

# CORPORATE PROFILE 2017

SAISON  
CARD  
INTERNATIONAL



# 東也袋52





# Neo Finance Co

Payment

## 「中期経営ビジョン」

当社は「サービス先端企業」として、顧客ニーズに対して最適なソリューションを提供し続けること  
危機感を持ち、今までの延長線上ではなく、イノベーションにより既存のビジネスモデルを変え

顧客ニーズ・利便性の徹底的な追求

SAISON  
CARD  
INTERNATIONAL

サービス

Solution

## I. Payment

カードビジネス

カードビジネスモデルの  
革新と高度化

多様な決済・金融  
サービスの提供

複合的な  
ソリューション  
提案

ダイバ  
多様な種

旧  
ビジネス  
から

グローバル化

個人・  
富を創  
組織＝

## III. Solution

ソリューションビジネス

法人営業力・戦略ツールの  
レベルアップ

Global

## V. Global

Asia ビジネス

アジア事業への  
先行投資の加速

顧客のニーズを探り



# Company in Asia

ことによって、永続的に成長できる企業に生まれ変わります。

ることで、競争力を確保し、「アジアにおいて他にない新たなファイナンスカンパニー」に挑戦します。

ON  
NAL



個人・法人への最適なソリューション提供

ス先端企業

ーシティと  
動き方の推進

コラボレーション経営  
オープン・  
イノベーション

来型の  
モデル  
からの脱却

テクノロジーの  
活用

チームが  
造していく  
「企業」へ

異才を認める  
能力主義

II.

## Finance

ファイナンスビジネス

ファイナンス事業の  
さらなる成長戦略

IV.

## Internet

コンテンツビジネス

新たなビジネス創造による  
戦略ツールの拡充

VI.

## Investment

資産運用ビジネス

資産運用マーケットでの  
差別的地位確立

り、課題解決に貢献する

Finance

Internet

Investment

私たちは、「サービス先端企業」として

「顧客満足主義の実践」「取引先との相互利益の尊重」「創造的革新の社風創り」の3点を共通の価値観として浸透させ競争に打ち勝ち、お客様、株主の皆様、そして、すべての取引先の皆様の期待に添うようにチャレンジを続け、社会的責任を果たしてまいります。

# Change for Progress

## Innovation history



センチュリオンデザインの  
アメリカン・エキスプレス・カード  
ラインアップを拡大

SAISON POINT MALL

永久不滅ポイント





# イノベーションによって 新たな価値の創造へ

当社は、「サービス先端企業」という経営理念のもと、30年以上にわたるカードビジネスで培ってきたノウハウや約3,700万人の顧客基盤、革新的な商品・サービス、多種多様な提携パートナーといった企業資産を活用し、あらゆる個人・法人に対して最適なソリューションを提供し続けています。

現在、カードサービスやポイントサービスへの異業種参入、既存の金融機関ではないベンチャー企業による決済や資金調達、資産運用分野での新サービスの創出が次々と起こり、金融ビジネスに変革が求められる時代を迎えています。

このような状況において、当社は「Neo Finance Company in Asia」を経営ビジョンとして掲げた2018年度を最終年度とする中期経営計画を策定し、マーケットにおける競争力をより一層強固にするために、ビジネスモデルの変革に取り組んでいます。

クレジットカードビジネスだけでなく、ビッグデータを活用したインターネットビジネスやファイナンスビジネス、法人マーケットのキャッシュレス化を推進するソリューションビジネス、「貯蓄から投資へ」の流れを捉えた資産運用ビジネス、そして日本で培ったノウハウを活用したアジア圏内の金融ビジネスの6つを軸に、お客様のニーズと利便性を徹底的に追求する姿勢とオープンイノベーションの推進により、2018年度の連結経常利益600億円の達成を目指してまいります。

同時に、今までの延長線上ではないビジネスモデルの変革にむけ、社員一人ひとりが情熱を持ってチャレンジを続けるイノベティブな企業体への成長を目指し、女性活躍をはじめとするダイバーシティ&インクルージョンを強く推進してまいります。

今後も、お客様の利便性向上や提携先企業の売上高拡大に貢献する「コラボレーション経営」の追求とビジネス領域の拡大に取り組み、さまざまな社会の課題に対して当社ならではのアプローチを継続いたします。そして、Environment (環境)・Social (社会)・Governance (ガバナンス)を意識した経営を実践し、これまでよりも便利で豊かな社会の発展に寄与することで、当社の持続的な企業価値の向上を目指してまいります。



代表取締役社長

林野 宏

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a series of fluid, connected strokes that form the name 'Hayano'.



# Payment —カードビジネス—

日本の現金市場を打ち崩し、キャッシュレス社会を実現するために、クレジットカードはもちろん、プリペイドカードや次世代決済プラットフォームの構築に取り組んでいます。

## Credit

### —クレジットカード—

特徴ある提携カードを多数ご用意し、お客様ニーズに応えています。



SAISON AMERICAN EXPRESS CARD



〈PARCOカード〉

三井ショッピングパークカード《セゾン》



法人カード

コーポレートカード

## Prepaid

### —プリペイドカード—

発行累計3,800万枚を突破。先駆者としてのノウハウを活用し、市場を拡大しています。

#### 当社発行プリペイドカード



ココカラクラブカード

NEO MONEY



ポイント&プリペイド・ピコカ

PARCO プリカ



アゼリアカード

カワトクパルクカード

#### 業務受託するプリペイドカード



おさいふPonta

えんてつカード



au WALLET

ソフトバンクカード



mijica

## 永久不滅ポイント

ポイントを心から楽しんでいただくため、有効期限のないポイントプログラムを提供しています。自分の好きな時に、好きなアイテムに交換できるほか、カード利用代金のお支払いや寄付にも使え、運用して楽しむこともできるクレディセゾンにしかできないポイントプログラムです。



毎日貯まる、毎日楽しい。 SAISON POINT MALL 永久不滅ポイント

ネットショッピングの際、経由するだけでポイントがお得に貯まるポイントモール「セゾンポイントモール」をご用意しています。日頃のお買い物はもちろん、ゲームやアンケートの回答でもポイントが貯まる、毎日アクセスしたくなるモールです。

[www.a-q-f.com](http://www.a-q-f.com)





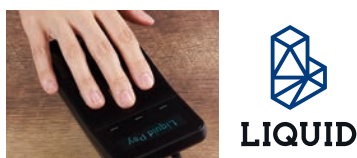
# カードビジネスモデルを革新し、 キャッシュレス社会を実現する

For  
Cashless  
Society

## FinTech

### —決済ビジネス—

アクワイアリング事業を拡大し決済ビジネス戦略を再構築するとともに、スマートフォン決済、指紋などを利用した生体認証決済の検討など、カードレス決済を推進しながら、次世代決済プラットフォームの構築を目指しています。



#### 新決済スキームへの先駆的対応

お客様が潜在的に求めている決済サービスの提供にむけ、先駆的な決済機能の多角的な展開にも取り組んでいます。

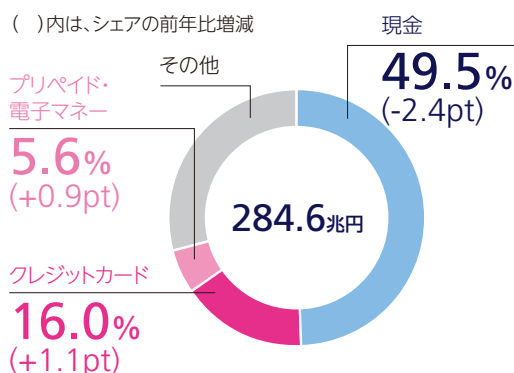
- スマホ決済
- 生体認証決済
- 仮想通貨対応
- オンライン決済サービス
- マイナンバーカード決済

### ビジネスデータ

#### カードビジネスの主要指標(クレディセゾン単体)

|            | 2016年度 | 前期比 (%) | 2017年度 | 前期比 (%) |
|------------|--------|---------|--------|---------|
| 新規開拓枚数(万枚) | 323    | 98.1    | 318    | 99.8    |
| 新規発行枚数(万枚) | 261    | 99.8    | 260    | 99.8    |
| 総会員数(万人)   | 2,646  | 103.3   | 2,739  | 103.5   |
| 稼働会員数(万人)  | 1,478  | 100.1   | 1,592  | 107.7   |
| カード取扱高(億円) | 47,304 | 104.5   | 50,540 | 106.8   |
| ショッピング(億円) | 44,766 | 105.1   | 47,900 | 107.0   |
| キャッシング(億円) | 2,538  | 94.8    | 2,640  | 104.0   |

#### 日本の個人消費に占める決済手段別シェア (2015年度)



※参考資料:経済産業省、ニューペイメントレポート、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、各社・各協会公表資料等より当社独自推計  
クレジットカードには、法人系カードの決済額(推計3兆円/シェア1%)を含む



# Finance —ファイナンスビジネス—

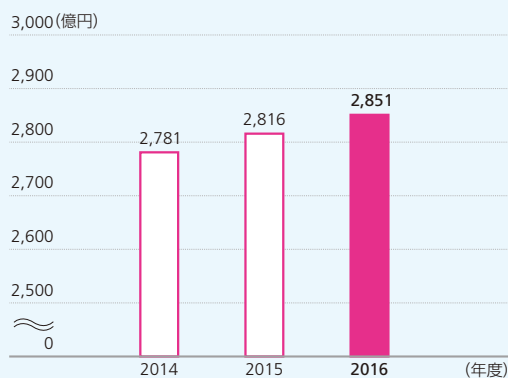
カード事業で培った営業力を活かし、マーケットニーズに即したファイナンス機能の提供と、提携先企業とのリレーション強化により収益源の多様化を実現し、環境変化に強いノンバンクとしての事業基盤の構築に取り組んでいます。

## リース&レンタル事業

### —多様な新規商材への挑戦—

審査ノウハウと与信スピードを強みに、事業者の設備投資計画に合わせたOA通信機器やLED照明などを中心とした「ファイナンスリース」「事業用割賦」「レンタル」を推進しています。キャッシュレス決済の拡大を捉えたPOSレジ周辺市場への対応など、ビジネストレンドへの対応のほか、理美容や防犯分野などでの新規収益の創造に挑戦しています。

債権残高

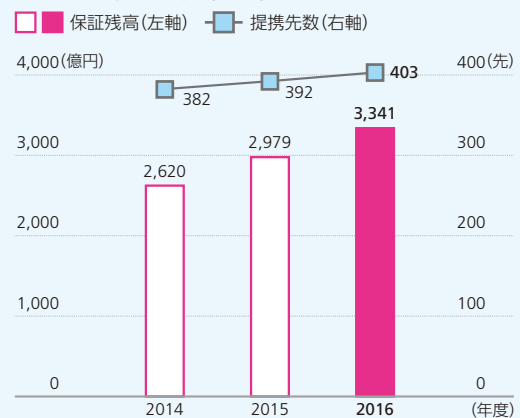


## 信用保証事業

### —提携金融機関ネットワーク拡大へ—

個人向け無担保貸付フリーローンの保証業務を中心に、提携金融機関と営業・管理両面にわたり密接な連携を行い、個人ローンの推進をサポートしています。事業資金にも利用できる「資金使途の汎用性」をはじめ、WEB上で完結できる「手続きの簡便性」「審査回答の迅速性」など、お客様のニーズに応え続けることで、取扱高の拡大を目指します。

保証残高、提携先数(連結)

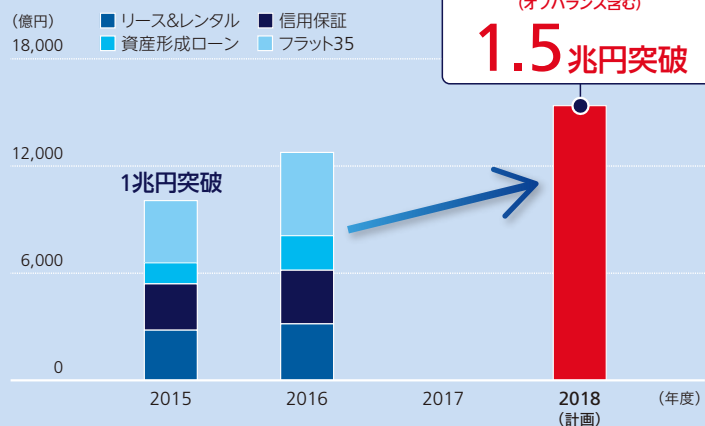


## 順調に拡大する資産残高

1982年にリース事業を開始して以来、徹底した顧客志向のもとニーズに合わせた商品の提供、新規マーケットの開発により順調に資産残高を拡大しています。

競合他社を圧倒するファイナンスサービスを推進することで、当社の多角的提携を実現していきます。

ファイナンスビジネス資産残高



# 信頼と安心を提供し、環境変化に強い ノンバンクとしてのさらなる成長を描く

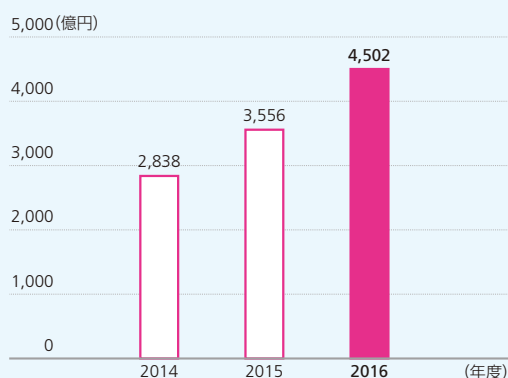
## フラット35

### —代理店拡大とシェア拡大を目指す—

住宅購入時の諸費用の資金ニーズに対応する「セゾンのホームアシストローン」を含めた「住宅ローンパッケージ」として住宅購入をサポートしています。スピーディな審査や、ニーズに応じた柔軟な対応により、フラット35における当社シェアの拡大に取り組んでいます。



住宅金融支援機構 債権譲渡済み残高



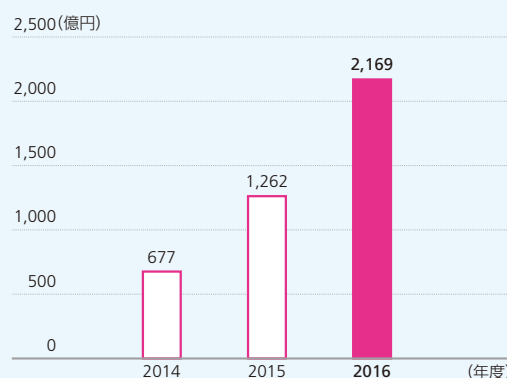
## その他ファイナンス商品

### —ファイナンス事業の多様化—

「セゾンの資産形成ローン」「セゾンの不動産投資ローン」「不動産担保ローン<ビジネス>・<プライベート>」をご用意し、マーケットニーズに応じた商品性のカスタマイズや、勉強会等を通じた提携先との連携強化により、貸出残高の拡大に取り組んでいます。



セゾンの資産形成ローン残高



## 新サービススタート

セゾンの家賃保証



# Rent Quick

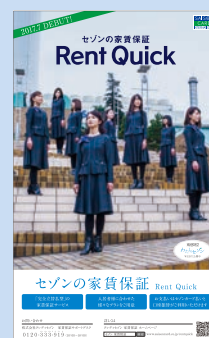
2017年7月1日より、家賃保証事業に参入し、「セゾンの家賃保証 Rent Quick」の取り扱いをスタートしました。お客様(入居者様)がお部屋を借りる際に、当社がお客様に代わって、賃貸契約にかかる賃料などをオーナー様に立替払いを行います。当社がお客様を保証するため、連帯保証人の必要がなく、賃貸借契約がスムーズに進みます。

### お客様メリット

保証料や月々の賃料などの支払い方法は、セゾンカード・口座振替から選択でき、セゾンカード払いの場合、永久不滅ポイントが貯まります。

### オーナー様メリット

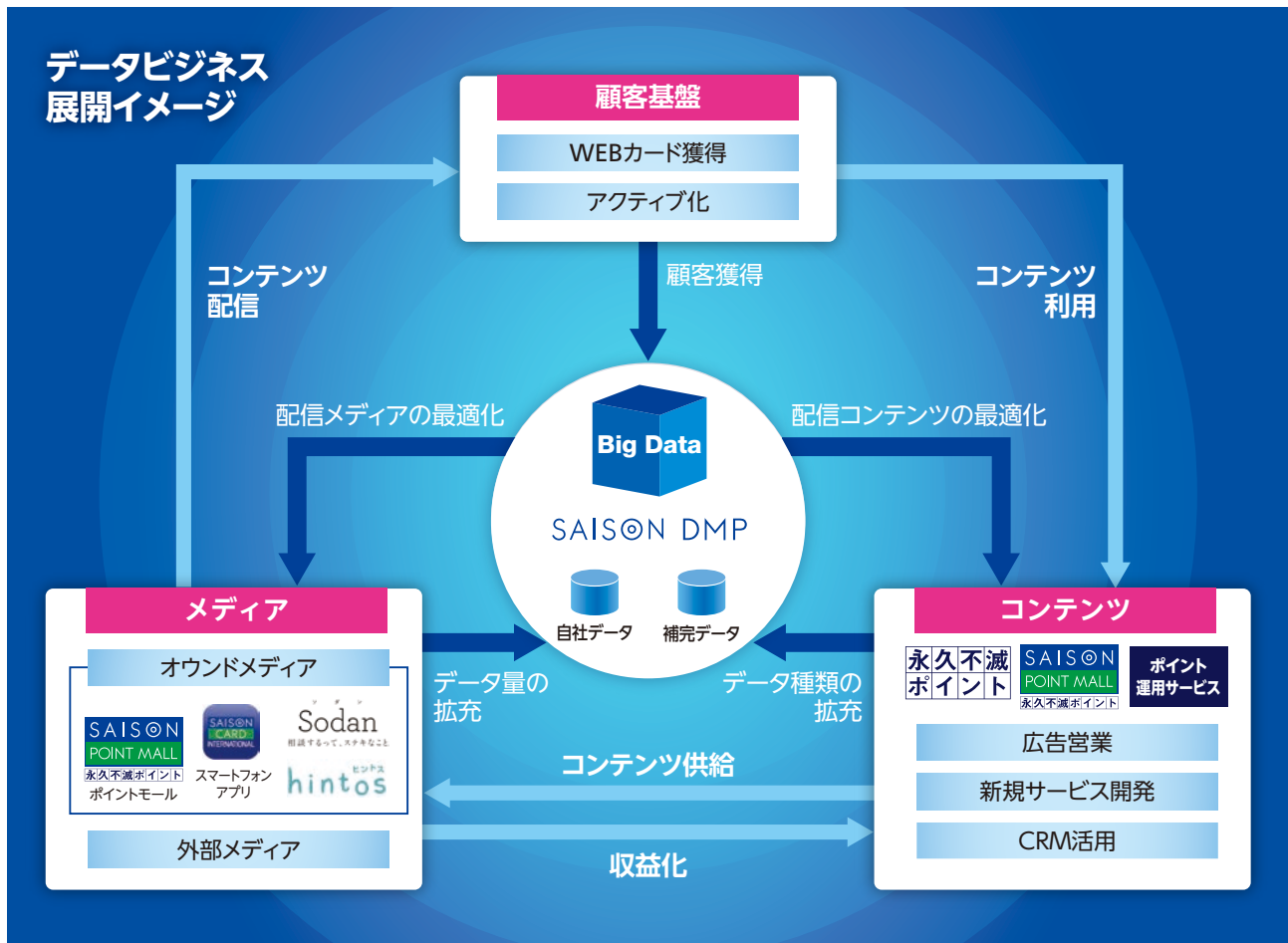
月々の賃料などを当社が全額立替払いするため、着金確認等の管理業務が軽減できます。





# Internet —コンテンツビジネス—

カード会社ならではの高精度のビッグデータを活用し、データビジネスの本格展開を目指しています。最適な情報をタイムリーに提供し、お客様一人ひとりのニーズに応じてだけでなく、新たなビジネスの創出にも取り組んでいます。有力なネット企業や新技術を保有するベンチャー企業との協業、先端技術の研究開発、オウンドメディアの運営などを通じてオープン・イノベーションを推進しています。



※ [セゾンDMP]=当社ネット会員データを特定の個人を識別できないようデータ処理を行い一元管理するためのプライベートDMP(Data Management Platform)です。

## 世の中に新しい価値を提供していくためのオウンドメディアを運営

**Sodan**  
相談するって、ステキなこと  
お金のWeb相談サイト  
[Sodan]



お金に関するお悩みや疑問を、お金の専門家(ファイナンシャルプランナー)に無料相談できるサービスです。専門家による役立つマネーコラムも発信しています。

**hintos**

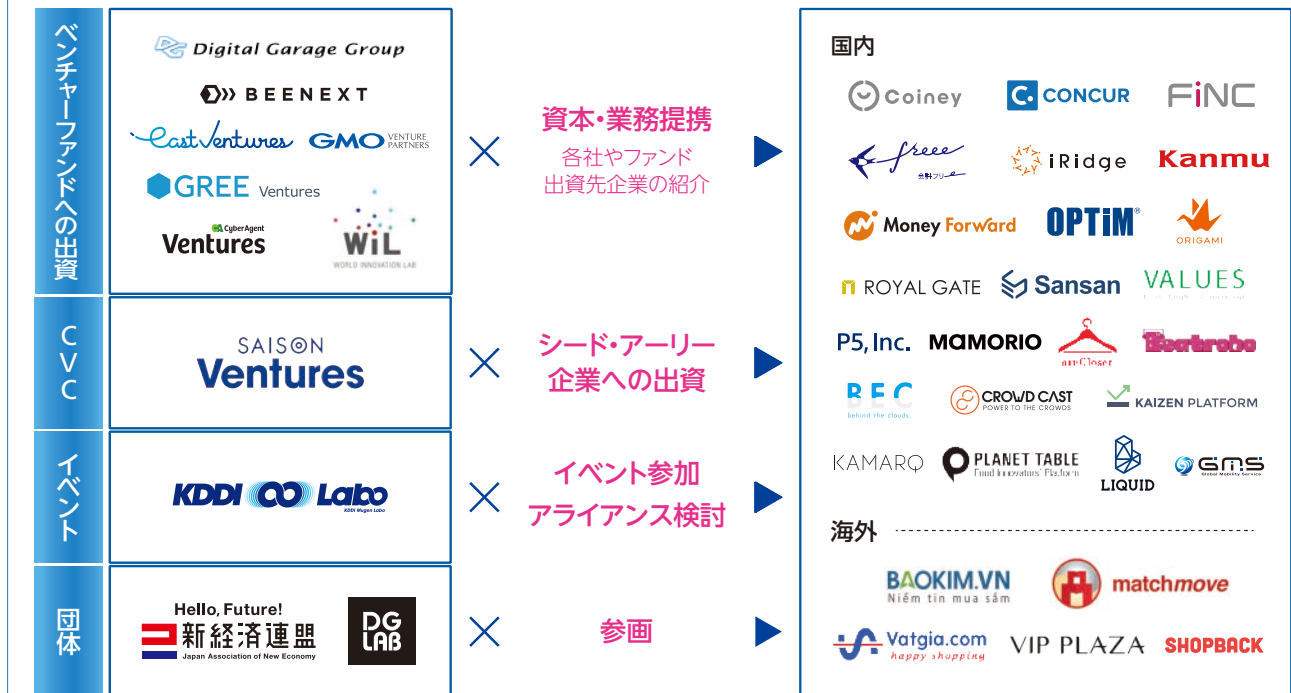
生活に役立つサービスの  
魅力発掘「hintos」



新しい生活シーンの創造をテーマに、ベンチャー企業の画期的なサービスを紹介し、新しい発見を提案するサイトです。

# テクノロジーを活用し、新たなビジネスを創造する

## Alliance –機動的な連携により新しいビジネスを–



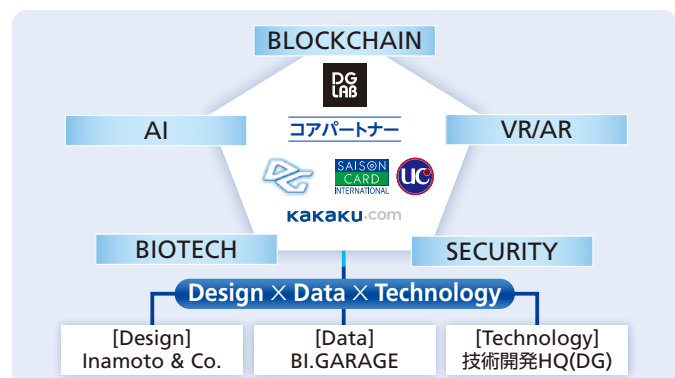
## Open Innovation –先進的な技術の取り込み–

**SAISON  
Ventures**

国内カード業界初のコーポレート・ベンチャーキャピタルとして、シード・アーリーステージのベンチャー企業に投資を行い、先進的・革新的なサービスや技術を持つベンチャー企業との取り組みを強化しています。



2016年7月、多様な業界の企業が参画し、次世代の事業を共同で創出することを目的に、オープンイノベーション型の研究開発組織「DG Lab(ディージーラボ)」を(株)デジタルガレージ、(株)カカコムとともに設立しました。当社は主に「ブロックチェーン」「AI(人工知能)」分野の事業化を目指し活動するとともに、既存のビジネスモデルの変革に取り組んでいます。

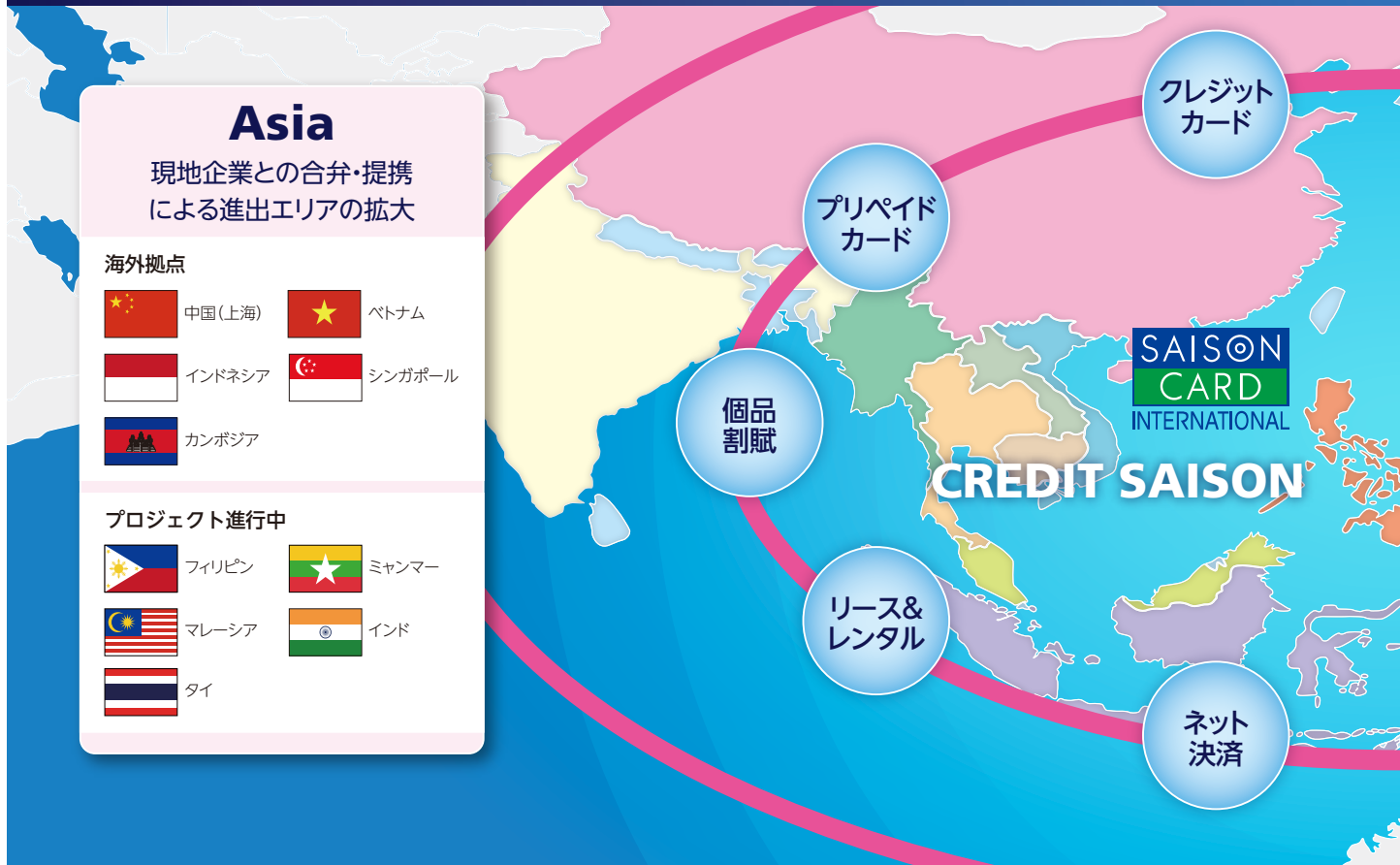




# Global —Asiaビジネス—

日本の5倍の人口、12倍の面積を保有するASEAN10カ国において、現地消費者の旺盛な購買需要の取り込みを図るため現地企業との合併・提携により進出エリアを拡大し、アジアを中心とした「クレディセゾン経済圏」の構築を目指しています。先行投資を加速し金融インフラを提供することで、現地経済の発展に貢献していきます。

## 日本で培ったノウハウを活かし



## —海外での事業展開—



HD Bankとの合併ビジネス

**HD SAISON Finance Company Ltd.**

2015年5月設立／当社出資比率49%

- 二輪車・家電・スマートフォン等向けの個品割賦事業ならびにキャッシュローン事業
- サービス拠点: ベトナム全土約9,000カ所
- 従業員数: 約7,500人



資本業務提携

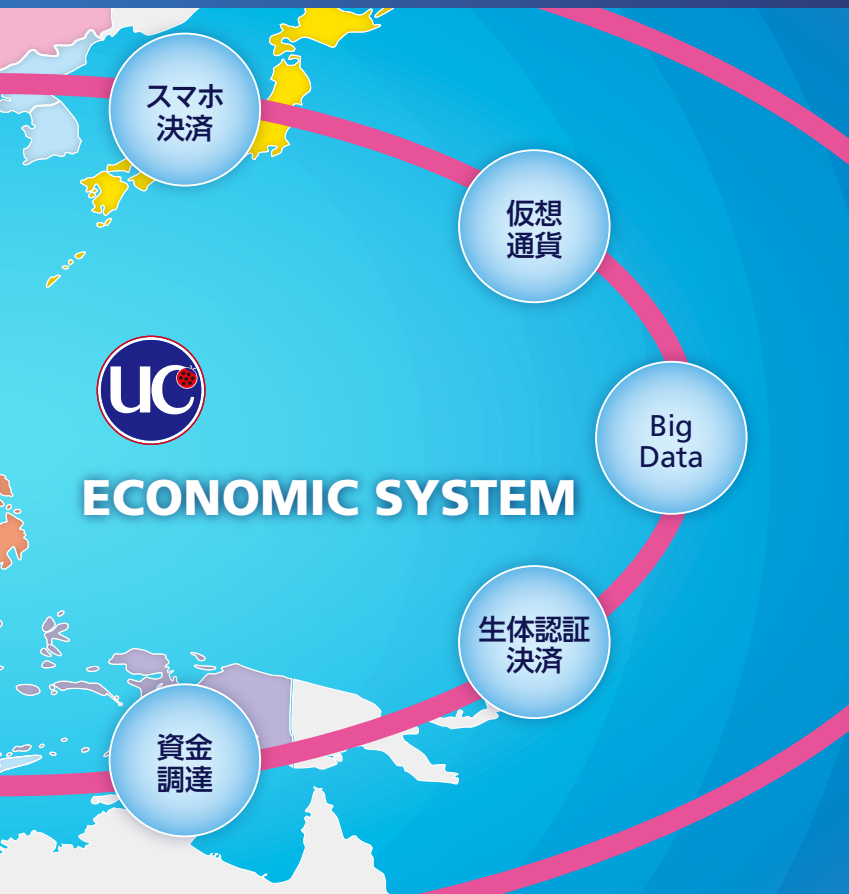
**MatchMove Pay Pte Ltd.**

2014年11月出資／当社出資比率15%

- アジア地域を中心とした国際ブランド付きプリペイドカード事業の展開
- 展開拠点: シンガポール(本社)、インドネシア、インド、ベトナム、タイ、フィリピン、アメリカ

# 現地の経済発展に貢献することで 「クレディセゾン経済圏」を確立する

## 各国ニーズに合わせたビジネスを展開



### 国内

国内提携先への  
訪日外国人送客サポート  
によるインバウンド需要の取り込み

東京オリンピックに向けた  
決済環境基盤の構築



ROYAL GATE



インドネシア



PT. Modern Internasional Tbk.との合併ビジネス

### PT. Saison Modern Finance

2015年11月事業開始 / 当社出資比率70%

- リース事業、ペイメント事業の展開
- 小売店・飲食店を中心とした店舗設備のリースや、ハウス  
プリペイドカード・ポイントカード等のサービスを提供



カンボジア

出光クレジット株式会社(当社50%出資先)による

### Idemitsu Saison Microfinance (Cambodia) Plc.

2015年8月設立(2016年1月営業開始) /  
出光クレジット100%出資

- 農業分野における事業資金融資、個品割賦(分割払い)の  
提供
- バッタバン(カンボジア北部)の本社に続き、首都プノン  
ペンにも支店を設立し、カンボジア全土で営業を推進

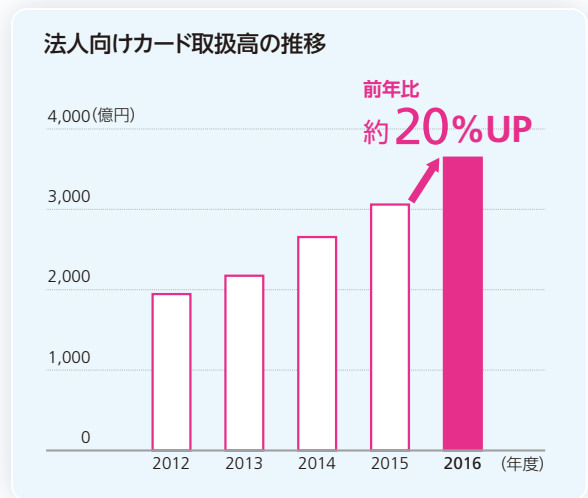
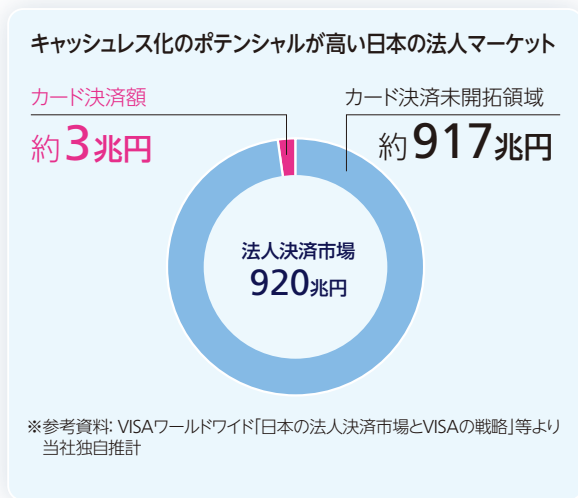


# Solution —ソリューションビジネス—

企業規模・ニーズに合わせてソリューションを提案する

## 法人マーケットのキャッシュレス化を推進

日本国内の法人決済市場約920兆円のうち、カード決済が行われているのはわずか3兆円。現金や振込などによる支払いが主流な企業間決済におけるキャッシュレス化の推進に、全社を挙げて取り組んでいます。



## 多彩な商品ラインアップでニーズに応える

法人向けソリューションツールを提供する企業と提携し、企業や個人事業主の経費精算業務の省力化をサポートするほかBtoC領域の決済サポートツールも提供することで、各種決済のキャッシュレス化を加速させます。

|              | B2B領域  | B2C領域   |
|--------------|--|---|
| <b>大企業</b>   | <b>CONCUR</b><br>経費精算システム<br>パーチェシングカード  | コーポレートカード<br>アプリペイカード<br>提携カード  |
| <b>中小企業</b>  | <b>Sansan</b> 名刺管理システム<br><b>Money Forward</b><br>クラウド請求書<br>クラウド請求書                               | Card Linked Offer<br><b>CLO</b><br>カード決済連動型クーポン<br><b>永久不滅ポイント</b><br>ポイント交換 ポイント決済 |
| <b>個人事業主</b> | 法人カード<br>セゾン・アラチナビジネス・<br>アメリカン・エクスプレスカード<br>セゾン<br>スマート<br>振込サービス<br>加盟店ビジネスファンディング<br>将来債権買取サービス | <b>ORIGAMI</b><br><b>Coiney</b><br>スマホ決済  |

# Investment —資産運用ビジネス—

お客様一人ひとりにお金との付き合い方を提案する

## 資産運用サービスの主力事業化を推進

関係会社である「セゾン投信(株)」と「マネックス・セゾン・バンガード投資顧問(株)」とともに、お客様一人ひとりに資産形成・資産運用をサポートしています。資産運用サービスを身近で使いやすいものにし、お金との付き合い方がより多様で豊かな世界を目指しています。




**セゾン投信**

本格的な長期資産育成型ファンドによって  
資産運用をサポート

運用実績(2017年6月30日現在)

運用資産残高 **1,854**億円

口座数 **124,691**口座



**マネックス・セゾン・バンガード  
投資顧問株式会社**

IT技術と世界標準の金融知識で  
ラップ口座運用サービスを提供

明確な  
計画の策定

最適な資産  
配分の構築

長期的な  
一貫性の保持

徹底した  
コスト管理

## 永久不滅ポイントで投資体験を提供



ポイントも  
こんなふうに増えたら  
いいのに。

**貯めながら、もっと増やせる。**

永久不滅ポイント運用(投資を疑似体験)でき、貯サービス、運用する永久不滅ポイントは、日々増殖します。

永久不滅ポイント  
ポイント運用

with  
マネックス・セゾン・バンガード投資顧問株式会社

マネックス・セゾン・バンガード投資顧問株式会社



サービス利用イメージ

**ご利用人数 52,528人**  
**運用中金額 355,130,102円**

(2017年6月30日現在)

2016年12月、永久不滅ポイントで長期投資を疑似体験できるサービスを開始しました。

投資信託<sup>※</sup>の運用状況に応じて日々増減するポイント数をチェックし、タイミングを計ってポイントを引き出すことでポイント残高を増やすことができます。

投資に興味はあるけれど、知識・経験がなく実際の投資に挑戦できない方にも、ゲーム感覚で投資を学んでいただけます。

※マネックス・セゾン・バンガード投資顧問(株)が提供する投資信託商品



# 一人ひとりが新たな価値の提供に挑戦するために

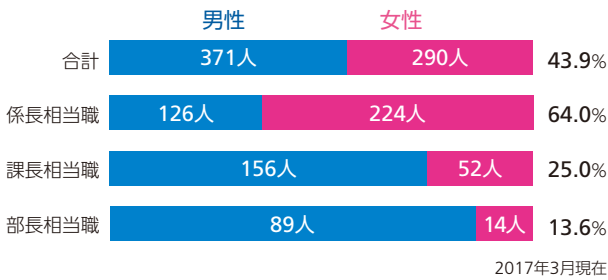
当社の持続的な成長のためには、社員一人ひとりが新たな価値の提供に積極果敢に挑戦し、イノベーションを起こすことが重要と考えます。全員が「セゾンスタイル」を追求することで、「多様な人材が活躍する環境」「挑戦することが当たり前の風土」を醸成し、中期経営目標を実現していきます。

|  |                        |                          |        |
|--|------------------------|--------------------------|--------|
| <b>セゾンスタイル</b><br>クレディセゾンの社員が<br>追求するべき5つのスタイル | <b>チャレンジする</b><br>やりきる | <b>常識を疑う</b><br>チーム力を高める | 自分を高める |
|--|------------------------|--------------------------|--------|

## 女性活躍支援

性別、年齢、価値観などが異なるメンバーの視点の多様性を活かし、一人ひとりが能力を十分に発揮できる組織を目指しています。全社員の8割を女性が占める当社だからこそ、女性がライフイベントを経ても継続して活躍できる環境の構築に長年取り組んでいます。

### 男女別管理職比率



### 女性選抜研修の実施

今後リーダーとして活躍を期待する女性社員を対象にしたリーダーシップデザイン研修を行っています。



### 育休復帰時のキャリア面談と再配置

新しいキャリアのスタートである復職前にキャリア形成に向けた面談を実施し、会社からの期待を伝え、本人の希望や適性等を踏まえた積極的な再配置を行っています。

## 働き方改革

一人ひとりが能力を発揮できる組織となるため、それぞれの状況に合った働き方を選べる、働き方改革を推進しています。

### SMART WORK CHALLENGE

柔軟な働き方の実現による生産性の向上と、ワークライフバランスの向上を目的とした働き方改革施策を本社を対象に行っています。

「会議の効率化」「自分の時間・相手の時間の把握と有効活用」に関するルールの設定や、部門および業務の特性に合わせた行動計画の実施等を推進しています。

### セゾン・ワークライフデザイン部

ボトムアップ型の働き方改革の推進を目的とした部門横断型組織です。約200名の社員が有志で参加し、制度・風土改革に向けた提言や社内活性施策の実施、WEBサイトの運営を行っています。

働く・暮らすを考えるコンテンツが満載！

SAISON CHIENOWA

子育てをしながら働くパパ・ママを対象としたWEBサイト「SAISON CHIENOWA」。「セゾン・ワークライフデザイン部」が企画・運営・編集を行い、世の中とコラボレーションしながら「働き方」「暮らし方」に関わる新しい価値をともに創り上げることを目指しています。



➡ [www.saison-chienowa.jp/](http://www.saison-chienowa.jp/)

セゾンチエノワ 検索

## キャリアサポート

自分自身でキャリアプランを構築し、自ら学び、新たな価値創造に挑戦できる人材の育成を目指しています。

### ■ キャリアインタビュー

今後のキャリアプラン構築をサポートするために、これまでの職務経験を振り返り、やりがいや価値観を話し自分自身と向き合うことを目的とした、戦略人事部によるインタビューを実施しています。

### ■ ラーニングカフェ

社内外の講師が自身の経験をもとに、仕事を通じて身につけた知識やノウハウを共有し、キャリア形成につなげる「学びの場」を提供。参加者は対話を通じて、考え・気づきを得ることができます。



### ■ 活躍支援制度「CANVAS」



社員個人の活躍支援を目的とした福利厚生プラットフォームです。社員は支給されたポイントを自己啓発・健康・育児・介護のメニューに使用することができます。

### ■ Rアカデミー

優れた企業文化を創りあげる核となるリーダーとして活躍が期待される中堅社員を対象に、社長をはじめとする経営陣が講師となり、「経営哲学」「モチベーション開発」「組織開発」などについて勉強会を行っています。



### ■ 表彰式「クレディセゾン・アワード」

個人の意識改革と組織の総合力向上を図るため、部門を超えて社員・組織の成果を賞賛し合う表彰式を年1回開催。各事業部別に設定している成果に応じた表彰のほか、未来に語り継ぎたい社員の行動や新たな価値創造への挑戦を投票により表彰しています。



## 2017年9月 挑戦し続ける風土創りに向けて～人事制度を刷新～

2017年9月、「ベンチャースピリットを持って新たな価値提供へ積極果敢に挑戦する企業文化」の確立に向けて、有期・無期などに分類された雇用区分を統一し、「同一労働同一賃金」を実現する新人事制度を開始いたします。

雇用区分による賃金・処遇の差をなくすとともに、活躍のフィールドを広げることで、活力ある風土を牽引するリーダーと自立した社員の育成に取り組むほか、柔軟な働き方を可能とする各種制度を導入することで、一人ひとりの能力を最大限に発揮できる環境を整え、持続的な成長を目指しています。

### <制度の特徴>

- ・雇用区分の統一(役割等級人事制度の導入)
- ・確定拠出年金、賞与、福利厚生など処遇の統一
- ・テレワーク/フレックスタイム制の導入
- ・時間単位有休の導入
- ・育児・介護以外での短時間勤務の導入など

当社ホームページで、ダイバーシティ宣言のほか、各種制度をご確認いただけます

➡ [corporate.saisoncard.co.jp/esg/diversity/](http://corporate.saisoncard.co.jp/esg/diversity/)



# クレディセゾンだからこそできる 社会貢献を

当社は、社会的責任(CSR)を「企業は社会的存在として最低限の法令遵守や利益貢献といった責任を果たすだけでなく、市民や地域、社会の要請に応え、それを上回る方法や内容で事業を展開していかなくてはならない」と捉えています。

「サービス先端企業」という経営理念のもと、当社独自のノウハウ、経営資源、そして社員一人ひとりの経験を活かし、クレディセゾンだからこそできる社会の発展・課題解決に日々の事業を通じて貢献し、今よりもっと便利で豊かな持続可能な社会をつくってまいります。

## 当社CSRの3つの視点

ステークホルダー  
の皆様に  
利益をもたらす

金融事業活動  
を通じ、  
責任を果たし  
社会に貢献

当社だから  
こそできる  
社会貢献活動を

- ・社会インフラの提供
- ・地域社会の発展

キャッシュレス  
社会の創造

- ・若年層への投資教育の促進
- ・次世代の人材育成

金融教育・  
キャリア教育

- ・社会に夢を与えるサッカー日本代表の活動を支援
- ・音楽、芸術の振興を通じ彩り豊かな生活を提供

スポーツ・  
文化活動支援



働く一人ひとりが  
クレディセゾン  
だからこそできる  
活動を推進

環境保護

- ・赤城自然園の運営
- ・動物保護活動の支援

寄付による支援

- ・社会貢献カードの発行  
日本白血病研究基金カード  
セゾン、WWFカード
- ・ポイント交換やカード決済による寄付の受付

事業を通じて社会の課題解決に貢献し、持続可能な社会をつくる

## 現在ポイント交換による寄付を受付けているプログラム(抜粋)



京都大学iPS細胞研究所を  
支援しよう!

山中伸弥教授が所長を務める京都大学iPS細胞研究所(CiRA)の研究費および、研究者・研究支援者の安定的な雇用を支援いただけます。

寄付総額 18,959,000円

(2014年11月17日~2017年6月25日現在)



神奈川県動物保護センター  
建設基金を支援しよう!



神奈川県動物保護センターを「処分するための施設」から「生かすための施設」へ転換し、人と動物が幸せに暮らせる社会の実現に協力いただけます。

寄付総額 8,281,500円

(2016年3月18日~2017年6月25日現在)

ポイント交換とカード決済による  
自然災害被害への支援実績

東日本大震災義援金 6億3,750万円  
三陸鉄道支援プロジェクト 6,392万円  
ネパール地震救援金 638万円

平成28年熊本地震義援金 6,426万円  
台湾南部地震救援金 122万円

ほかにも永久不滅ポイントやカード決済でさまざまな活動を支援いただけます。

詳しくは [www.saisoncard.co.jp](http://www.saisoncard.co.jp)

## 豊かな自然を引き継ぐための 環境保全活動

### 赤城自然園

Akagi Nature Park

群馬県の赤城山の麓で約30年の歳月をかけて環境を整え、再生した赤城自然園。

草花がのびのび育つ豊かなこの森で、自然本来のすばらしさを感じ、環境保全活動への理解を深めていただきたいと願い、オフィシャルスポンサーの協力のもと運営しています。



ベトナム人学生に向け講義を行う社員の様子

## 金融・キャリア教育活動

各種教育事業プログラムへの参画を通じ、次世代を担う子どもたちの成長や金融知識の拡充をサポートしています。社員一人ひとりが、仕事を通じて蓄えた知識や経験を社会に還元することで、激変する金融社会の持続的発展に貢献します。

また、若年層への投資教育推進を目的に2016年12月に、永久不滅ポイントで長期投資を体験できる「ポイント運用サービス」の提供を開始しています。

## スポーツ・文化の活動支援

スポーツや音楽・芸術活動を通じて、感性豊かな彩りにあふれた社会を目指しています。

サッカー日本代表のサポーターズカンパニーとして、各種活動を支援するほか、さまざまなユースプログラムを実施し、子どもたちが憧れの選手と触れ合い、未来のサッカー日本代表を目指す子どもたちの夢をかなえるサポートをしています。

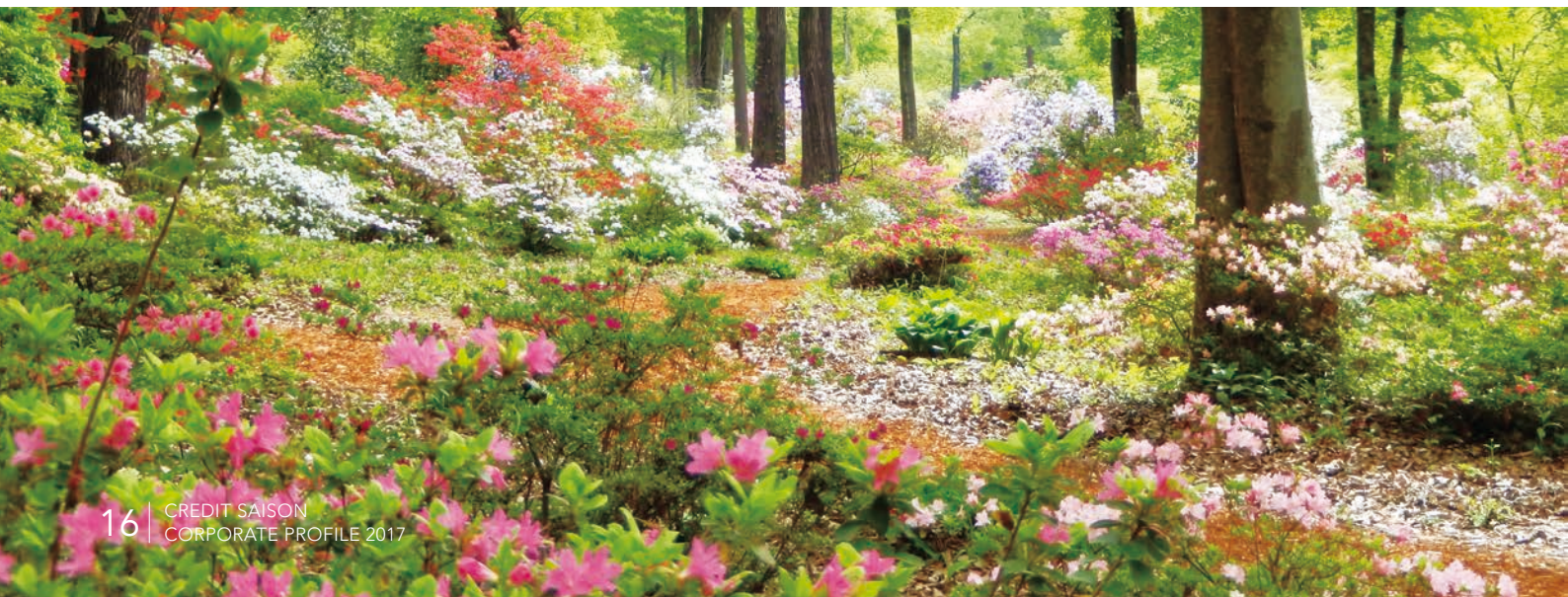
音楽活動支援においては、世界3大テノール歌手として名を馳せたホセ・カレーラス氏の日本公演に協賛し、その美声を国内の音楽ファンに届ける活動を続けています。また、同氏が力を入れている「ホセ・カレーラス国際白血病財団」の趣意に賛同し、1999年より同財団への寄付も行い、活動を支援しています。



クレディセゾンは  
サッカー日本代表の  
サポーターズカンパニーです。



|       |     |  |   |
|-------|-----|--|---|
| 1951年 | 5月  | 会社設立   |   |
| 1968年 | 6月  | 東京証券取引所市場第一部上場   |   |
| 1976年 | 3月  | (株)西武百貨店と資本提携  |   |
| 1980年 | 8月  | 社名を(株)緑屋から(株)西武クレジットに変更  |   |
| 1982年 | 8月  | 「西武カード」発行拠点(セゾンカウンター)の全国展開開始<br>キャッシング用無人CD設置開始<br>リース事業開始             |   |
| 1983年 | 3月  | 「西武カード」を名称変更した「セゾンカード」が誕生  |   |
| 1985年 | 5月  | 信用保証事業開始   |   |
| 1988年 | 7月  | VisaおよびMasterCardとの提携により年会費無料のインターナショナルカード化                            |       |
| 1989年 | 10月 | 社名を(株)西武クレジットから(株)クレディセゾンに変更   |   |
| 1990年 | 4月  | 西友食品売場で、日本初のサインレス取引を開始   |   |
| 1991年 | 1月  | アフィニティ(提携)カード事業を開始   |   |
| 1995年 | 6月  | JCBとの提携により「セゾンカードJCB」を発行   |    |
| 1997年 | 10月 | アメリカン・エキスプレス社との提携により「セゾン・アメリカン・エキスプレス®・カード」を発行                         |    |
| 1999年 | 9月  | 銀行との一体型カード「荘銀セゾンカード」「スルガセゾンカード」を発行                                     |   |
| 2000年 | 8月  | インターネットサービス「Netアンサー」を開始  |   |
| 2001年 | 3月  | 日経平均株価225種に選定  |   |
|       | 11月 | サッカー日本代表のサポーティングカンパニー契約を締結   |   |
| 2002年 | 2月  | セゾン生命保険(株)の株式をGEエジソン生命保険(株)(現ジブラルタ生命保険(株))に譲渡<br>有効期限のない「永久不滅ポイント」を開始  |    |
| 2003年 | 1月  | オンラインスピード発行「SAISON CARD EXPRESS」を開始                                    |   |
|       | 8月  | 出光興産(株)とカード事業部門における包括提携に合意('04年4月「出光カードmydoplus(まいどプラス)」を発行)           |   |
|       | 9月  | クレディセゾン・セゾン自動車火災保険(株)・(株)損害保険ジャパンの業務提携による会員向け専用保険「Super Value Plus」を発売 |   |
| 2004年 | 2月  | (株)りそなホールディングスと戦略的な資本・業務提携に合意(10月「ResonaCard+SJ(りそなカードセゾン)」を発行)        |   |
|       | 4月  | (株)高島屋とカード事業の戦略的提携に基本合意(9月「タカシマヤセゾンカード」を発行)                            |   |
|       | 8月  | (株)みずほフィナンシャルグループ、(株)みずほ銀行、ユーシーカード(株)とクレジットカード事業における戦略的業務提携に基本合意       |   |
| 2005年 | 4月  | クレジットセンター「Ubiquitous(ユビキタス)」稼働   |   |
|       | 10月 | 「セゾンプラチナ・アメリカン・エキスプレス®・カード」を発行   |   |
|       | 12月 | りそなカード(株)の株式を追加取得し、りそなカード(株)が持分法適用会社に                                  |   |
| 2006年 | 1月  | ユーシーカード(株)(UC会員事業会社)と合併  |   |
|       | 3月  | 「セゾンカードローン」を発行   |   |
|       | 6月  | (株)ヤマダ電機とクレジットカード事業における包括提携を締結(7月「ヤマダLABIカード」を発行)                      |   |
|       | 7月  | (株)静岡銀行と事業提携に合意(10月「静銀セゾンカード(株)」設立、'07年4月「ALL-Sカード」を発行)                |   |
|       | 10月 | ポイントサイト「永久不滅.com」(現セゾンポイントモール)の運営開始                                    |    |
|       | 11月 | 大和ハウス工業(株)と「株主間協定」を締結し、合併会社設立('07年5月「Heart Oneカード」を発行)                 |   |
| 2007年 | 3月  | セゾン投信(株)によるオリジナル投資信託の販売を開始   |   |
|       |     | (株)山口フィナンシャルグループとの包括提携で合意(10月「YMセゾンカード」を発行)                            |   |
|       | 10月 | 業界初の総合プロセッシングサービス専門会社(株)キュービタス設立('08年4月に連結子会社化)                        |    |
|       |     | UCカードのポイントを「永久不滅ポイント」に変更   |   |
| 2008年 | 6月  | レンタル事業に参入((株)ヤマダ電機との提携による家電レンタル開始)                                     |   |
|       | 9月  | (株)ローソン・シーエス・カードを吸収合併  |   |
|       | 10月 | 新クレジットセンター「関西 Ubiquitous(ユビキタス)」稼働                                     |   |







|       |     |   |
|-------|-----|---|
| 2009年 | 3月  | 「フラット35」の新規取り扱いを開始  |
|       | 10月 | 東京・池袋で地域活性キャンペーン「街カードフェスタ」を初開催  |
| 2010年 | 3月  | (株)セブン&アイ・フィナンシャルグループと包括的業務提携で基本合意('11年4月そごう・西武提携カード事業の合併会社化)                       |
|       | 4月  | 「赤城自然園」の運営を開始   |
|       | 6月  | アメリカン・エクスプレス社との提携関係を強化しカードラインアップを拡大   |
|       |     |  |
| 2011年 | 7月  | 海外専用プリペイドカード「NEO MONEY (ネオ・マネー)」を発行開始   |
|       | 8月  | 中国銀聯と日本国内における加盟店業務で提携   |
|       |     |  |
|       | 11月 | 業界初「永久不減ポイント」でネットショッピングの決済開始  |
| 2012年 | 4月  | 住宅ローンパッケージ「フラット35PLUS」の取り扱いを開始  |
|       | 6月  | ベトナム・ハノイ市に現地駐在員事務所を開設   |
| 2013年 | 1月  | 「セゾンの資産形成ローン」の取り扱いを開始   |
|       | 4月  | ベトナムにコンサルティング事業を担う現地法人を設立<br>スマートフォン決済「Coiney」との提携開始                                |
|       | 6月  | カード決済運動型会員送客サービス「セゾンCLO」を開始   |
| 2014年 | 4月  | インドネシアのジャカルタに駐在員事務所を開設  |
|       | 5月  | シンガポールに現地法人を設立  |
|       | 7月  | スマートフォンアプリ「セゾンPortal」「UC Portal」の提供開始   |
|       | 9月  | 当社およびセゾン投信(株)、日本郵便(株)と資本・業務提携   |
|       | 11月 | シンガポールのMatchMove Pay Pte Ltd.と資本・業務提携   |

|       |     |  |   |
|-------|-----|--|---|
| 2015年 | 5月  | ベトナムHD Bankと資本業務提携を締結「HD SAISON Finance Company Ltd.」を設立 |   |
|       |     | 「くらしとお金」相談サイト「Sodan(ソダン)」開設                              |   |
|       | 6月  | 国内カード業界初のコーポレート・ベンチャーキャピタル「株式会社セゾン・ベンチャーズ」設立             |  |
|       | 9月  | インドネシアにおいてファイナンス事業会社「PT. Saison Modern Finance」を設立       |  |
|       | 11月 | 投資一任運用会社「マネックス・セゾン・バンガード投資顧問株式会社」を設立                     |  |
|       | 12月 | 働く・暮らすを考えるためのサイト「SAISON CHIENOWA」を開設                     |   |
| 2016年 | 2月  | 「セゾンのホームアシストローン」の取り扱いを開始                                 |   |
|       | 5月  | ビッグデータ基盤「セゾンDMP」を構築<br>「セゾンスmart振込サービス」の提供を開始            |   |
|       | 6月  | ベンチャー企業のサービス紹介サイト「hintos(ヒントス)」開設                        |   |
|       | 7月  | オープン・イノベーション型研究開発組織「DG Lab」を設立                           |   |
|       | 9月  | 投資用マンション購入ローン「セゾンの不動産投資ローン」の取り扱いを開始                      |   |
|       | 12月 | ポイントで長期投資を体験できる「ポイント運用サービス」を開始                           |   |
| 2017年 | 1月  | 永久不減ポイントプログラムをゆうちょのプリペイドカード「mijica」に提供                   |   |
|       | 4月  | デジタルマーケティングカンパニーの(株)オムニバスの100%株式を取得                      |   |
|       | 7月  | 「セゾンの家賃保証 Rent Quick」取り扱い開始                              |   |

クレディセゾンは、赤城自然園の運営を通じて環境保全活動に取り組んでいます。



## 取締役・監査役 (2017年6月30日現在)



**前川 輝之**  
代表取締役会長  
監査室・  
営業推進事業部 管掌



**林野 宏**  
代表取締役社長  
カード事業部 管掌



**高橋 直樹**  
代表取締役副社長  
広報室・経営企画部・  
戦略人事部・ネット事業部 管掌



**山本 寛**  
専務取締役  
リスク統括部・  
ファイナンス事業部 管掌  
(兼)ビジネス決済推進部・  
カードファイナンス部 担当



**山下 昌宏**  
専務取締役  
システム企画部 管掌  
(兼)カード事業部長  
(兼)アライアンス開発部・  
ペイメント営業部 担当



**清水 定**  
常務取締役  
ファイナンス事業部長



**水野 克己**  
常務取締役  
海外事業部 管掌  
(兼)営業企画部 担当



**平瀬 和宏**  
取締役  
総務部・CS推進室 管掌  
(兼)戦略人事部・  
ソリューション営業部 担当



**松田 昭博**  
取締役  
海外事業部長



**山本 善久**  
取締役  
システム企画部 担当



**岡本 龍成**  
取締役  
クレジット事業部 管掌  
(兼)クレジット事業部長  
(兼)アフィニティ営業2部・  
AMEX推進部 担当



**武田 雅子**  
取締役  
営業推進事業部長  
(兼)戦略人事部  
キャリア開発室長



**三浦 義昭**  
取締役  
アフィニティ営業1部・  
ネット事業部 担当



**馬場 信吾**  
取締役  
財務部・経理部 管掌  
(兼)経営企画部 担当



**林 郁**  
取締役(社外)



**富樫 直記**  
取締役(社外)



**大槻 奈那**  
取締役(社外)



**村上 喜堂**  
常勤監査役(社外)



**櫻井 勝**  
常勤監査役(社外)



**笠原 智恵**  
監査役(社外)

# 関係会社一覧

## 連結会社

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 株式会社アトリウム<br>総合不動産事業・<br>サービス事業   | 株式会社キュービタス<br>クレジットカード<br>プロセッシング受託事業   | 株式会社コンチェルト<br>アミューズメント<br>運営事業・<br>不動産賃貸事業  | 株式会社<br>セゾンパーソナル<br>プラス<br>人材派遣業・<br>サービス事業                                       | 株式会社セゾン<br>ファンデックス<br>融資事業・不動産金融事業・<br>信用保証事業                                       | PT. Saison Modern<br>Finance<br>インドネシアにおける<br>プリペイドカード・ポイント<br>事業、リース事業             |
|  |  |  |  |  |  |

## 持分法適用会社

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 出光クレジット<br>株式会社<br>クレジットカード事業   | 株式会社イープラス<br>入場券・チケット販売   | 静銀セゾンカード<br>株式会社<br>クレジットカード事業・<br>信用保証事業   | 株式会社セゾン<br>情報システムズ<br>システム構築・<br>運用事業   | 株式会社セブン<br>CSカードサービス<br>クレジットカード事業  | 高島屋クレジット<br>株式会社<br>クレジットカード事業  |
|  |  |  |  |  |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| 大和ハウス<br>フィナンシャル<br>株式会社<br>クレジットカード事業  | ユーシーカード<br>株式会社<br>クレジットカード事業   | りそなカード株式会社<br>クレジットカード事業・<br>信用保証事業   | HD SAISON Finance<br>Company Ltd.<br>ベトナムにおける<br>リテールファイナンス事業                        |
|  |  |  |  |

## その他関係会社

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 株式会社エール<br>清掃・警備・設備保守   | 株式会社カサラゴ<br>生活雑貨の輸入販売   | 株式会社オムニバス<br>インターネット広告代理業・<br>マーケティング<br>コンサルティング業                                  | セゾン投信株式会社<br>投資信託の設定、<br>運用ならびに販売   | 株式会社セゾン<br>保険サービス<br>損害保険代理業・<br>生命保険媒介業  | 株式会社セゾン・<br>ベンチャーズ<br>ベンチャー企業の発掘<br>および投資   |
|  |  |  |  |  |  |

|   |   |   |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|
| マネックス・セゾン・<br>バンガード投資顧問<br>株式会社<br>資産運用サービスの提供                                      | 株式会社ヤマダ<br>フィナンシャル<br>クレジットカード事業  | ワイエムセゾン<br>株式会社<br>クレジットカード等の<br>商品企画・開発・<br>会員募集の企画立案                              | MatchMove Pay<br>Pte Ltd.<br>シンガポールにおける<br>バーチャルプリペイド<br>カード事業                       | 世尊商務諮詢(上海)<br>有限公司<br>中国における<br>コンサルティング事業 | Credit Saison Asia<br>Pacific PTE. LTD.<br>シンガポールにおける<br>海外事業開発・統括管理 |
|  |  |  |  |  |  |



# 発行カード一例

## プレミアムカード



セゾンプラチナ・  
アメリカン・エクスプレス®・カード



セゾングールド・  
アメリカン・エクスプレス®・カード



セゾンプルー・  
アメリカン・エクスプレス®・カード



セゾンパール・  
アメリカン・エクスプレス®・カード

## ビジネスオーナー向けカード



セゾンプラチナ・ビジネス・  
アメリカン・エクスプレス®・カード

## 主な小売業との提携カード



ウォルマートカード セゾン・  
アメリカン・エクスプレス®・カード  
(西友、ウォルマート・ジャパンHD)



〈PARCOカード〉  
(パルコ)



三井ショッピングパークカード(セゾン)  
(三井不動産株式会社、  
三井不動産商業マネジメント株式会社)



MUJI Card  
(良品計画)



ロフトカード  
(ロフト)



タカシマヤセゾンカード  
(高島屋)



ヤマダLABI ANAマイレージ  
クラブカードセゾン アメリカン・  
エクスプレス®・カード  
(ヤマダ電機、全日本空輸)

## 航空・鉄道等との提携カード



SEIBU PRINCE CLUBカード セゾン  
(西武グループ)



JQ CARDセゾン  
(九州旅客鉄道株式会社)



MileagePlusセゾンカード  
(ユナイテッド航空)



Tokyo Metro To Me CARD  
(東京地下鉄)

## その他提携カード



みずほマイレージクラブカードセゾン  
(みずほ銀行)



シネマイレージカードセゾン  
(TOHOシネマズ)



JAPANカードセゾン  
(公益財団法人日本サッカー協会)



日本白血病研究基金カードセゾン  
(日本白血病研究基金)

## プロパーカード



セゾンカードインターナショナル



UCカード



UC法人カード ゴールド



UCコーポレートカード(ゴールド)

## プリペイドカード



ココカラクラブカード



NEO MONEY



ポイント&プリペイド・ピコカ



PARCOプリカ

## ハウスプリペイドカード



アゼリアカード



カワトクパルクカード



mijica(熊本)



mijica(仙台)

## 永久不滅ポイントプログラム提供プリペイドカード

# 主な営業拠点・サービスカウンター (2017年7月1日現在)

## 本社

〒170-6073  
東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60・52F

## 北海道支社

〒060-0005  
北海道札幌市中央区北五条西6-2-2 札幌センタービル3F

**[カウンター]**  
西友:手稲  
パルコ:札幌  
三井アウトレットパーク:札幌北広島  
サッポロファクトリー

## 東北支社

〒980-0021  
宮城県仙台市青葉区中央3-1-24 仙台荘銀ビル7F

**[カウンター]**  
ザ・モール: 仙台長町、郡山  
パルコ: 仙台、仙台パルコ 2  
三井アウトレットパーク: 仙台港  
カワトク  
さくら野百貨店: 青森本店

## 北関東支社

〒330-0802  
埼玉県さいたま市大宮区宮町1-114-1 ORE大宮ビル3F

**[カウンター]**  
パルコ: 宇都宮、新所沢、松本、浦和  
高島屋: 大宮、高崎  
三井アウトレットパーク: 入間、北陸小矢部  
三井ショッピングパーク: ララガーデン春日部、  
ららぽーと富士見  
SMARK  
丸広百貨店: 川越、入間、上尾、アトレマルヒコ  
コクーンシティ  
めいてつエムザ

## 東関東支社

〒273-0005  
千葉県船橋市本町7-11-5 KDX船橋ビル2F\*

**[カウンター]**  
パルコ: 津田沼  
高島屋: 柏  
三井アウトレットパーク: 木更津、幕張  
三井ショッピングパーク: ららぽーと柏の葉、  
ららぽーと新三郷、  
ららぽーとTOKYO-BAY

## 東京支社

〒112-0013  
東京都文京区音羽2-10-2音羽NSビル2F

**[カウンター]**  
ザ・モール: みずほ16  
リヴィン: オズ大泉、光が丘、田無  
西友: 荻窪  
パルコ: 池袋、吉祥寺、調布、ひばりが丘  
高島屋: 新宿、玉川、立川  
三井アウトレットパーク: 多摩南大沢  
三井ショッピングパーク: ららぽーと豊洲、  
ららぽーと立川立飛  
東京ミッドタウン  
アルカキット錦糸町  
ダイバーシティ東京 プラザ

## 神奈川支社

〒220-0004  
神奈川県横浜市西区北幸2-10-39 日総第5ビル3F

**[カウンター]**  
リヴィン: よこすか  
高島屋: 横浜、港南台  
三井アウトレットパーク: 横浜ベイサイド  
三井ショッピングパーク: ららぽーと横浜、  
ららぽーと海老名、ららぽーと湘南平塚  
ラゾーナ川崎プラザ

## 東海支社

〒450-0003  
愛知県名古屋市中村区名駅南1-16-28 NMF名古屋柳橋ビル4F

**[カウンター]**  
ザ・モール: 春日井、安城  
パルコ: 名古屋、静岡  
高島屋: 岐阜、ジェイアール名古屋  
三井アウトレットパーク: ジャズドリーム長島  
三井ショッピングパーク: ららぽーと磐田

## 関西支社

〒542-0081  
大阪府大阪市中央区南船場1-12-11 関西ユビキタス4F

**[カウンター]**  
ザ・モール: 姫路  
パルコ: 大津  
高島屋: 大阪、堺、泉北、京都、洛西  
三井アウトレットパーク: 大阪鶴見、滋賀竜王、  
マリンピア神戸  
三井ショッピングパーク: ららぽーと甲子園、  
ららぽーと和泉、ららぽーとEXPOCITY

## 中四国支社

〒730-0051  
広島県広島市中区大手町2-8-5 合人社広島大手町ビル5F

**[カウンター]**  
ザ・モール: 江南  
パルコ: 広島  
高島屋: 岡山、米子  
三井アウトレットパーク: 倉敷  
三井ショッピングパーク: アルパーク

## 九州支社

〒812-0011  
福岡県福岡市博多区博多駅前2-19-27 九勤博多駅前ビル9F

**[カウンター]**  
ザ・モール: 春日  
パルコ: 福岡、熊本  
リウボウ茂地  
アミュプラザ: 長崎、鹿児島、小倉、博多、  
おおいた  
山形屋: 鹿児島、宮崎

## 中国・上海

世尊商務諮詢(上海)有限公司  
No. 909, 9F, No. 409-459  
Landmark East Nanjing Rd.  
Shanghai, China

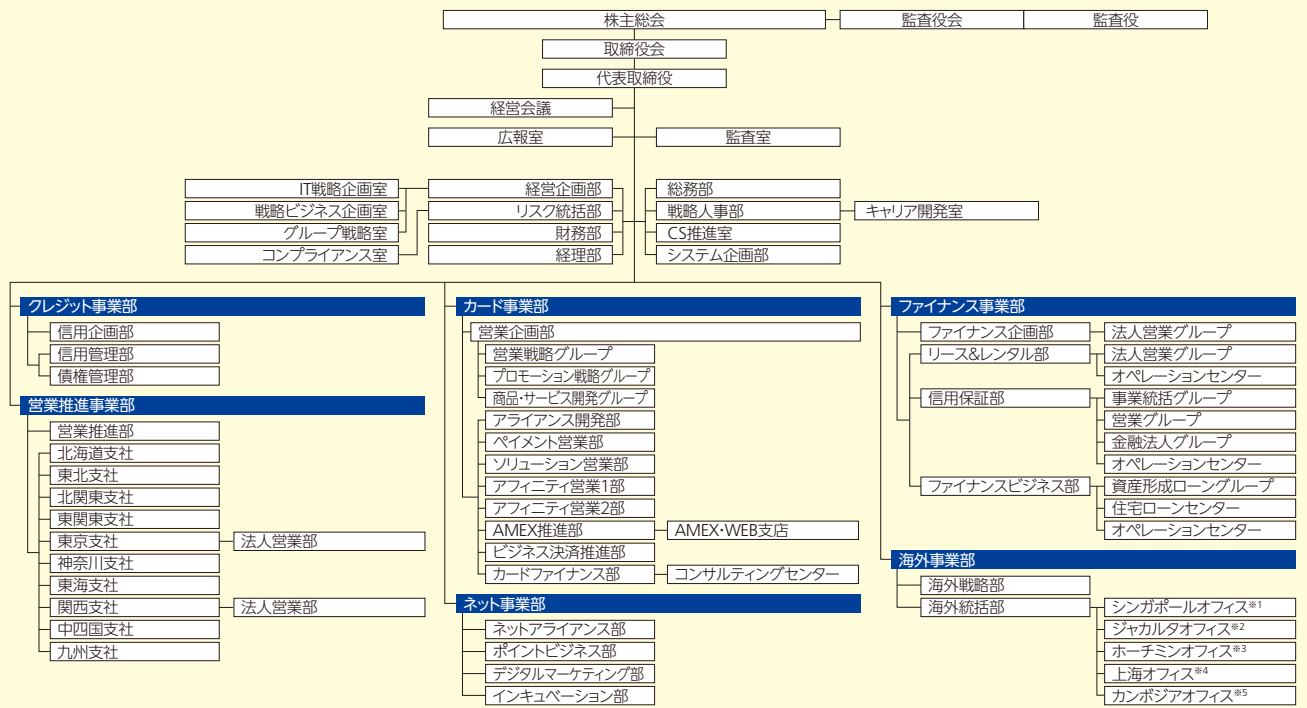
## シンガポール

Credit Saison Asia Pacific PTE. LTD.  
16 Collyer Quay #21-01, Income At Raffles  
Singapore 049318

※東関東支社は、2017年8月28日より、新事務所へ移転  
いたします。

**[東関東支社 新事務所]**  
〒261-7119  
千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブイースト19F

# 組織図 (2017年7月1日現在)



\*1 CS Asia Pacific Pte. \*2 Saison Modern Finance \*3 HD SAISON Finance \*4 世尊商務諮詢 \*5 Idemitsu Saison Microfinance



時代を超えて受け継がれる、  
永久不滅の輝き。



PLATINUM 20,000円(税抜)/Invitation Only



GOLD 10,000円(税抜)



BLUE 3,000円(税抜)



PEARL 1,000円(税抜)/カードご利用で無料

## SAISON AMERICAN EXPRESS® CARD

至高のサービス・圧倒的なポイントプログラム セゾンカード革新のラインナップ

「アメリカン・エクスプレス」はアメリカン・エクスプレスの登録商標です。このカードはアメリカン・エクスプレスのライセンスに基づき、(株)クレディセゾンにより発行されたものです。



[www.saison-amex.jp](http://www.saison-amex.jp)

### 会社情報 (2017年3月31日現在)

商号 株式会社クレディセゾン(Credit Saison Co., Ltd.)

設立 1951年5月1日

資本金 759億2,936万円

従業員数 2,289名

他に嘱託、パートおよびアルバイトの  
期中平均雇用人員は1,549名  
(1日7.75時間換算)

本社 〒170-6073  
東京都豊島区東池袋三丁目1番1号  
サンシャイン60・52F  
TEL 03(3988)2111

[www.saisoncard.co.jp](http://www.saisoncard.co.jp) [www.uccard.co.jp](http://www.uccard.co.jp)

最新のIR資料はこちらをご覧ください。  
[corporate.saisoncard.co.jp](http://corporate.saisoncard.co.jp)

#### 見直しに関する注意事項

本冊子にある将来の業績予測・事業環境予測などに関する記述は、記述した時点で当社が入手できた財務情報に基づいたものであり、これらの予想・予測には不確実な要素が含まれています。また、これらの予想・予測を覆す潜在的なリスクが顕在化する可能性もあります。従って、将来の実際の業績・事業環境などは、本冊子に記載した予想・予測とは異なったものとなる可能性があることをご了承ください。