」併用による 10 割融資の継続や、販売チャネル拡大により取扱いを順調に伸ばし、実行金額は 295 億円(前年同期比 47.3%増)、貸出残高は 1,779 億円(同 37.7%増)と大幅に伸びております。「資産形成ローン」(投資用マンション購入ローン)は、6ヶ月間で500件以上を受け付け、実行金額は 94 億円となりました。債権管理の徹底にも努めた結果、同事業全体の営業収益は 90 億円(同 6.7%増)、営業利益は 45 億円(同 0.5%増)となりました。

(4)不動産関連事業

連結子会社(株)アトリウムにおいては、積極的な営業活動や不動産市況の回復もあり、順調に進捗しております。

2. 経常利益・純利益概況

良質債権の拡大に向けてリスクマネジメントを徹底した結果、貸倒関連費用は 90 億円(前年同期比 26.6%減)と減少しました。一方で、今後の成長基盤づくりに向けて積極的な先行投資を行い、営業費用は 1,020 億円(同 2.0%増)、経常利益は 273 億円(同 2.2%減)となりました。以上の結果、四半期純利益は 176 億円(同 0.2%減)となりました。

以上

(ご参考)

◆2013 年度 4-9 期の単体業績

(1)新規カード開拓枚数	:	177 万枚	(前年同期比 9.3%増)
(2)新規カード発行枚数	:	128 万枚	(前年同期比 5.0%増)
(3)カード総会員数	:	2,481 万人	(前期末からの純減数 1 万人)
(4)稼働会員数	:	1,396 万人	(前期末からの純増数 34 万人)
(5)稼働率	:	56.3%	(前期末から 1.4%増)
(6)カードショッピング取扱高	:	1 兆 8,426 億円	(前年同期比 6.7%増)
(7)カードショッピングリボ残高	:	2,601 億円	(前年同期比 0.5%減)
(8)カードキャッシング取扱高	:	1,305 億円	(前年同期比 0.5%増)
(9)カードキャッシング残高	:	2,241 億円	(前年同期比 12.8%減)
(10)営業収益	:	1,012 億円	(前年同期比 0.6%減)
(11)経常利益	:	202 億円	(前年同期比 7.1%減)
(12)四半期純利益	:	118 億円	(前年同期比 10.3%減)