



2003年8月

クレディセゾン・十合（そごう）・西武百貨店の3社顧客アライアンスによる 「千客万夢」の夢祭を9月1日から30日まで開催

クレディセゾンでは2002年にスタートしたそごう・西武百貨店との3社顧客アライアンスに基づき、「そごうミレニアムカード《セゾン》」・「クラブ・オンカード《セゾン》」を含む「《セゾン》カード」の1,518万のお客様にむけて、3社特別企画の「夢祭」を9月1日（月）から9月30日（火）まで開催いたします。
「夢祭」では、ミレニアムリテイリングの基本理念である「千客万夢」をテーマに、3社のネットワークとスケールを活用した様々な限定企画やイベントを開催いたします。

「夢祭」におけるクレディセゾンの具体的展開について

①《セゾン》カード限定 アニア・ハインドマーチバックを各200名様プレゼント！

【既存カード会員の方へ】

9月15日までの間、そごう・西武各店で《セゾン》カード（クレディセゾン発行の全ての《セゾン》カード）を1回1万円（税抜）以上ご利用いただいた方の中から、自動抽選で200名様にアニア・ハインドマーチのバック〈Large Rio〉をプレゼント。

【新規ご入会の方へ】

9月30日までの期間中、そごう・西武各店の特設カウンターで「そごうミレニアムカード《セゾン》」・「クラブ・オンカード《セゾン》」・「ゴールドカード《セゾン》」にご入会いただいた方に、自動抽選で200名様にアニア・ハインドマーチのバック〈Large Paros〉をプレゼント。

②《セゾン》ドリームポイント2倍プレゼント！

そごう・西武各店の化粧品売場（9月1日から15日まで）・食品売場（9月16日から30日まで）において、「そごうミレニアムカード《セゾン》」・「クラブ・オンカード《セゾン》」・「ゴールドカード《セゾン》」をご利用いただくと、通常の2倍の《セゾン》ドリームポイントをプレゼント。

③夢祭メンバーズブックをプレゼント！

メンバー限定、特別企画の情報満載、「夢祭メンバーズブック」をプレゼント。

このほかに、「夢祭」限定商品のご紹介やお得な《セゾン》カード加盟店企画のご案内をはじめ、マチュア夫婦への夢の指定席〈ウィーンイヤーコンサート8日間の旅/八ヶ岳音楽堂でのクリスマスコンサート〉特別企画のご案内やメンバー限定のお買い上げ抽選プレゼントなど夢が膨らむ楽しい企画で「夢祭」を盛り上げてまいります。



顧客プログラムの統一により、全国のそごう・西武で「そごうミレニアムカード《セゾン》」と「クラブ・オンカード《セゾン》」の相互ポイント乗り入れが可能になりました。どちらの店舗、どちらのカードでもポイントが貯まることでお客さまの利便性が一層高まります。