

株式会社クレディセゾン(8253) 2010年度決算発表

2011年3月期の連結決算は、営業収益2,857億円(前期比6.9%減)、営業利益273億円(同24.3%減)、経常利益337億円(同13.7%減)、当期純利益128億円(同31.3%減)となりました。当社が属するノンバンク業界においては、貸金業法及び割賦販売法の改定など、依然として厳しい経営環境が続きました。このような状況下、当社はクレジットカードを核とした決済領域の拡大、会員資産とWEBを組み合わせたフィービジネスの拡充及びファイナンス事業の強化による収益源の多様化、経費構造の見直しによる筋肉質な企業体への転換、与信管理・回収体制強化による債権の良質化など新成長戦略の基盤づくりに取り組んでまいりました。

◆当連結会計年度における営業概況

(1) クレジットサービス事業(営業収益:2,308億円 前期比7.7%減 営業利益:159億円 前期比37.7%減)

アメリカン・エクスプレス・カードをはじめとするプレミアムカードの拡充や、ウォルマートグループとの新提携カード発行など、提携強化によりショッピング取扱高の拡大を図りました。また、当社のWEBポイントサイト「永久不滅.com」を16歳以上のすべての方にご利用いただけるようにするとともに、ネット有力企業との相互送客によるアフィリエイト収益の拡大に取り組むなど、収益基盤の拡充に注力いたしました。

カードキャッシング収益については、貸金業法の改定に伴う総量規制の影響などにより減少いたしました。また、震災の影響による景気の後退やノンバンク業界を取り巻く経済環境に鑑み、利息返還損失引当金を積み増しいたしました。

(2) リース事業(営業収益:144億円 前期比14.9%増 営業利益:50億円 前期比136.7%増)

リース事業では、既存取引先との関係強化及び新規提携販売店の拡大を継続して推進してまいりました。また、レンタル事業ではエコポイントの駆け込み需要による地デジ対応テレビ拡販のほか、取次店チャネル強化などに取り組んでまいりました。

(3) ファイナンス事業(営業収益:155億円 前期比7.4%減 営業利益:67億円 前期比35.6%増)

長期固定金利住宅ローン「フラット35」が政府の経済対策による1%の金利優遇を背景に、実行件数・取扱高ともに大幅に拡大する一方、不動産担保ローンや信用保証の残高が減少いたしました。債権の良質化が進んだことで貸倒コストが減少し、増益となりました。

(4) 不動産関連事業(営業収益:123億円 前期比18.0%減 営業損失:21億円)

資産の入れ替えや圧縮など資産効率の向上に取り組むとともに、サービス事業及び不動産賃貸業で安定的な収益化を図っております。

(5) エンタテインメント事業(営業収益:139億円 前期比4.8%減 営業利益:17億円 前期比0.4%増)

地域に支持される健全で安心・快適な店作りに取り組む、業務の効率化を推進しております。

◆当連結会計年度における営業費用概況

今期の経営重点課題としてきた筋肉質なコスト構造構築を推進してきた結果、営業費用は2,583億円(前期比4.6%減)となりました。

- (1) 慎重な与信管理による債権内容の健全化と債権回収の強化に努めたことに加え、弁護士などによる第三者介入債権が沈静化しつつあることにより貸倒コストが減少いたしました。
- (2) 利息返還損失については、ノンバンク業界を取り巻く動向や経済環境の先行き不透明感に鑑み、利息返還損失引当金を積み増した結果、期末の引当金残高は前年並みの351億円となりました。
- (3) お客様の利便性向上やエコの観点から、ネット上でご利用明細書を確認できる「WEB 明細」の登録会員を拡大したことにより、通信費が減少いたしました。加えて業務効率向上により広告宣伝費、人件費、金融費用などの各種経費の抑制を実現いたしました。

◆当連結会計年度における当期純利益

この度の東日本大震災の発生に伴い、被害が大きい地域のお客様の債権に関する貸倒関連費用や被災資産の原状回復などの固定資産関連費用として、特別損失99億円を計上いたしました。

以上の結果、当期純利益は128億円(前期比31.3%減)となりました。

なお、2011年度通期の連結業績予想につきましては、営業収益2,610億円(前期比8.6%減)、経常利益300億円(前期比11.1%減)、当期純利益は170億円(前期比32.5%増)を予想しております。

個別の業績は、営業収益2,160億円(前期比9.9%減)、経常利益230億円(前期比19.9%減)、当期純利益は130億円(前期比71.1%増)を予想しております。

また、次期の配当に関しては、当期の配当予定と同額の1株30円を予定しております。

以上

(ご参考)

—クレディセゾン単体の業績(2010年度)—

(1)新規カード開拓枚数	:	257万枚(前期比15.7%減)
(2)新規カード発行枚数	:	212万枚(前期比18.0%減)
(3)カード総会員数	:	2,833万人(前期比0.2%増)
(4)稼働会員数	:	1,470万人(前期比2.6%増)
(5)稼働率	:	52%(前期比2.4%増)
(6)カードショッピング取扱高	:	3兆9,534億円(前期比2.8%増)
(7)カードショッピングリボ残高	:	2,999億円(前期比0.6%増)
(8)カードキャッシング残高	:	3,965億円(前期比25.7%減)
(9)営業収益	:	2,396億円(前期比7.1%減)
(10)経常利益	:	287億円(前期比15.0%減)
(11)当期純利益	:	75億円(前期比52.9%減)