

2003年6月

『好みはいろいろ、カードはひとつ。』

ワインバージョンCM、6月から開始

株式会社クレディセゾンでは、一昨年の「柔道」の『技』、昨年の「中華」の『味』と連続したイメージ発信により、ブランドイメージを構築してまいりました。今年6月から、シリーズ3作目となる新バージョンとしてワインCMをスタートいたしました。新CMでは、「ワイン」の『色』をモチーフに、「《セゾン》カード」の多様性と国際性といったブランド価値を、ワインの深みのある色彩美で表現することで高めてまいります。

今回のCMでは、世界的なソムリエの田崎真也氏に選定していただいた10種類の赤ワインを使用いたしました。この赤ワインの織り成すグラデーションの連続接写映像から、「《セゾン》カード」のブランド価値創造と仲畑氏クリエイティブの「《セゾン》ドリーム」の新コピーである『ポイント無制限《セゾン》ドリーム』を連動させることで、ブランドイメージ発信を行ってまいります。



<CM(15秒バージョン)で使用するワイン>

サンテステフ 1993
 グラブ 1999
 リシュブール 1997
 グラン・エシュゾー 1999
 ロマネ・コンティ 1998
 シャンベルタン 1996
 クロ・サン・ドニ 1999
 ポムロール 1988
 シノン 1999
 ポマール 1983

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社クレディセゾン 広報室 佐藤・児嶋
 TEL (03) 3982 - 0700 Email: prii@mail.saisoncard.co.jp