

～カード業界初！カード会員限定モールを開放～



**9月1日、「永久不滅.com(ドットコム)」は、16歳以上であれば誰でも「永久不滅ポイント」が
“貯まる”・“使える”ポイントサイトに生まれ変わります！**

クレディセゾン（以下「当社」）が運営する「永久不滅.com」は、当社の象徴的サービスである「永久不滅ポイント」が通常の2～20倍獲得できる業界初のオンラインショッピングモールとして、当社のカード会員限定に2006年10月よりスタートしました。2008年・2009年には世界最大級のアフィリエイト・サービス・プロバイダであるLinkShare日本法人が主催するAwardにおいて2年連続で大賞（Affiliate of the Year）を獲得するなど多くのユーザーの支持を受け、現在の取扱高は月間約30億円に拡大しております。

また、「永久不滅.com」に加え、アンケートに答えてポイントが貯まる「永久不滅リサーチ」、オークションでポイントが貯まる「永久不滅オークション」、音楽や動画のダウンロードでポイントが貯まる「永久不滅コンテンツ」など、ショッピングだけでなく様々な“アクション”で「永久不滅ポイント」を“貯める”ことができる永久不滅ポイント関連サービスも展開してまいりました。

あわせて、貯めていただいた永久不滅ポイントを毎月のカードショッピングのお支払いに充当できたり、「Amazon®ギフト券」や「Web Money」に交換いただけたりと、“ポイントを使う”という観点でもネットユーザーの利便性向上に注力しております。

当社はこのたび、さらなるネット会員の拡充と新たな収益機会の拡大を狙い、9月1日より16歳以上のすべての方々（セゾン・UCカードをお持ちでない方、およびセゾン・UCカードをお持ちではあるが永久不滅ポイントの付与対象でないカード会員の方）に「永久不滅.com」をご利用いただけるサービスを開始すると共に、別サイトで運営しておりました上記の永久不滅ポイント関連サービスを「永久不滅.com」に統合し、オープンでより多くの方々に便利でお得なサービスを提供してまいります。あわせて今回新たに、「検索」でポイントが貯まるサービスを追加し、ポイントを貯めていただく機会を拡大するなど、ポイントサイトとしての機能強化にも積極的に取り組んでまいります。（別紙をご参照ください）

今後も、有力ネット企業との連携によりネット会員の拡充を図り、「カード未保有のネット会員からカード会員へのシフト」や「ポイント交換アイテムの拡充」を推進し、2012年度にはネット会員数1,000万人（09年度末426万人）・「永久不滅.com」取扱高1,200億円（09年度実績270億円）を目指します。あわせて新たな収益を創出し、Web明細・WebマガジンなどWebを活用したローコストオペレーションを実現することで、同年度の貢献利益70億円（09年度実績12億円）を見込んでおります。

*Amazon.co.jpは、本プロモーションのスポンサーではありません

*Amazonギフト券細則については<http://www.amazon.co.jp/gc>の【細則】をご確認ください

*AmazonおよびAmazon.co.jpはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です

以上

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

広報室 03-3982-0700

＜永久不滅.comのサービス内容に関するお問い合わせ＞

東京 03-5996-1127 / 大阪 06-7709-8161

別紙

【新サービスのご利用方法】

- セゾン・UCカードをお持ちでない方、
または、永久不滅ポイント対象カード以外の当社カードをお持ちの方
 - ① 「永久不滅.com」 ホームページ <http://www.a-q-f.com/> にアクセス
 - ② 上記サイトの「新規登録（無料）」より会員登録を行い、「永久不滅.com」を利用

- セゾン・UCカード(永久不滅ポイント対象カード)をお持ちの方
 - ① 「永久不滅.com」 ホームページ <http://www.a-q-f.com/> にアクセス
 - ② 上記サイトに、「Net アンサー」もしくは「アットユーネット！」のIDでログインして、「永久不滅.com」を利用

(ご参考)

セゾンカード「Netアンサー」登録（無料）はこちら → <http://www.saisoncard.co.jp>

UCカード「アットユーネット！」登録（無料）はこちら → <http://www.uccard.co.jp>

【ネットビジネス概略図】

