

平成 16 年 7 月 27 日

株式会社高島屋(8233)
株式会社クレディセゾン(8253)

高島屋とクレディセゾンによる共同開発

「タカシマヤ《セゾン》カード」誕生

新カードのサービス概要および営業体制について

株式会社高島屋(本社:大阪府中央区、代表取締役社長 鈴木弘治)と株式会社クレディセゾン(本社:東京都豊島区、代表取締役社長 林野宏)は、本年4月13日に基本合意したカード事業の戦略的提携に基づき、最終合意に向けて様々な検討を進めてまいりました。

本日、両社間におきまして、カード提携契約を締結し、新カード「タカシマヤ《セゾン》カード」のサービス概要ならびに営業体制について決定いたしましたのでお知らせいたします。なお、出資等につきましては8月末の最終合意に向け調整中でございます。

「タカシマヤ《セゾン》カード」発行

両社で共同開発した新カード「タカシマヤ《セゾン》カード」は、年会費無料で《セゾン》カード機能とVISA、MasterCard、JCBブランドがついた国際カードです。高島屋店舗内での利用額の2%分の基本ポイントと、年間ご利用額に応じたボーナスポイントが付与され、貯まったポイント数に応じて高島屋各店をご利用いただけるお買物券と交換いただけます。また、高島屋店舗以外でのご利用でも1%のポイントが付与される他、会員優待チケット予約など《セゾン》カードの特典も付帯しています。

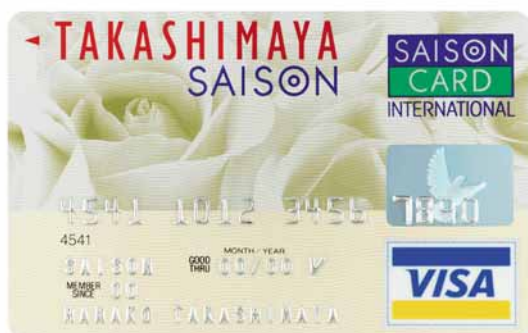
カードデザインは、既存のタカシマヤカードのデザインに使用している赤いバラと連動した白いバラをモチーフに、SAISONのロゴと《セゾン》カードのブランドマークを付記したカードフェースとなっております。

カード募集は9月1日からスタートし、2年で100万枚の発行を目指してまいります。

タカシマヤセゾンカウンター設置

お客様への充実したサポート体制の構築を目指し、全国の高島屋18店舗及びジェイアール名古屋タカシマヤの計19店舗において、タカシマヤセゾンカウンターを設置いたします。タカシマヤセゾンカウンターには、クレディセゾンから専任のスタッフを派遣し、お客様からの様々なお問い合わせへの対応や各種サービスのご案内を行ってまいります。また、今後各店にクレディセゾンATMを設置し、お客様へのご融資や入金ニーズに応えてまいります。

「タカシマヤ《セゾン》カード」の概要



- カード名称 : タカシマヤ《セゾン》カード
 年会費 : 無料
 ポイントサービス : 2,000 ポイントで 2,000 円の高島屋「お買物券」と交換
- 基本ポイント**
 高島屋でのお買物ご利用 100 円ごとに 2% のポイント付与
 特価品は 1%、その他ポイント除外品あり
- ボーナスポイント**
 高島屋での年間ポイント対象お買上額に応じて付与
 1 年間の積立期間終了後、年間お買上額に応じてボーナスポイントを加算
- 高島屋以外でのご利用ポイント**
 1% のポイント付与
- ポイントアップキャンペーン**
 年に数回プラス 2% のポイントアップ
- ポイントの対象となるお買上額に消費税は含みません
 既存「タカシマヤカード」のポイントとの合算はできません

年間お買上額	基本ポイント	ボーナスポイント	ポイント計
20 万円未満	2% (特価品 1%)	なし	2%
20 万円以上 ~ 30 万円未満	2% (特価品 1%)	1%	3%
30 万円以上 ~ 50 万円未満	2% (特価品 1%)	2%	4%
50 万円以上	2% (特価品 1%)	3%	5%

- その他付帯サービス :
- 高島屋各店でのカード提示による有料催事の半額特典
 - 「《セゾン》カード」の付帯サービス
 - 会員優先チケット予約 / 毎月 2 回の西友 5% 割引 / ホテル、レストランの優待など
 - VISA、MasterCard、JCB 機能の選択

【お問い合わせ先】

(株)高島屋広報室 電話 : 03 - 3246 - 4351
 (株)クレディセゾン広報室 電話 : 03 - 3982 - 0700

会社概要

株式会社高島屋（東証、大証一部上場：8233）

資本金：約390億円

事業内容：百貨店業、建装事業、不動産業、金融・リース業ほか

連結営業収益：1兆1,144億円（2004年2月期）

高島屋は、全国に20店舗を展開する百貨店グループです。日本橋、新宿、横浜、大阪、京都と、東西の大都市に大型店をバランス良く配置していることが最大の強みです。売上高業界ナンバーワン企業としてのスケールメリットを商品調達、販売促進など様々な政策に活かしながら、「上質生活百華店」を目指しています。「上質生活百華店」とは、商品のクオリティは当然のこと、心地よい、楽しいという精神的な満足感を充足させる空間づくりや、すべてのお客様がご利用しやすい設備の充実など、「ゆとり」「やすらぎ」「つどい」をキーワードに、有形無形の「華」で店舗を満たそうとする様々な試みの高島屋としての表現です。

また、高島屋の既存ハウスカード「タカシマヤカード」は、VISA / MasterCard / JCB と提携し、百貨店ハウスカードでは業界トップクラスの約270万人のカード会員に幅広くご利用いただいております。2003年10月からは、タカシマヤカードのポイント率を7%から8%にアップするとともに年会費制度を導入し、サービスの更なる向上に努めております。

株式会社クレディセゾン（東証一部上場：8253）

資本金：約636億円

事業内容：クレジットカード・金融・小売業ほか

取扱高：2兆9,244億円（2004年3月期）

クレディセゾンは、サービス先端企業として、新しい時代のカードビジネス思想を確立し、クレジットカード1企業になることを目指しています。現在、VISA / MasterCard / JCB / AMERICAN EXPRESSという4つの国際ブランドと提携した国際カード、《セゾン》カードを発行し、2004年3月末においてカード会員数1,587万人とクレジットカード会社でトップレベルの地位を獲得しています。クレディセゾンでは業界に先駆けてポイント無期限化を導入するなど、常に顧客視点でのサービス開発に注力しております。今後もお客様に喜んでご利用いただけるファーストカードを目指して更なるカード事業の強化を推進してまいります。