

2005年5月

三菱商事株式会社
株式会社クレディセゾン
株式会社デジタルダイレクト
株式会社セゾンダイレクトマーケティング

三菱商事とクレディセゾン、通販事業で資本・業務提携

三菱商事株式会社(東京都千代田区、社長:小島順彦)と、株式会社クレディセゾン(東京都豊島区、社長:林野宏)とは、このたび、テレビショッピングをはじめ、紙カタログ・インターネット・モバイル等を含む総合的な通販事業に関して、資本・業務提携を行うことで合意しました。

本年5月に、三菱商事の子会社で、テレビショッピング事業を運営している株式会社デジタルダイレクト(東京都千代田区、社長:谷崎敦彦)に対し、クレディセゾンの子会社でカタログ通販事業を行っている株式会社セゾンダイレクトマーケティング(東京都練馬区、社長:荒谷英明)のカタログ通販事業部門を営業譲渡し、それと併せ、クレディセゾンよりデジタルダイレクトに対し20%の出資を行います。

デジタルダイレクトは、従来より、映像を活用した全国40局程度のテレビ局を通じたテレビショッピング事業を主体にコマース事業を展開してきました。

一方、今後の更なる業態拡大を目的に、記録性のある紙媒体の活用、21世紀の通販と言われているインターネットや携帯電話を活用したeコマース、モバイル・コマース事業の本格展開、を模索していました。

クレディセゾンは、1600万人以上の(セゾン)カード会員を保有し、クレジットカード事業を主体にリテール金融ビジネスを展開しております。傘下にカタログ通販会社「セゾンダイレクトマーケティング」(顧客総数150万人)を抱えていましたが、中期的にも成長が見込まれる通販市場において、将来的なeコマース展開も見据えて独自の通販ビジネスモデルの再構築を目指していました。

今回の資本・業務提携は、この2社が今般「セゾンダイレクトマーケティング」の営業譲渡を足がかりとし、デジタルダイレクトを核に、クレディセゾンが運用している<セゾン>カード会員(1,600万人)をはじめ一般消費者に対し、テレビ・紙カタログ・インターネット・モバイル等コンシューマー向け自社販売チャネルをメディア・ミックスさせた「クロスメディア・コマース」事業展開の第一弾として行われるものです。2007年度までに売上300億円を目指しております。

【報道各社のお問い合わせ先】

三菱商事株式会社	広報部	矢野	03-3210-2007
株式会社クレディセゾン	広報室	佐藤	03-3982-0700
株式会社デジタルダイレクト		小林	03-3526-6081
株式会社セゾンダイレクトマーケティング	業務管理部	大島	03-3565-3821

【三菱商事株式会社】

代表者 : 小島 順彦
所在地 : 東京都千代田区丸の内2丁目6番3号
設立 : 1950年4月
資本金 : 1,266億円
売上 : 15兆1,770億円(04年度、連結)

【株式会社クレディセゾン】

代表者 : 林野 宏
所在地 : 東京都豊島区池袋3丁目1番1号 サンシャイン60 52階
設立 : 1951年5月
資本金 : 636億6,772万円
事業内容 : クレジットカード事業

【株式会社デジタルダイレクト】

代表者 : 谷崎 敦彦
所在地 : 東京都千代田区神田司町2丁目2番12号
設立 : 1999年12月
資本金 : 110百万円
株主構成 : 三菱商事株式会社(83%)、株式会社インデックス(10%)、その他(7%)
事業内容 : TV媒体を中心とした多媒体横断型ショッピング事業

【株式会社セゾンダイレクトマーケティング】

代表者 : 荒谷 英明
所在地 : 東京都練馬区旭丘1丁目23番1号
設立 : 1988年12月
資本金 : 60百万円
株主構成 : 株式会社クレディセゾン(67.4%)、その他(32.6%)
事業内容 : カタログ通販事業、コールセンター業務受託