

2007年10月18日

オンラインショッピングモール「永久不滅.com」がUCカード会員も利用可能に

株式会社クレディセゾン(本社:東京都豊島区、代表取締役社長 林野宏)は、2006年10月16日より、《セゾン》カードのインターネット会員(Net アンサー会員)を対象に、《セゾン》永久不滅ポイントがお得に貯まる、オンラインショッピングモール「永久不滅.com」の運営を開始していますが、本年10月のUCカードの永久不滅ポイント導入に伴い、10月19日より、UCカードのインターネット会員(アットユーネット会員)も「永久不滅.com」の利用が可能となります。

「永久不滅.com」には、アマゾン、ヤフー、ベルメゾンなど、グルメ、ファッション、暮らしと生活、本/CD/DVD、家電/パソコン、趣味/スポーツ、美容/健康、総合通販/デパート/ギフト等、様々なカテゴリーの有力なECショップ 200店舗以上出店しており、今後も積極的に拡大していきます。

また、本年7月から携帯電話の各キャリアの公式サイトにもモバイル版の「永久不滅.com」の運営を開始し、20店舗以上が出店しています。(今回のUCカード会員向け「永久不滅.com」の利用は、パソコン版からとなります。)

Netアンサー会員とアットユーネット会員(以下「Net会員」)は、「永久不滅.com」でのオンラインショッピングのカード利用で、利用金額に応じて貯まる《セゾン》永久不滅ポイント・UC 永久不滅ポイントを、いつでも通常の2~19倍も獲得することができ、クレディセゾンが提供する夢のようなアイテムへ交換するスピードを大幅に加速することが可能になります。

また、加盟ECショップは、「永久不滅.com」へ出店することで、クレディセゾンが保有する2,500万人を超えるカード会員へ、プロモーションコストをかけることなく販路拡大が期待できます。

クレディセゾンでは、この「永久不滅.com」でのオンラインショッピングの拡充により、Net会員を3年間で500万人に拡大し(現在216万人)、オンラインショッピングモールの年間取扱高2,000億円(2007年9月現在、日商約3,000万円、今年度売上120億円予定)を目指し、ECショップからの成果報酬によるフィービジネスを当社の大きな収益の柱として育てていきたいと考えています。

また、Net会員を拡大することで、広告事業、リサーチ事業、マーケティング事業、デジタルコンテンツ事業など、更なる新規収益を創出するビジネスを展開する基礎を構築していくことも視野に入れていきます。

『「永久不滅.com」 UCオープニングキャンペーン』のお知らせ

対象者：UC カード会員

期 間：10月19日（金）から12月31日（月）まで

内 容：上記期間中に「永久不滅.com」のご利用金額合計5,000円を1口として、
抽選でUC永久不滅ポイントを合計1,100名様に進呈いたします。

◇1,000ポイントを100名様へ ◇100ポイントを1,000名様へ

◆「Net 会員 (Net アンサー・アットユーネット)」とは・・・

《セゾン》カード会員・UCカード会員向けインターネット上のトータルサービス。
カードご利用明細やポイント照会をなどのカード情報の確認や、ポイント交換や
キャンペーン応募などの様々な機能をご利用いただけます。

◆《セゾン》永久不滅ポイント・UC 永久不滅ポイントとは・・・

《セゾン》カード会員・UCカード会員向けポイントサービス。
カードショッピングご利用1,000円ごとに1ポイントが貯まり、ポイントの有効期限は
ありませんので、大きな夢も実現できます。ポイント交換商品は200ポイントから
10,000,000ポイントまで、常時350アイテム以上をご用意しております。

以 上

【永久不滅.comのご利用はこちら】

パソコン版 ⇒ <http://www.a-q-f.com>

モバイル版 ⇒ <http://www.aqfmb.com>

【《セゾン》カードのホームページはこちら】

パソコン版 ⇒ <http://www.saisoncard.co.jp>

【UCカードのホームページはこちら】

パソコン版 ⇒ <http://www.uccard.co.jp>

【《セゾン》カード・UCカードのモバイル版ホームページはこちら】

「iMenu」→「メニュー・検索」→「証券/カード/マネー/保険」
→(カード)「《セゾン》カード・UCカード」