

2003 年 10 月

ポイント表示機能のほか、業界初の機能を追加して新登場！

ご自分の口座とポイント管理がより便利に
《SAISONPASS》がバージョンアップ

クレディセゾンでは、2003 年 3 月から日本のクレジットカード業界では初となる、複数の金融機関の口座情報などを一括管理できるアグリゲーションサービス《SAISONPASS》をスタートしました。開始当初から多くのお客さまにご登録いただき、その利便性についてご好評をいただいております。(2003 年 3 月 25 日付リリース参照)

この 10 月からは、《SAISONPASS》機能を大幅に拡充し、更にお客さまのニーズを取り込んだ利便性の高いサービスを提供してまいります。従来からの口座管理やカードについての最新情報の提供などのほか、「提携先オリジナルポイント閲覧機能」、業界初のサービスとなるネット通販などでの入力アシストを行う「スマートフィルイン機能」、顧客情報を保持することなく訴求ターゲットを特定できる「n-CRM 機能」といった新たな 3 つの機能を追加いたしました。

■新機能のご紹介

<他社ポイント表示機能> 業界初①

クレディセゾンが提携カードを発行している、提携会社のポイントを『My ポイント』画面で見ることができる機能。MUJI ポイントやトイザラス・ポイントのほかユナイテッド航空のマイレージも見ることができるなど、当初 10 社以上の独自のポイントが閲覧可能となります(順次拡大)。

<スマートフィルイン機能> 業界初②

チケット販売の e+ (イープラス)、オリックス信託銀行、無印良品、トイザラスなどのネットビジネスを展開する提携パートナーさまを集めた『パートナーサイト』では、お客さまが商品やサービスを申し込む際に必要な住所氏名などの入力を、ボタン一つで自動的に入力(フィルイン)できる機能を搭載。ネット特有の商品購入の際などに発生する面倒な手間を軽減します。

<n - CRM 機能> 業界初③

SAISONPASS 内に保存されている《セゾン》ドリームポイント数などご登録情報を活用することによって、お客さまに合わせたバナー訴求を n - CRM (Networked CRM) によって自動的に行う機能。お客さまへ必要な情報をピンポイントで提供できる点が特長となっています。