

2003年9月22日

クレディセゾン・セゾン自動車火災・損保ジャパンの業務提携商品第一弾 セゾン カード会員向け専用商品 『Super Value Plus』 発売

株式会社クレディセゾン
セゾン自動車火災保険株式会社
株式会社損害保険ジャパン

株式会社クレディセゾン（社長：林野 宏、以下「クレディセゾン」）、セゾン自動車火災保険株式会社（社長：松澤 攻臣、以下「セゾン自動車火災」）および株式会社損害保険ジャパン（社長：平野 浩志、以下「損保ジャパン」）は、3社間業務提携の第一弾商品として セゾン カード会員向け専用商品 『Super Value Plus』 を、10月1日より発売開始いたします。

1. 背景

クレディセゾン、セゾン自動車火災、損保ジャパンは、2002年5月20日に3社間の業務提携に合意しました。その後、提携の柱であるカードの機能と保険の機能を融合した新たなビジネスモデルの構築を目指した取組みとして、クレディセゾンが発行する セゾン カードのカード会員に対して新しい損害保険商品と販売の仕組みを提供するため、3社合同で開発プロジェクトチームを設置し検討をすすめてまいりました。

この度、クレディセゾンの1,500万人を超える顧客基盤とマーケティング力、及びセゾン自動車火災と損保ジャパンの商品・サービス開発力とシステムという3社それぞれの強みを組み合わせ、今までにない画期的な販売スキームを構築し、『セゾン』カード会員にとって利便性の高い保険商品 『Super Value Plus』 の発売を開始いたします。

2. 『Super Value Plus』の商品特性

新保険 『Super Value Plus』 は、クレディセゾンを契約者とし、カード会員を包括的に対象とする団体契約です。

セゾンカウンターで常にお客様と接している女性社員の意見を最大限に活用し、「保険商品を、洋服を着替えるように自由自在に選択できる」というコンセプトのもとに開発いたしました。

< 1 > ショッピング感覚の利便性

(1) 多彩な商品ラインアップ：「もの」「ひと」「レジャー」の8プラン12タイプ

お客様のニーズに合わせ、日常生活に密着した補償を細分化しました。カードと親和性の高い「お買い物安心プラン」をはじめとする「もの」、日常のけがを補償する「けが安心プラン」などの「ひと」、つりやゴルフといった「レジャー」の3軸をもとに、8プラン12タイプをご用意しています。 * 商品プランの詳細は、別紙1をご参照下さい。

(2) 「必要な補償を必要なときに」

お客様は多彩なラインアップから、必要に応じて補償単位・月単位で自由自在に保険商品を組み合わせることが可能になり、ショッピング感覚で補償を手に入れることができる利便性の高い商品です。

< 2 > 一補償（一口）300円の納得感ある保険料で統一

補償を細分化することで、保険料を一補償月額300円⁽¹⁾で統一しました。1日10円の手頃な価格の補償で、わかりやすく納得感のある価格体系を実現しています。

1 お買い物安心プランは年額300円

< 3 > 手続きを簡素化

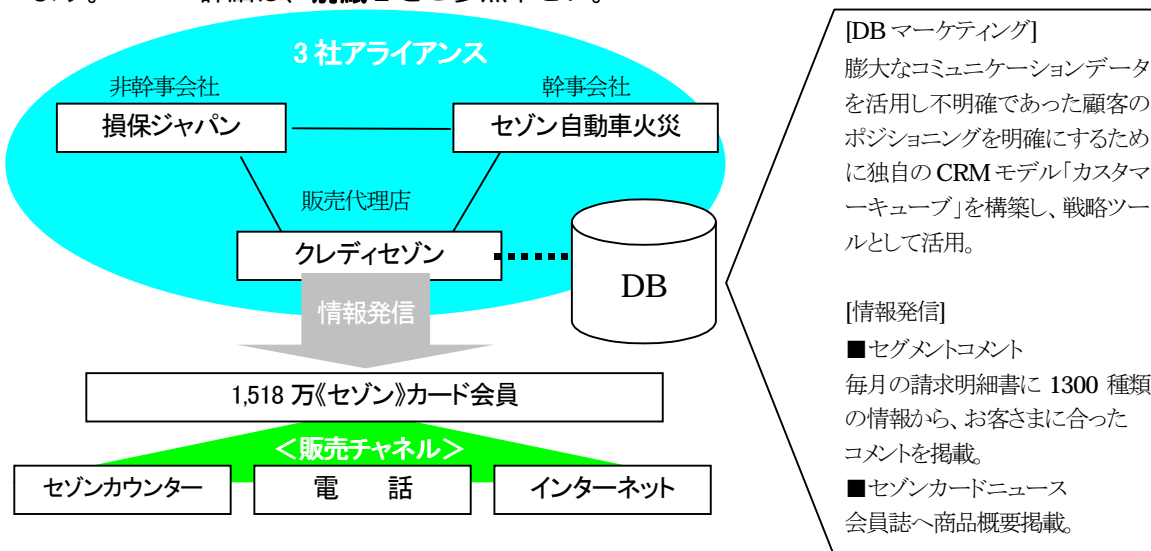
保険料の支払いをカード決済のみとし、更に加入プランの変更・脱退時にも保険料の返れい・追徴が発生しない仕組みとすることで、手続きを簡素化しました。

3. データベースマーケティングを活用した販売方法

クレディセゾンは、『Super Value Plus』をセゾンカード新規入会時をはじめ、入会後もセゾンカウンター、電話、インターネット⁽²⁾などの幅広いアクセスチャネルを活用して販売してまいります。

2 インターネットでのお申し込みにつきましては、今年度中に開始予定です

また、クレディセゾンのマーケティング力を活かし、データベースマーケティングを活用して、幅広い層のカード会員に対して属性に応じた最適のプランを提供できるよう努めてまいります。* 詳細は、別紙2をご参照下さい。



4. 今後の展開

10月より『Super Value Plus』を1,518万人のセゾンカード会員に販売を行い、今後5年間で60万件の契約を目指してまいります。

本商品の販売により、クレディセゾンは、セゾンカード会員へのカードコアサービスの質を高めるとともに、セゾン自動車火災および損保ジャパンは、リモートチャネルにおける販売モデルを確立し、新たな損害保険マーケットの創造を目指してまいります。

今後も3社は、互恵関係を強めながらセゾンカード会員に対する新たな顧客ビジネスを構築し、差別化された画期的な商品・サービス開発を進めてまいります。

以上

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社クレディセゾン	広報室	坂本・佐藤	TEL : 03-3982-0700
セゾン自動車火災保険株式会社	経営品質革新室	鴻・平井	TEL : 03-3988-2572
株式会社損害保険ジャパン	コーポレートコミュニケーション企画部広報室	野口・小坂	TEL : 03-3349-3723

【商品概要について】

1. <もの>に軸をおいたラインアップ

商品名		補償概要	保険料
お買物安心プラン		《セゾン》カードで購入した商品の破損・盗難を補償 補償限度額 100 万円 (自己負担額 5,000 円)	300 円 / 年
暮らし・持ち物安心プラン	基本コース	補償限度額 携行品 10 万円 (現金 3 万円) (自己負担額 5,000 円) 日常の賠償責任 補償限度額 1 億円	300 円 / 月
	充実コース	補償限度額 携行品 20 万円 (現金 20 万円) (自己負担額 5,000 円) 日常の賠償責任 補償限度額 1 億円	600 円 / 月 (基本コース+300 円)
家財安心プラン		自宅内の家財盗難を補償 補償限度額 家財 100 万円 (現金 20 万円) (自己負担額 5,000 円)	300 円 / 月

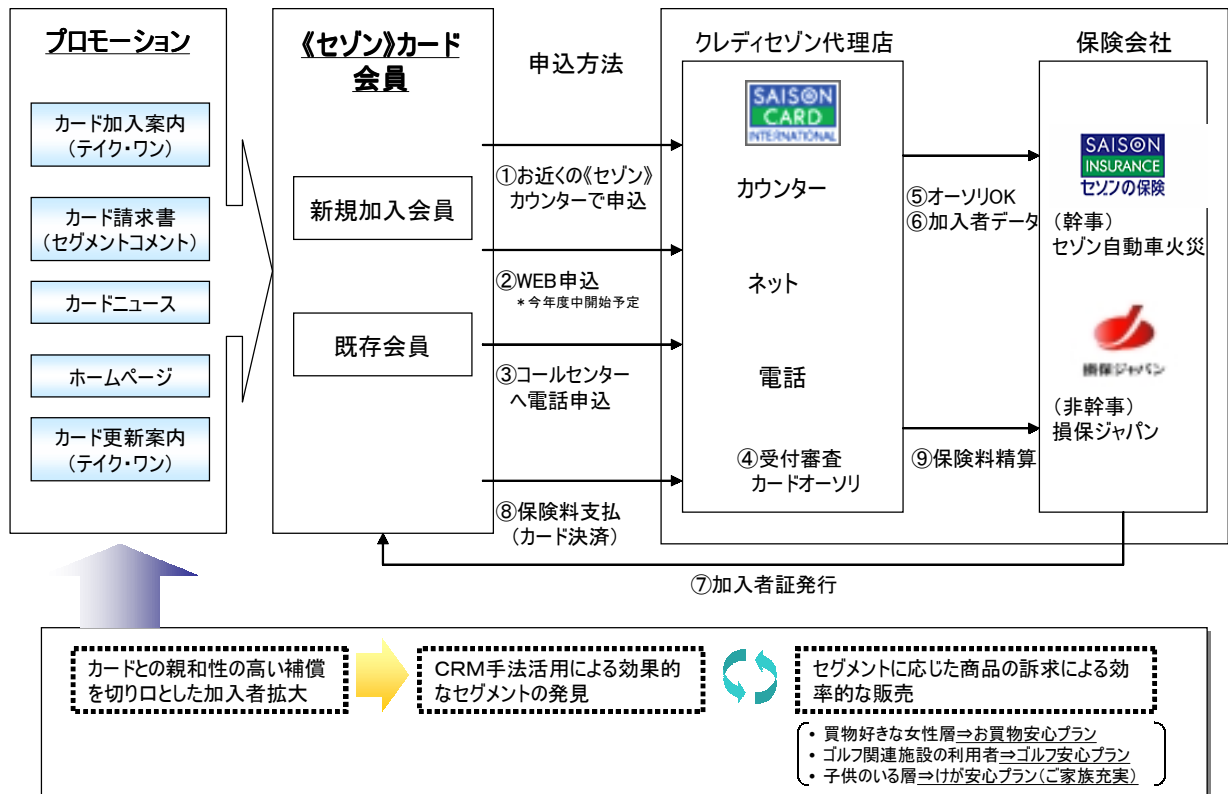
2. <ひと>に軸をおいたラインアップ

商品名		補償概要	保険料
けが安心プラン	基本コース	ご本人のけがによる入院補償 入院日額 4,500 円	300 円 / 月
	本人充実コース	ご本人のけがによる入院補償 入院日額 4,500 円 ご本人のけがによる通院補償 通院日額 1,500 円	600 円 / 月 (基本コース+300 円)
	ご家族充実コース	ご本人・ご家族のけがによる入院補償 入院日額 本人 4,500 円、配偶者 3,200 円 子供 2,000 円	600 円 / 月 (基本コース+300 円)
	ご家族充実コース	ご本人・ご家族のけがによる入院・通院を補償 入院日額 本人 4,500 円、配偶者 3,200 円、子供 2,000 円 通院日額 本人 1,500 円、配偶者 1,000 円、子供 500 円	1,200 円 / 月 (基本コース+300 円 +300 円+300 円)
おでかけ安心プラン		交通事故によるけがを補償 死亡・後遺障害 300 万円、入院日額 3,000 円、通院日額 1,000 円	300 円 / 月
骨折・やけど安心プラン		けがによる入院と骨折・やけど (一時金) を補償 入院日額 3,000 円、見舞金骨折 1.5~5.5 万円/やけど 1~4 万円	300 円 / 月

3. <レジャー>に軸をおいたラインアップ

商品名	補償概要	保険料
ゴルフ安心プラン	ゴルフ練習・プレー中におけるけが・賠償責任・用品の損害・ホールインワン/アルバトロスを補償 死亡・後遺障害 200 万円、賠償責任 5,000 万円、用品 15 万円、ホールインワン/アルバトロス 10 万円等	300 円 / 月
つり安心プラン	国内でつりのための外出中におけるけが・賠償責任・漁具・避難救助費用を補償 死亡・後遺障害 100 万円、賠償責任 5,000 万円、漁具 5 万円 (自己負担額 3,000 円)、遭難捜索費用 100 万円等	300 円 / 月

別紙2 『Super Value Plus』の販売方法



各社の概要

1. 株式会社クレディセゾン

本社所在地	東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 52階
社長	林野 宏
従業員数	2,281名(連結)
資本金	633億37百万円
総資産	1兆853億円
営業収益	1,880億円
ホームページアドレス	http://www.saisoncard.co.jp

2. セゾン自動車火災保険株式会社

本社所在地	東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 40階
社長	松澤 攻臣
従業員数	628名
資本金	36億1千万円
総資産	324億円
正味収入保険料	171億円
ホームページアドレス	http://www.ins-saison.co.jp

3. 株式会社損害保険ジャパン

本社所在地	東京都新宿区西新宿1-26-1
社長	平野 浩志
従業員数	15,815名
資本金	700億円
総資産	4兆7,858億円
正味収入保険料	1兆3,184億円
ホームページアドレス	http://www.sompo-japan.co.jp

(2003年3月末現在)

以上