

平成 15 年 8 月 4 日

報道関係者各位

出光興産株式会社  
株式会社クレディセゾン

出光興産とクレディセゾン  
カード事業部門における包括提携に合意

出光グループのカード事業部門を担う出光クレジットに  
クレディセゾンが 50%を出資、合弁会社へ

この度、出光興産株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 天坊 昭彦)と株式会社クレディセゾン(本社:東京都豊島区、代表取締役社長 林野 宏)は、両社のさらなるクレジットカード事業の拡大のため、出光グループのカード事業部門を担う出光クレジット株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 上野 悟)への出資を含めた包括提携を行なうことを決定しましたのでお知らせ致します。

提携の内容は以下 3 点

1. 出光クレジットの合弁会社化

両社がパートナーシップを最大限発揮しつつ、同等の経営責任を負う体制にすべく、クレディセゾンが出光クレジットに資本参加し、出光興産と 50 対 50 の出資比率とします。平成 15 年 10 月 1 日を目標に合弁会社化し、平成 16 年 4 月より新体制での業務を開始する予定です。

2. 出光カードの機能、サービス内容の拡充

両社は協力してカードマーケティングに注力し、顧客視点に立ったカード戦略を構築すると共に、業務効率化を徹底的に実施し、お客様に利便性やスピード・お得感を提供できるカード作りに邁進します。(セゾン)カードの持つサービス・機能を付加し、さらなる利便性の拡大を図るとともに、クレディセゾンの持つ優れた開拓ノウハウを活用することで、200 万会員の獲得を目指します。

3. 出光クレジットのカードオペレーション業務に関するアウトソーシング

出光カード117万会員および今後の新規会員のクレジットカードに関連するオペレーションのうち、効率化を図れる業務についてクレディセゾンに委託してまいります。

## 提携によるメリット

出光グループは、優れた会員開拓力や顧客サービス開発力を保有するクレディセゾンのノウハウの提供を受けることで、会員獲得を始めとし、与信の強化やオペレーション業務の委託等による業務面の効率化を行うことが可能となり、現在 117 万会員を保有する出光クレジットの経営基盤強化が図れます。出光興産では、出光カードを販売店・SS 並びに LP ガス販売店の経営力強化を支援する重要なマーケティングツールと捉えており、今回の提携により 200 万会員の獲得を目指します。

クレディセゾンは、出光グループの生活密着型の店舗である SS (約 6,000 ケ所) や LP ガス店 (約 5,000 店) との提携により、カードの利用活性策を推進してまいります。また既存の出光カード 117 万会員はもとより、新規獲得カードのプロセッシング業務を受託することにより新たな収益源を獲得します。今回の業務受託はローソン CS カードに次ぐ大型業務受託であり、今後も当社の持つノウハウや現有資産を活用したフィービジネスの拡大を推進していきたいと考えております。さらに、健全な財務体質を有する出光クレジットに出資していくことで、クレディセゾングループの企業価値をさらに高めていけると考えております。

出光カードの機能、サービス内容の詳細については、今後両社で決定してまいります。現在クレディセゾンが発行する (セゾン) カードの特典やサービスを付加する方向で検討しております。また、お客様の希望に応じた柔軟な返済機能 (リボ払い等) の追加や利用可能な ATM 網の拡大、カード発行期間の短縮化 (現行の 2~3 週間 約 10 日間) などお客様の利便性の向上を目指します。

### 【お問い合わせ先】

出光興産(株)総務部広報課(足立・西羅) 電話03 - 3213 - 3115  
(株)クレディセゾン広報室 (坂本・佐藤) 電話03 - 3982 - 0700  
出光クレジット(株)営業部 (矢野) 電話03 - 3663 - 0695

## 会社概要

### 出光興産株式会社

資本金 : 388億円  
事業内容 : 石油製品の精製・販売、資源調達、アグリバイオ、電子材料ほか  
売上高 : 2兆413億円(平成14年度実績)

出光興産は、国内第2位の石油精製・販売会社で、石油開発、石油化学をはじめとするグループ企業の中核となる会社です。特に強みのリテール販売や製造・供給面の競争力強化に取り組んでおり、今中期では、ポスト石油時代を展望し、分散型電源事業、ガス体エネルギー事業、潤滑油における技術立脚型事業、微生物農業資材や有機EL等電子材料の新規事業を着実に育て上げ、事業基盤のさらなる強化につなげていきたいと考えております。

### 株式会社クレディセゾン(東証一部上場:8253)

資本金 : 633億円  
事業内容 : クレジットカード・金融・小売ほか  
取扱高 : 2兆9,698億円(平成14年度実績)

クレディセゾンは、サービス先端企業として、新しい時代のカードビジネス思想を確立し、クレジットビジネス 1 企業になることを目指しています。現在、VISA / MasterCard / JCB / AMERICAN EXPRESS という 4 つのインターナショナルブランドと提携した国際カード、〈セゾン〉カードを発行し、2003年3月末においてカード会員数 1,490 万人とクレジットカード会社でトップレベルの地位を獲得しています。現在クレジットカード利用による収益が8割以上を占めておりますが、今後は新たな収益源として業務委託などのフィービジネスを強化していきたいと考えております。

### 出光クレジット株式会社

資本金 : 4億5千万円  
事業内容 : クレジットカード・金融・小売ほか  
取扱高 : 3,090億円(平成14年度実績)  
カード会員数 : 117万会員(平成15年3月末)  
株主構成 : 出光興産(株)100%(現在)  
出光興産(株)50%、(株)クレディセゾン50%(平成15年10月予定)

出光クレジットは、1986年、出光興産のクレジット部門が分離独立して発足、石油系カード会社として唯一クレジットカード事業を展開、全国の出光SSやLPガスショップを背景にカード発行枚数は、117万会員を超え、またオイルカードとして一般的なクレジットカードの約2倍の高利用率(65%)を誇っています。これまでもキャッシュバックシステムを先行するなどユーザーへのサービスの提供を行なってまいりましたが、今回の提携を機にさらなる利便性の向上を図ってまいります。